

**VAHVA KASVU JATKUI KOLMANNELLA VUOSINELJÄNNEKSELLÄ,
SOCIAL BURGERJOINT KÄÄNTYI KANNATTAVAKSI. KONSERNIN VERTAILUKELPOINEN
LIIKEVAIHTO KASVOI 16 % JA KÄYTTÖKATE 2 % EDELLISVUODESTA**

Elokuu 2018 – lokakuu 2018 (8/18-10/18)

- Ketjumyynti kasvoi 17,7 % (20,6 %).
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 24,0 miljoonaa euroa (20,7). Kasvua oli 16,0 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 2,49 miljoonaa euroa (2,44). Kasvua oli 2,2 %.
- Liikevaihto oli 25,3 miljoonaa euroa (21,9). Kasvua oli 15,6 %.
- Liikevoitto oli 1,57 miljoonaa euroa (1,69).

Helmikuu 2018 – lokakuu 2018 (2/18-10/18)

- Ketjumyynti kasvoi 17,1 % (18,5 %).
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 67,4 miljoonaa euroa (58,9). Kasvua oli 14,5 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 7,13 miljoonaa euroa (6,47). Kasvua oli 10,2 %.
- Liikevaihto oli 71,1 miljoonaa euroa (62,2). Kasvua oli 14,3 %.
- Liikevoitto oli 5,06 miljoonaa euroa (5,02).
- Nettovelkaantumisaste oli 30,9 % (30,2 %).
- Omavaraisuusaste oli 52,5 % (51,2 %).

Arviota tilikauden 2019 taloudellisesta kehityksestä tarkennettu liittyen Orkla ASA:n tekemään vapaaehtoiseen julkiseen käteisostotarjoukseen

Uusi arvio: Yhtiö arvioi sen ravintolakonseptien yhteenlasketun ketjumyynnin olevan noin 120 miljoonaa euroa 1.2.2018 käynnistyneellä tilikaudella ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna. Vertailukelpoinen käyttökate ei sisällä kustannuksia, jotka liittyvät hallituksen suosittelemaan Orkla ASA:n osakkeista tekemään vapaaehtoiseen julkiseen käteisostotarjoukseen.

Vanha arvio: Yhtiö arvioi sen ravintolakonseptien yhteenlasketun ketjumyynnin olevan noin 120 miljoonaa euroa 1.2.2018 käynnistyneellä tilikaudella ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.

AVAINLUVUT, TUHATTA EUROA

	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoiset luvut					
Vertailukelpoinen liikevaihto	23 966	20 666	67 391	58 853	79 858
Vertailukelpoinen käyttökate	2 492	2 438	7 128	6 468	8 523
Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta, %	10,4	11,8	10,6	11,0	10,7
Vertailukelpoinen liikevoitto	2 100	2 090	6 008	5 450	7 163
Ketjumyynti	33 245	28 248	93 886	80 196	106 281
Raportoidut luvut					
Liikevaihto	25 246	21 846	71 083	62 194	84 089
Liikevoitto	1 571	1 686	5 059	5 018	6 421
Osakekohtainen tulos	0,20	0,20	0,62	0,56	0,71
Liiketoiminnan nettorahavirta			4 057	3 050	5 603
Investointeihin käytetyt nettokassavirrat			-1 895	-1 818	-2 675
Nettovelkaantumisaste, %			30,9	30,2	24,4
Omavaraisuusaste, %			52,5	51,2	52,0

*2/17-1/18 ketjumyyntiluvut sisältävät vain Kotipizza-ketjun ketjumyynnin.

Kotipizza Groupin toimitusjohtaja Tommi Tervanen

"Kotipizza Groupin ketjumyynnin kasvu jatkui hyvänä tilikauden kolmannella neljänneksellä, ja myynti kehittyi erinomaisesti sekä vertailukelpoisen myynnin että keskiostoksen osalta. Ketjumyynni kasvoi vuoden kolmannella neljänneksellä 17,7 % (20,6 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 33,2 miljoonaa euroa (28,2).

Katsauskauden aikana panostettiin erityisesti Kotipizza-ketjun "Road to 2020" -tiekartassa määritellyyn avainalueeseen eli "must-win battleen" johtajuudesta digitaalisuudessa ja kotiinkuljetuksissa. Kotipizzan uusi verkkokauppa avattiin kuluttajille ja samalla lanseerattiin uusi kuljetuskonsepti voimakkaiden markkinointipanostusten siivittämänä. Verkkokaupan ja kuljetuksen tueksi pilotoitiin myös uutta puhelintilauspalvelukonseptia.

Kotipizza Group panosti katsauskauden aikana konsernin tulevaisuuden kasvuun ja uusiin fast casual -konsepteihin jatkamalla kansainvälisille markkinoille suunnatun No Pizza -konseptin Helsingin Citycenterin pilottiravintolassa sekä jatkamalla Social Burgerjoint -ravintolan kehittämistä franchisingketjuksi. Katsauskauden aikana avattiin Helsingin kolmas Social Burgerjoint -ravintola ja katsauskauden jälkeen Keravalla ketjun neljäs ravintola. Keravan ravintola on ketjun ensimmäinen Helsingin ulkopuolella ja ensimmäinen franchisingyrittäjän hallinnoima.

Meksikolaisen ruoan kysyntä ei ole vastannut odotuksiamme, mutta olemme uudistaneet Chalupa-ketjun tuotevalikoimaa asiakaspalautteiden perusteella ja panostaneet ketjun tunnettuuden kasvattamiseen asiakasmäärien nostamiseksi, mikä näkyi katsauskaudella Chalupan merkittävästi kasvaneina kustannuksina.

Katsauskauden jälkeen Orkla ASA ja Kotipizza Group Oyj allekirjoittivat 22.11.2018 yhdistymissopimuksen, jonka mukaan Orkla tekee vapaaehtoisen hallituksen suositteleman julkisen käteisostotarjouksen kaikista Kotipizza Groupin liikkeeseen lasketuista ja ulkona olevista osakkeista, jotka eivät ole Kotipizzan tai sen tytäryhtiöiden hallussa. Ostotarjouksessa Kotipizza Groupin osakkeenomistajille tarjotaan 23,00 euron käteisvastike jokaista osaketta kohden, jolloin ostotarjouksen mukainen Kotipizzan osakkeiden yhteenlaskettu arvo on noin 146,1 miljoonaa euroa. Kotipizza Groupin hallitus päätti yksimielisesti suositella Kotipizzan osakkeenomistajille ostotarjouksen hyväksymistä. Ostotarjouksen toteuttamisella ei odoteta olevan välittömiä olennaisia vaikutuksia Kotipizza Groupin liiketoimintoihin, Kotipizzan johdon asemaan, työntekijöihin, franchisingyrittäjiin tai sen liiketoiminnan sijaintipaikkoihin.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 16,0 prosenttia vuoden kolmannella neljänneksellä ja oli 24,0 miljoonaa euroa (20,7). Vertailukelpoinen käyttökate oli 2,2 prosenttia vuoden kolmannella neljänneksellä ja oli 2,49 miljoonaa euroa (2,44). Uuden brändimme No Pizzan ja Chalupan tunnettuuden lisäämiseksi tehdyt panostukset heikensivät totuttua tulosvaikutusta. Toisaalta erittäin positiivista oli Social Burgerjointin kääntymisen jo nyt kannattavaksi. Yhtiön vakavaraisuus on edelleen vankalla pohjalla; nettovelkaantumisaste oli 31 prosenttia ja omavaraisuusaste 53 prosenttia vuosineljänneksen lopussa.

Matkailu- ja ravintola-alan keskusjärjestö MaRa:n arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2018 suotuisana Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen kasvun myötä. Erityisen hyvänä kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä kohdistuu pikaruokaravintoloihin. Suomalaiset kuluttajat käyttävät edelleen ravintolasyömiseen pienemmän osan tuloistaan kuin kuluttajat useimmissa vertailumaissa. Näin ollen on syytä olettaa, että ravintolasyömisestä kasvu tulee jatkumaan myös lähivuosina.

Käsityksemme mukaan sekä ravintola-alan taloudellinen kehitys että kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön, ravintoloihin, jotka tarjoavat vaivatonta, tuoretta ja vastuullisesti tuotettua, mutta samalla kohtuuhintaista ruokaa ravintolamaisessa ympäristössä.

Arvioimme ravintolakonseptiemme yhteenlasketun ketjumyynnin olevan noin 120 miljoonaa euroa 1.2.2018 käynnistyneellä tilikaudella ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna. Vertailukelpoinen käyttökate ei sisällä kustannuksia, jotka liittyvät hallituksen suosittelemaan Orkla ASA:n osakkeista tekemään vapaaehtoisen julkiseen käteisostotarjoukseen."

KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Ketjumyynti elokuu 2018 – lokakuu 2018

Kotipizza-ketju	8/18-10/18	8/17-10/17	Muutos (%)
Ketjumyynti yhteensä	31 593	27 542	14,7
Kivijalkaravintolat	26 861	23 165	16,0
Shop in shop -ravintolat	4 732	4 377	8,1
Verkkokaupan myynti	3 659	2 184	67,5
Ravintoloiden lukumäärä keskimäärin	277	263	5,3
Kuljetuksia tarjoavat ravintolat keskimäärin	81	71	14,1
Chalupa-ketju	8/18-10/18	8/17-10/17	Muutos (%)
Ketjumyynti yhteensä	616	486	26,7
Ravintoloiden lukumäärä keskimäärin	13	9	39,3
Social Burgerjoint -ketju	8/18-10/18	8/17-10/17	Muutos (%)
Myynti yhteensä	872	220	296,4
No Pizza -ravintola	8/18-10/18	8/17-10/17	Muutos (%)
Myynti yhteensä	164	-	-
Ketjumyynti yhteensä	33 245	28 248	17,7

Ketjumyynti kasvoi vuoden kolmannella neljänneksellä 17,7 prosenttia (20,6 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 33,2 miljoonaa euroa (28,2).

Kotipizza-ketjun myynti kasvoi yhteensä 14,7 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta kivijalkaravintoloiden ja verkkokaupan myönteisen myynnin kehityksen vauhdittamana.

Keskimääräinen ostos kivijalkaravintoloissa kasvoi 5,1 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja asiakasmäärät olivat edellisen vuoden tasolla. Kotipizzan uusi verkkokauppa avattiin kuluttajille ja samalla lanseerattiin uusi kuljetuskonsepti voimakkaiden markkinointipanostusten siivittämänä. Kotipizza-ketjun verkkokaupan myynti kasvoi 67,5 prosenttia edellisvuodesta. Verkkokaupassa sekä keskiostos että asiakasmäärät kasvoivat selvästi edellisvuodesta. Kotipizza-ketjussa avattiin 4 kivijalkaravintolaa sekä avattiin 2 ja suljettiin 2 shop in shop -ravintolaa vuoden kolmannella neljänneksellä.

Chalupa-ketjun myynti kasvoi 26,7 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta pääasiallisesti ravintoloiden lukumäärän kasvun johdosta. Ravintoloita oli katsauskauden päättyessä 13 (9). Keskimääräinen ostos kasvoi 0,8 prosenttia, ja ravintolakohtaiset asiakasmäärät laskivat 7,6 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Meksikolaisen ruoan kysyntä ei ole vastannut alkuperäisiä odotuksiamme, mutta olemme uudistaneet Chalupan tuotevalikoimaa asiakaspalautteiden perusteella ja panostaneet ketjun tunnettuuden kasvattamiseen asiakasmäärien nostamiseksi. Lokakuun aikana vertailukelpoisen myynnin lasku saatiin pysäyttämään. Katsauskauden aikana suljettiin Tampereella sijainnut ravintola ja avattiin uusi ravintola Helsingin Redi-kauppakeskuksessa.

Social Burgerjoint -ketjun myynti kasvoi 296,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta. Ketjun keskimääräinen ostos kasvoi 6,0 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja ravintolakohtaiset asiakasmäärät olivat edellisen vuoden tasolla. Social Burgerjoint -ketjun myyntiä vauhdittivat kaksi uutta Helsingissä avattua kivijalkaravintolaa.

Edellisen neljänneksen lopussa avatun No Pizza -kivijalkaravintolan myynti oli 164 tuhatta euroa katsauskaudella. No Pizza -konseptin kehitystyötä jatkettiin myynnin tukemiseksi kiinnittämällä huomiota erityisesti lounaskonseptin uusimiseen ja digitaalisen tilaamisen toimivuuteen.

Ketjumyynti on kulloinkin konsernin franchisingosopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchisingmaksut kuukausittain laskutetaan. Se sisältää myös yhtiön suorassa omistuksessa olevien ravintoloiden myynnin.

Ketjumyynti helmikuu 2018 – lokakuu 2018

Kotipizza-ketju	2/18-10/18	2/17-10/17	Muutos (%)
Ketjumyynti yhteensä	90 288	78 252	15,4
Kivijalkaravintolat	75 972	65 154	16,6
Shop in shop -ravintolat	14 317	13 097	9,3
Verkkokaupan myynti	9 352	6 039	54,9
Ravintoloiden lukumäärä keskimäärin	273	264	3,5
Kuljetuksia tarjoavat ravintolat keskimäärin	79	70	12,7
Chalupa-ketju	2/18-10/18	2/17-10/17	Muutos (%)
Ketjumyynti yhteensä	1 729	1321	30,9
Ravintoloiden lukumäärä keskimäärin	13	8	56,0
Social Burgerjoint -ketju	2/18-10/18	2/17-10/17	Muutos (%)
Myynti yhteensä	1 622	623	160,4
No Pizza -ravintola	2/18-10/18	2/17-10/17	Muutos (%)
Myynti yhteensä	247	-	-
Ketjumyynti yhteensä	93 886	80 196	17,1

Ketjumyynti kasvoi helmi-lokakuussa 17,1 prosenttia (18,5 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 93,9 miljoonaa euroa (80,2).

Kotipizza-ketjun myynti kasvoi yhteensä 15,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta kivijalkaravintoloiden ja verkkokaupan myönteisen myynnin kehityksen vauhdittamana. Maaliskuussa tehtiin ketjun yhden kuukauden myyntiennätys, kun myynti oli 10,2 miljoonaa euroa. Kesäkuussa myynti oli 10,3 miljoonaa euroa ja heinäkuussa tehtiin jälleen ketjun yhden kuukauden myyntiennätys ketjumyynnin yltäessä 11,1 miljoonaan euroon. Edellinen ennätys, 10,02 miljoonaa euroa, oli joulukuulta 2017. Keskimääräinen ostos kivijalkaravintoloissa kasvoi 6,6 prosenttia ja asiakasmäärät 9,7 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Kotipizza-ketjun verkkokaupan myynti kasvoi 54,9 prosenttia edellisvuodesta. Kotipizza-ketjussa avattiin 10 kivijalka- ja 9 shop in shop -ravintolaa sekä suljettiin 4 shop in shop -ravintolaa helmi-lokakuussa.

Chalupa-ketjun myynti kasvoi 30,9 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta pääasiallisesti ravintoloiden lukumäärän kasvun johdosta 13 (8). Keskimääräinen ostos kasvoi 3,3 prosenttia, ja ravintolakohtaiset asiakasmäärät laskivat 21,8 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Chalupa-ketjussa avattiin 2 kivijalkaravintolaa ja suljettiin yksi helmi-lokakuussa.

Social Burgerjoint -ravintolan myynti kasvoi 160,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta. Keskimääräinen ostos kasvoi 6,0 prosenttia ja ravintolakohtainen asiakasmäärä 15,4 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Kuukausittain raportoituihin ketjumyynteihin ei ole sisällynyt Social Burgerjoint -ruokarekan myyntiä. Ruokarekka oli toiminnassa ajanjaksolla huhti-lokakuu 2018 ja sen myynti oli yhteensä 146 tuhatta euroa. Ruokarekan myynti kyseiseltä ajanjaksolta sisältyy kuitenkin osavuosi- ja puolivuosisikatsauksissa raportoituihin lukuihin. Kesäkuukausien aikana ruokarekka kiersi erilaisissa tapahtumissa. Social Burgerjoint -ketjun myyntiä vauhdittivat kaksi uutta Helsingissä avattua kivijalkaravintolaa.

Kesäkuun lopussa avatun No Pizza -kivijalkaravintolan myynti oli 247 tuhatta euroa katsauskaudella. No Pizza -konseptin kehitystyötä jatkettiin myynnin tukemiseksi kiinnittämällä huomiota erityisesti lounaskonseptin uusimiseen ja digitaalisen tilaamisen toimivuuteen.

Liikevaihto elokuu 2018 – lokakuu 2018

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto vuoden kolmannella neljänneksellä oli 24,0 miljoonaa euroa (20,7) ja se kasvoi 16,0 % edellisvuoden samaan ajanjaksoon verrattuna. Liikevaihto oli 25,3 miljoonaa euroa (21,9). Liikevaihtoon sisältyi 1,3 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia

eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Konsernin liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyymeista Kotipizza-ketjulle hyvän ketjumyynnin tukemana. Myös Foodstockin muut, konsernin ulkopuoliset asiakkaat kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 10,2 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta vuoden kolmannella neljänneksellä. Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 13,3 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 5,6 miljoonaa euroa (4,9). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto vuoden kolmannella neljänneksellä oli 147 tuhatta euroa (84 tuhatta). Social Burgerjoint -liiketoimintayksikön liikevaihto vuoden kolmannella neljänneksellä oli 826 tuhatta euroa ja No Pizzan 142 tuhatta euroa.

Liikevaihto helmikuu 2018 – lokakuu 2018

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto helmi-lokakuussa oli 67,4 miljoonaa euroa (58,9) ja se kasvoi 14,5 % edellisvuoden samaan ajanjaksoon verrattuna. Liikevaihto oli 71,1 miljoonaa euroa (62,2). Liikevaihtoon sisältyi 3,7 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Konsernin liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyymeista Kotipizza-ketjulle hyvän ketjumyynnin tukemana. Myös Foodstockin muut, konsernin ulkopuoliset asiakkaat kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 10,6 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta helmi-lokakuussa. Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 13,8 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 16,2 miljoonaa euroa (14,3). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto helmi-lokakuussa oli 370 tuhatta euroa (260 tuhatta). Social Burgerjoint -liiketoimintayksikön liikevaihto helmi-lokakuussa oli 1,5 miljoonaa euroa ja No Pizza -liiketoimintayksikön 214 tuhatta euroa.

KONSERNIN LIIKEVOITTO

Elokuu 2018 – lokakuu 2018

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto vuoden kolmannella neljänneksellä oli 2,10 miljoonaa euroa (2,09). Liikevoitto oli 1,57 miljoonaa euroa (1,69). Liikevoittoon sisältyi 529 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Merkittävämpänä vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä on käsitelty Kotipizzan uuden pizzatilausten puhelinalvelun 330 tuhannen euron pilotointikustannukset. Koska puhelinalvelun pilotti keskeytettiin katsauskauden jälkeen, vastaavia kustannuksia ei enää synny vastaavana ajankohtana seuraavalla tilikaudella. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on myös käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin kehityskustannukset, keväällä pidettyihin yhteistoimintaneuvotteluihin liittyvät palkkiokustannukset sekä yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Liikevoittoon vaikuttivat negatiivisesti No Pizzan ja Social Burgerjointin uusien yksiköiden ja konseptien lanseeraamiseen liittyvät operatiiviset kustannukset sekä noin 100 tuhannen euron panostukset Chalupa-ketjun tunnettuuden kasvattamiseen asiakasmäärien nostamiseksi.

Helmikuu 2018 – lokakuu 2018

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto helmi-lokakuussa oli 6,01 miljoonaa euroa (5,45). Liikevoitto oli 5,06 miljoonaa euroa (5,02). Liikevoittoon sisältyi 950 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Merkittävämpänä vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä on käsitelty Kotipizzan uuden pizzatilausten puhelinalvelun 330 tuhannen euron pilotointikustannukset. Koska puhelinalvelun pilotti keskeytettiin katsauskauden jälkeen, vastaavia kustannuksia ei enää synny vastaavana ajankohtana seuraavalla tilikaudella. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on myös käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin sekä Social Burgerjointin kehityskustannukset, keväällä pidettyihin yhteistoimintaneuvotteluihin liittyvät palkkiokustannukset ja Social Burgerjointin lisäkauppahinta, jotka on kirjattu kuluksi. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on edelleen käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Liikevoittoon negatiivisesti vaikuttivat No Pizzan ja Social Burgerjointin ravintoloiden avauksiin liittyvät kustannukset, noin 100 tuhannen euron panostukset Chalupa-ketjun tunnettuuden kasvattamiseen

asiaksmäärien nostamiseksi sekä edellisvuodesta merkittävästi kasvaneet poistot. Poistoilla ei ole kassavirtavaikutusta. Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 1,90 (1,82) miljoonaa euroa.

LIIKETOIMINTAYKSIKÖIDEN LIIKEVAIHTO JA KÄYTTÖKATE

KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	4 296	3 742	12 551	10 931	15 105
Liikevaihto	5 576	4 922	16 242	14 272	19 335
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	2 510	2 218	7 091	6 017	8 024
Poistot ja arvonalentumiset	-247	-224	-709	-658	-865
Vertailukelpoinen liikevoitto	2 263	1 994	6 382	5 359	7 160
Käyttökate/EBITDA	2 180	1 948	6 761	5 747	7 925
Liikevoitto	1 933	1 724	6 052	5 089	7 060

Kotipizzan operatiivinen johtaja Heidi Stirrkinen

"Kotipizza-ketjun myynti kasvoi yhteensä 14,7 % edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta kivijalkaravintoloiden ja verkkokaupan myönteisen myynnin kehityksen vauhdittamana. Keskimääräinen ostos kivijalkaravintoloissa kasvoi 5,1 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja asiakasmäärät olivat edellisen vuoden tasolla. Katsauskauden lopussa ketjun ravintoloiden määrä oli 279 (259). Katsauskauden aikana avattiin 4 kivijalkaravintolaa sekä avattiin 2 ja suljettiin 2 shop in shop -ravintolaa. Uskomme, että myynti jatkaa myönteistä kehitystään, mutta vastaavien suhteellisten kasvulukujen saavuttaminen muuttuu kuitenkin kuukausi kuukaudelta haastavammaksi, sillä vastassa on yhä kovempia vertailukuukausia.

Katsauskauden merkittävin painopiste oli verkkokaupan ja kuljetusten kehittämisessä. Kotipizza-ketjun uusittu verkkokauppa avattiin kuluttajille katsauskauden aikana ja samalla uusittu kuljetuskonseptin markkinointiin panostettiin. Kuljetusten määrä kasvoi markkinoinnin tukemana voimakkaasti ja jäi myös kampanjoinnin jälkeen selvästi kampanjaa edeltänyttä korkeammalle tasolle. Verkkokaupan myynti kasvoi 67,5 prosenttia edellisvuodesta. Katsauskaudella pilotoitiin myös uusi kansallinen puhelinpalvelu tukemaan verkkokaupan ja kuljetusten kehitystä.

Verkkokaupan kautta tulleet tilaukset vastasivat katsauskauden aikana noin 12 prosenttia ketjun kivijalkaravintoloiden myynnistä. Verkkokaupan kautta tullut myynti oli erityisen merkittävä kuljetuksia tarjoavissa kivijalkaravintoloissa.

Helmikuussa 2017 Kotipizza osti Pizzataxi-ravintolaketjun, johon kuului 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa, jotka kaikki tarjoavat kuljetuksen. Pizzataxi-ravintoloiden muuttaminen Kotipizza-ravintoloiksi on osoittautunut odotettua vaikeammaksi, sillä toistaiseksi on avattu vain yksi Kotipizza-ravintolaksi konvertoitu Pizzataxi-ravintola. Tämänhetkisten suunnitelmien mukaan 7 Pizzataxi-ravintolaa tullaan konvertoimaan.

Kotipizza Go -pizzapalatuotteen myynnin kehitys jatkui myönteisenä katsauskauden aikana. Kotipizza Go -tuotteita on saatavana jatkuvasti kasvavassa määrässä kaukoliikenteen junia ja liikenneasemia sekä Eckerö Linen Tallinnan-lautoilla."

Elokuu 2018 – lokakuu 2018

Kotipizzan vertailukelpoinen liikevaihto vuoden kolmannella neljänneksellä oli 4,30 miljoonaa euroa (3,74) ja se kasvoi 14,8 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kotipizzan liikevaihto vuoden kolmannella neljänneksellä oli 5,58 miljoonaa euroa (4,92) ja se kasvoi 13,3 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihtoon sisältyi 1,3 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eria, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Muu

liikevaihdon kasvu johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising sopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökate vuoden kolmannella neljänneksellä oli 2,51 miljoonaa euroa (2,22) ja se kasvoi 13,2 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui pääosin Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan käyttökate oli 2,18 miljoonaa euroa (1,95) vuoden kolmannella neljänneksellä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä on käsitelty Kotipizzan uuden kansallisen puhelinpalvelun 330 tuhannen euron pilotointikustannukset, joita ei enää odoteta syntyvän vastaavana ajankohtana seuraavalla tilikaudella.

Helmikuu 2018 – lokakuu 2018

Kotipizzan vertailukelpoinen liikevaihto helmi-lokakuussa oli 12,55 miljoonaa euroa (10,93) ja se kasvoi 14,8 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kotipizzan liikevaihto helmi-lokakuussa oli 16,24 miljoonaa euroa (14,27) ja se kasvoi 13,8 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihtoon sisältyi 3,7 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Muu liikevaihdon kasvu johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising sopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökate helmi-lokakuussa oli 7,01 miljoonaa euroa (6,02) ja se kasvoi 17,8 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui pääosin Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan käyttökate oli 6,76 miljoonaa euroa (5,75) helmi-lokakuussa. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä on käsitelty Kotipizzan uuden kansallisen puhelinpalvelun 330 tuhannen euron pilotointikustannukset, joita ei enää odoteta syntyvän vastaavana ajankohtana seuraavalla tilikaudella.

FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	18 555	16 840	52 719	47 663	64 185
Liikevaihto	18 555	16 840	52 719	47 663	64 185
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	698	567	1 898	1 555	1 980
Poistot ja arvonalentumiset	-49	-47	-147	-132	-176
Vertailukelpoinen liikevoitto	649	520	1 751	1 424	1 804
Käyttökate/EBITDA	698	534	1 898	1 523	1 936
Liikevoitto	649	487	1 751	1 391	1 760

Foodstockin toimitusjohtaja Anssi Koivula

”Kotipizza-ketjun ja Social Burgerjoint -ravintoloiden myynnin voimakas kasvu on heijastunut katsauskauden aikana myös Foodstockin toimintaan. Voimakkaana jatkuneesta kasvusta huolimatta olemme onnistuneet huolehtimaan toimitusvarmuudestamme ja laadukkaasta asiakaspalvelustamme, minkä johdosta myös asiakastyytyväisyytemme on pysynyt jatkuvasti korkealla tasolla sekä Kotipizza-ketjussa että muiden asiakkaidemme keskuudessa.”

Elokuu 2018 – lokakuu 2018

Foodstockin liikevaihto vuoden kolmannella neljänneksellä oli 18,56 miljoonaa euroa (16,84) ja se kasvoi 10,2 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta vertailukelpoisen myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusvolyymeihin ketjulle. Myynti myös muille Foodstockin asiakkaille kehittyi suotuisasti.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate vuoden kolmannella neljänneksellä oli 0,70 miljoonaa euroa (0,57) ja se kasvoi 23,1 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui liiketoimintayksikön kasvaneesta liikevaihdosta. Foodstockin

käyttökate oli vuoden kolmannella neljänneksellä 0,70 miljoonaa euroa (0,53). Käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Helmikuu 2018 – lokakuu 2018

Foodstockin liikevaihto helmi-lokakuussa oli 52,72 miljoonaa euroa (47,66) ja se kasvoi 10,6 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta vertailukelpoisen myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusvolyymeihin ketjulle. Myynti myös muille Foodstockin asiakkaille kehittyi suotuisasti.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate helmi-lokakuussa oli 1,90 miljoonaa euroa (1,56) ja se kasvoi 22,0 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Foodstockin käyttökate oli helmi-lokakuussa 1,90 miljoonaa euroa (1,56). Käyttökateen paraneminen johtui liiketoimintayksikön kasvaneesta liikevaihdosta. Käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	147	84	370	260	375
Liikevaihto	147	84	370	260	375
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	-119	-20	-170	-23	-15
Poistot ja arvonalentumiset	-3	-2	-8	-5	-6
Vertailukelpoinen liikevoitto	-122	-22	-178	-28	-21
Käyttökate/EBITDA	-119	-26	-170	-29	-23
Liikevoitto	-122	-28	-178	-34	-29

Chalupan luova johtaja Iman Gharagozlu

”Chalupa-ketjun myynti kasvoi 26,7 % edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta pääasiassa ravintoloiden lukumäärän kasvun johdosta. Keskimääräinen ostos kasvoi 0,8 %. Ravintolakohtaiset asiakasmäärät laskivat 7,6 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon, mutta ravintolakohtaiset erot ovat suuria. Ravintoloiden kokonaismäärä katsauskauden päättyessä oli 13 (9). Katsauskauden aikana suljettiin Tampereella sijainnut ravintola ja avattiin uusi ravintola Helsingin Redi-kauppakeskuksessa.

Redissä avatussa ravintolassa on otettu käyttöön ketjun uusittu visuaalinen ilme ja palvelukonsepti. Samalla olemme jatkaneet toimia asiakasmäärien nostamiseksi uudelleen kasvuun tehostamalla toimia ketjun tunnettuuden kasvattamiseksi, uudistamalla ruokalistaa ja tutkimalla nykyisiä liikepaikkoja entistä kriittisemmin. Panostukset uusien ravintoloiden avaamiseen tulevat jatkumaan vasta vertailukelpoisen myynnin käännyttyä kasvuun. Katsauskauden viimeisen kuukauden lokakuun aikana vertailukelpoisen myynnin lasku saatiin pysähtymään.

Katsauskauden aikana jatkui myös työ ketjun sisäisen viestinnän tehostamiseksi ja yrittäjien digitaalisen viestintäkanavan kehittämiseksi Kotipizza-ketjun Pizzanetin mallin mukaisesti. Taconetti-viestintäkanavalla pyritään varmistamaan Chalupa-ketjun entistä tehokkaampi ketjuohjaus ja ravintoloiden tasainen laatu sekä siten pohjustamaan tulevaa kasvua.”

Elokuu 2018 – lokakuu 2018

Chalupan liikevaihto vuoden kolmannella neljänneksellä oli 147 tuhatta euroa (84 tuhatta euroa). Liikevaihdon kasvu johtui ketjumyynnin kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising-sopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi. Chalupan vertailukelpoinen käyttökate vuoden kolmannella neljänneksellä oli -119 tuhatta euroa (-20 tuhatta). Chalupan käyttökate oli vuoden kolmannella neljänneksellä -119 tuhatta euroa (-26 tuhatta). Käyttökatteeseen vaikuttivat negatiivisesti noin 100 tuhannen euron panostukset ketjun tunnettuuden kasvattamiseen asiakasmäärien nostamiseksi. Käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Helmikuu 2018 – lokakuu 2018

Chalupan liikevaihto helmi-lokakuussa oli 370 tuhatta euroa (260 tuhatta euroa). Liikevaihdon kasvu johtui ketjumyynnin kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising sopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi. Chalupan vertailukelpoinen käyttökate helmi-lokakuussa -170 tuhatta euroa (-23 tuhatta). Chalupan käyttökate oli helmi-lokakuussa -170 tuhatta euroa (-29 tuhatta). Käyttökatteeseen vaikuttivat negatiivisesti noin 100 tuhannen euron panostukset ketjun tunnettuuden kasvattamiseen asiakasmäärien nostamiseksi. Käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

SOCIAL BURGERJOINT -LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	826	0	1 537	0	194
Liikevaihto	826	0	1 537	0	194
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	71	0	-58	0	38
Poistot ja arvonalentumiset	-16	0	-36	0	-21
Vertailukelpoinen liikevoitto	55	0	-94	0	17
Käyttökate/EBITDA	69	0	-111	0	38
Liikevoitto	53	0	-147	0	17

Social Burgerjointin The Burgermeister Mika Tuomonen

“Katsauskauden aikana Social Burgerjoint -ketjun myynti kehittyi voimakkaasti kasvaneiden asiakasmäärien ja kesäkuussa Helsingin Citycenter-kauppakeskuksessa avatun uuden ravintolan johdosta. Ketjun myynti kasvoi tilikauden kolmannella neljänneksellä 296,4 %.

Katsauskauden aikana avattiin myös ketjun kolmas ravintola Helsingin Redi-kauppakeskuksessa. Ensimmäisten ravintoloiden kehittämisen lisäksi katsauskauden aikana jatkui myös työ konseptin hiomiseksi. Ensimmäinen franchisingyrittäjän hallinnoima ja ensimmäinen Helsingin ulkopuolinen Social Burgerjoint -ravintola avattiin Keravalla katsauskauden jälkeen.

Katsauskauden aikana jatkui myös työ ketjun sisäisen viestinnän tehostamiseksi ja yrittäjien digitaalisen viestintäkanavan kehittämiseksi Kotipizza-ketjun Pizzanetin mallin mukaisesti. Burgernetti-viestintäkanavalla pyritään varmistamaan Social Burgerjoint -ketjun entistä tehokkaampi ketjuohjaus ja ravintoloiden tasainen laatu sekä siten pohjustamaan tulevaa kasvua.”

Elokuu 2018 – lokakuu 2018

Social Burgerjointin liikevaihto vuoden kolmannella neljänneksellä oli 826 tuhatta euroa. Keskimääräinen ostos kasvoi 6,0 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja ravintolakohtainen asiakasmäärä oli edellisvuoden tasolla. Social Burgerjointin vertailukelpoinen käyttökate vuoden kolmannella neljänneksellä oli 71 tuhatta euroa. Social Burgerjointin käyttökate oli vuoden kolmannella neljänneksellä 69 tuhatta euroa. Käyttökatteeseen sisältyvänä vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä on käsitelty loput kuluksi kirjatusta kokonaisvaltaisesta konseptiuudistuksesta, jota tullaan noudattamaan tulevaisuudessa uusien ravintola-avausten yhteydessä.

Helmikuu 2018 – lokakuu 2018

Social Burgerjointin liikevaihto helmi-lokakuussa oli 1,54 miljoonaa euroa. Keskimääräinen ostos kasvoi 6,0 prosenttia ja ravintolakohtainen asiakasmäärä 15,4 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Social Burgerjointin vertailukelpoinen käyttökate helmi-lokakuussa oli -58 tuhatta euroa. Social Burgerjointin käyttökate oli helmi-lokakuussa -111 tuhatta euroa. Käyttökatteeseen sisältyvänä vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä on käsitelty kuluksi kirjattu kokonaisvaltainen konseptiuudistus, jota tullaan noudattamaan tulevaisuudessa uusien ravintola-avausten yhteydessä. Negatiivinen käyttökate johtui pääasiallisesti kahden uuden ravintolan avaukseen liittyvistä operatiivisista kustannuksista.

NO PIZZA -LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	142	0	214	0	0
Liikevaihto	142	0	214	0	0
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	-134	0	-225	0	0
Poistot ja arvonalentumiset	-11	0	-22	0	0
Vertailukelpoinen liikevoitto	-146	0	-247	0	0
Käyttökate/EBITDA	-163	0	-279	0	0
Liikevoitto	-175	0	-301	0	0

No Pizzan kehitysjohtaja Riikka Ahtiainen

“No Pizzan proof of concept -ravintolan ja ravintolan konseptin kehittäminen jatkui katsauskauden aikana kesäkuussa Helsingin Citycenter-kauppakeskuksessa avatussa ravintolassa. Ravintola on saanut myönteisen vastaanoton asiakkaiden, sidosryhmien ja tiedotusvälineiden keskuudessa, mutta sen myynti ei ole kehittynyt odotusten mukaisesti. Olemme ryhtyneet toimiin palvelukonseptin hiomiseksi kiinnittämällä huomiota erityisesti lounaskonseptin uusimiseen ja digitaalisen tilaamisen toimivuuteen.”

Elokuu 2018 – lokakuu 2018

No Pizzan liikevaihto vuoden kolmannella neljänneksellä oli 142 tuhatta euroa. No Pizzan vertailukelpoinen käyttökate oli vuoden kolmannella neljänneksellä -134 tuhatta euroa. No Pizzan käyttökate oli vuoden kolmannella neljänneksellä -163 tuhatta euroa. Käyttökatteeseen sisältyvänä vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä on käsitelty kuluksi kirjattu kokonaisvaltainen konseptimäärittäminen, jota tullaan noudattamaan tulevaisuudessa uusien ravintola-avausten yhteydessä.

Helmikuu 2018 – lokakuu 2018

No Pizzan liikevaihto helmi-lokakuussa oli 214 tuhatta euroa. No Pizzan vertailukelpoinen käyttökate oli helmi-lokakuussa -225 tuhatta euroa. No Pizzan käyttökate oli helmi-lokakuussa -279 tuhatta euroa. Käyttökatteeseen sisältyvänä vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä on käsitelty kuluksi kirjattu, kokonaisvaltainen konseptimäärittäminen, jota tullaan noudattamaan tulevaisuudessa uusien ravintola-avausten yhteydessä.

MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	0	0	0	0	0
Liikevaihto	0	0	0	0	0
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	-533	-326	-1 407	-1 082	-1 505
Poistot ja arvonalentumiset	-67	-75	-199	-223	-293
Vertailukelpoinen liikevoitto	-600	-401	-1 606	-1 305	-1 797
Käyttökate/EBITDA	-702	-422	-1 920	-1 206	-2 095
Liikevoitto	-768	-497	-2 119	-1 429	-2 387

Konsernin Muut-liiketoimintayksikkö käsittää pääasiassa konsernihallinnon liiketoiminnot.

Elokuu 2018 – lokakuu 2018

Muut-liiketoimintayksikön liikevaihto oli 0,00 miljoonaa euroa (0,00). Vertailukelpoinen käyttökate oli -0,53 miljoonaa euroa (-0,33). Käyttökate oli -0,70 miljoonaa euroa (-0,42). Käyttökatteeseen sisältyi 168 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty keväällä pidettyihin yhteistoiminta-neuvotteluihin liittyvät palkkiokustannukset. Tämän lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan

kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Helmikuu 2018 – heinäkuu 2018

Muut-liiketoimintayksikön liikevaihto oli 0,00 miljoonaa euroa (0,00). Vertailukelpoinen käyttökate oli -1,41 miljoonaa euroa (-1,08). Käyttökate oli -1,92 miljoonaa euroa (-1,21). Käyttökatteeseen sisältyi 513 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty Social Burgerjointin hankintaan liittyvä lisäkauppahinta ja keväällä pidettyihin yhteistoimintaneuvotteluihin liittyvät palkkiokustannukset, jotka on kirjattu kuluksi. Tämän lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

RAHOITUSERÄT JA TULOS

Konsernin rahoituskulut olivat vuoden kolmannella neljänneksellä -0,11 miljoonaa euroa (-0,20).

Konsernin tuloverot olivat vuoden kolmannella neljänneksellä -0,22 miljoonaa euroa (-0,23).

Tilikauden tulos oli kolmannella neljänneksellä 1,25 miljoonaa euroa (1,27).

Tilikauden osakekohtainen tulos oli kolmannella neljänneksellä 0,20 euroa (0,20).

KONSERNIN RAHOITUSASEMA

Kotipizza Group -konsernin taseen loppusumma oli kolmannen neljänneksen lopussa 60,7 miljoonaa euroa (60,6). Konsernin pitkäaikaiset varat olivat yhteensä 43,6 miljoonaa euroa (42,3) ja lyhytaikaiset varat yhteensä 17,0 miljoonaa euroa (18,2).

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta katsauskaudelta oli 4,06 miljoonaa euroa (3,05). Käyttöpääomaa sitoutui 1,59 miljoonaa euroa (sitoutui 2,96).

Investointien nettorahavirta oli -1,90 (-1,82) miljoonaa euroa. Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat katsauskaudella 1,82 (1,08) miljoonaa euroa.

Rahoituksen nettorahavirta oli -5,64 miljoonaa euroa (-4,28).

Konsernin omavaraisuusaste oli 52,5 prosenttia (51,2 prosenttia).

Korolliset velat olivat 14,4 miljoonaa euroa (16,1), joista lyhytaikaisten velkojen osuus oli 0,54 miljoonaa euroa (0,57).

Lisätietoja Kotipizza Groupin rahoitusriskeistä on esitetty 31.1.2018 tilinpäätöksessä.

INVESTOINNIT

Katsauskauden investoinnit olivat 1,90 (1,82) miljoonaa euroa. Konsernin bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen muodostuivat pääasiallisesti yhtiön investoinneista Social Burgerjointin sekä No Pizzan uusien avattujen ravintoloiden koneisiin ja kalustoon sekä Kotipizzan uudistettuun verkkokauppaan ja kuljetussovellukseen ja olivat katsauskaudella 1,90 (1,83) miljoonaa euroa.

VASTUULLISUUS

Työ konsernin vastuullisuusraportoinnin uudistamiseksi jatkui katsauskauden aikana. Raportoinnissa on määrä soveltaa kansainvälisesti käytettyjä integroidun raportoinnin periaatteita, jotka tarkastelevat yhtiön vastuullisuustyötä kokonaisvaltaisesti. Viitekehystä pilotoidaan ensin Kotipizza-ketjun raportoinnissa. Tarkoituksena on johtaa vastuullisuustyötä tiedon avulla sekä mitata ja kertoa siitä yhä enemmän lukujen kautta. Tämän vuoksi katsauskaudella jatkettiin tietojen keräämistä Kotipizza-ketjun yrittäjien ja ravintoloiden toiminnasta.

Katsauskauden aikana panostettiin työhyvinvointiin ja työnantajamaineeseen sekä Kotipizza Groupin että Kotipizza-ketjun tasolla. Kotipizza Groupissa käynnistettiin konsernin yrityskulttuurin dokumentointi sekä erityisesti konsernin sisäisten prosessien kehittäminen aiemmin toteutetun kulttuurikartoituksen pohjalta. Katsauskauden aikana Kotipizza-ketjussa on jatkettu työtä uusien yrittäjien koulutuksen sekä yrittäjäkäsikirjan uudistamiseksi. Sekä koulutuksessa että käsikirjassa painotetaan aikaisempaa enemmän yrittäjien tuntemusta työlainsäädännöstä sekä valmiuksia huolehtia henkilökunnan työhyvinvoinnista.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskauden lopussa 91, joista kaikki työskentelivät Suomessa. Edellisen tilikauden lopussa 31.1.2018 Yhtiön palveluksessa oli 63 henkilöä, joista kaikki työskentelivät Suomessa.

Yhtiö tiedotti 9.5.2018, että Kotipizza Group Oyj:hin kuuluva Kotipizza Oyj käynnisti yhteistoiminta-neuvottelut, jotka koskivat kahdeksaa henkilöä. Neuvottelujen syynä oli tarve uudelleenorganisoida yhtiön toimintoja tilanteessa, jossa Kotipizza Group kasvaa voimakkaasti, ja jossa yhtiössä on noussut useita uusia ketjuja ja konsepteja Kotipizza-ketjun rinnalle. Neuvotteluiden taustalla oli suunnitelma keskittää Kotipizzan toimintoja Kotipizza Groupiin, eikä siihen liittynyt tarvetta vähentää Kotipizza Group -konsernin henkilöstön kokonaismäärää. Neuvottelut koskivat kahdeksaa henkilöä ja ne päätettiin 28.5.2018. Neuvottelujen seurauksena konsernin henkilöstön kokonaismäärä kasvoi yhdellä.

YRITYSJÄRJESTELYT

Katsauskaudella ei ollut yritysjärjestelyjä.

MUUTOKSIA JOHDOSSA

Katsauskaudella ei tapahtunut muutoksia johdossa.

JOHTORYHMÄ

Kotipizza Group -konsernin johtoryhmässä oli katsauskauden lopussa viisi jäsentä: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, Timo Pirskanen, varatoimitus- ja talousjohtaja, Heidi Stirkinen, operatiivinen johtaja, Anssi Koivula, hankintajohtaja sekä Antti Isokangas, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Kotipizza Group Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000,00 euroa ja osakkeiden lukumäärä yhteensä 6 351 201 kappaletta. Katsauskauden alussa 1.2.2018 yhtiön osakkeiden lukumäärä oli 6 351 201 kappaletta. Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa 3275 (2732) osakkeenomistajaa. Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita.

Kotipizza Group Oyj:n hallitus päätti 6.5.2016 yhtiön johtoryhmälle suunnatusta pitkän aikavälin osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmä kattaa kolme kolmen vuoden ansaintajaksoa. Järjestelmän perusteella ansaintajaksolta voidaan maksaa suoriteperusteisia palkkio-osakkeita. Alkuperäisen osakepohjaisen kannustinjärjestelmän mukaan ansaintajaksolta 1.2.2017-31.1.2020 ja 1.2.2018-31.1.2021 olisi voitu maksaa suoriteperusteisten osakkeiden lisäksi mahdollisesti avainhenkilöiden osakeomistukseen perustuvia palkkio-osakkeita. Kotipizza Group Oyj:n hallitus päätti 20.3.2018 ettei tällaisia palkkio-osakkeita makseta miltään ansaintajaksolta.

Ansaintajaksolta 1.2.2016–31.1.2019 voidaan maksaa palkkiona yhteensä enintään 35 728 suoriteperusteista palkkio-osaketta, sisältäen rahana maksettavan osuuden. Ansaintajaksolta 1.2.2017–31.1.2020 voidaan maksaa palkkiona yhteensä enintään 30 742 suoriteperusteista palkkio-osaketta, sisältäen rahana maksettavan osuuden. Ansaintajaksolta 1.2.2018–31.1.2021 voidaan maksaa palkkiona yhteensä enintään 24 782 suoriteperusteista palkkio-osaketta, sisältäen rahana

maksettavan osuuden. Tämän lisäksi hallitus päätti 1.11.2018, että ansaintajaksolta 1.2.2018–31.1.2021 voidaan maksaa palkkiona lisäksi yhteensä enintään 14 869 suoriteperusteista palkkio-osaketta kompensationsa aiemmin peruutettujen mahdollisten avainhenkilöiden osakeomistukseen perustuvien palkkio-osakkeitten sijaan. Mahdollinen palkkio maksetaan osakkeiden (50 %) ja rahan (50 %) yhdistelmänä. Rahaosuudella pyritään kattamaan palkkiosta avainhenkilölle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja.

Yhtiön omistusosuuksien jakautuminen sektori- ja suuruusluokittain sekä yhtiön suurimmat osakkeenomistajat löytyvät yhtiön verkkosivuilta www.kotipizzagroup.com.

LIPUTUSILMOITUKSET

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 27.8.2018 Danske Bank A/S:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli laskenut alle viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 23.8.2018: Danske Bank A/S hallinnoi 315,166 osaketta, jotka edustivat 4,96 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 27.8.2018 Axxion S.A.:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli ylittänyt viiden (5) prosentin (1/20) rajan. Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 24.8.2018: Axxion S.A. hallinnoi 336,660 osaketta, jotka edustivat 5,30 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 11.10.2018 Danske Bank A/S:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 11.10.2018: Danske Bank A/S hallinnoi 320,067 osaketta, jotka edustivat 5,04 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Kotipizza Group Oyj:n 16.5.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että 31.1.2018 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen perusteella ei jaeta osinkoa. Kokous päätti myös, että sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta jaetaan 0,65 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous myös vahvisti 31.1.2018 päättyneen tilikauden tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden 31.1.2018 päättyneeltä tilikaudelta.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi. Hallituksen jäseniksi seuraavalle toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittiin uudelleen Dan Castillo, Kim Hanslin, Virpi Holmqvist, Minna Nissinen, Petri Parvinen ja Kalle Ruuskanen. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin uudelleen Kalle Ruuskanen.

Hallituksen jäsenten palkkioista päätettiin seuraavasti: Puheenjohtajalle maksetaan 4 300 euroa kuukaudessa (51 600 euroa vuodessa) ja jäsenille 2 800 euroa kuukaudessa (33 600 euroa vuodessa). Erillisiä kokouspalkkioita ei makseta hallituksen kokouksista, mutta hallituksen valiokuntien puheenjohtajille maksetaan 400 euroa kuukaudessa (4 800 euroa vuodessa).

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajan palkkiot maksetaan yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö BDO Oy toimikaudeksi, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankinnasta seuraavin ehdoin:

Osakkeita voidaan hankkia ja/tai ottaa pantiksi enintään 635 000 kappaletta. Osakkeet hankitaan hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankinta alentaa yhtiön jakokelpoista vapaata omaa pääomaa. Valtuutus on voimassa 31.7.2019 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhdessä tai useammassa erässä osakeanneista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisista seuraavasti:

1. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 635 000 kappaletta.
2. Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää kaikista osakeantien ja optio-oikeuksien sekä muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehdoista. Valtuutus koskee sekä uusien osakkeiden antamista, että omien osakkeiden luovuttamista.
3. Osakeannit ja optio-oikeuksien sekä muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voivat tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti), jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten esimerkiksi yrityskauppojen tai -järjestelyiden rahoittaminen tai toteuttaminen, yhtiön oman pääoman rakenteen kehittäminen tai yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttaminen.
4. Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää myös maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen siten, että yhtiön hallussa olevien osakkeiden lukumäärä annin jälkeen on enintään 10 % yhtiön kaikista osakkeista. Tähän määrään lasketaan yhtiöllä itsellään ja sen tytäryhteisöllä mahdollisesti olevat omat osakkeet osakeyhtiölain 15 luvun 11 §:n 1 momentissa tarkoitetulla tavalla.
5. Valtuutus kumoaa 17.5.2017 hallitukselle annetun osakeantivaltuutuksen ja on voimassa 31.7.2019 saakka.

RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Kotipizza Groupin toiminnan riskit ja epävarmuustekijät pitkällä aikavälillä liittyvät yhtiön mahdolliseen epäonnistumiseen kuluttajien tottumusten ja mieltymysten ennakoinnissa tai uusien mielenkiintoisten konseptien luomisessa sekä mahdollisen laajentumisen uusille paikkakunnille tai ulkomaille mukanaan tuomille uusille liiketoiminnan riskeille. Pikaruokaravintola-alalla kilpailutilanteen odotetaan jatkuvan edelleen erittäin kovana. Yhtiön johto ei voi toiminnallaan vaikuttaa yleiseen markkinakehitykseen ja kuluttajien käyttäytymiseen.

Ravintola-avauksilla on myös merkittävä vaikutus yhtiön franchising- ja vuokratuottoihin, raaka-aineiden ja tarvikkeiden myyntiin ja kuljetuksesta ja tavaravirroista saatuihin tuottoihin ja siten myös yhtiön taloudelliseen tulokseen.

Kotipizza Group lanseeraa parhaillaan uusia ravintolakonsepteja konsernin uusissa fast casual -ketjuissa. Kotipizza Group hankki enemmistön Day After Day Oy:stä, joka vastaa Social Burgerjoint -ravintoloista ja Social Food -ruokarekasta ja toimii nykyisin nimellä The Social Burger Joint Oy. Konsernin tavoitteena on laajentaa Social Burgerjoint valtakunnalliseksi hampurilaisketjuksi. Konserni on myös lanseerannut kansainvälisille markkinoille suunnatun No Pizza -pizzaravintolakonseptin, jonka ensimmäinen ravintola avattiin juuri Helsingissä. No Pizza -ketjun toimintaa on määrä kasvattaa ensin Pohjoismaissa ja sitten muilla kansainvälisillä markkinoilla master franchising -liiketoimintamallin pohjalta. Konserni on lisäksi ilmoittanut kehittäneensä uuden Tasty Market -lounasravintolakonseptin ja suunnittelevansa sen lanseeraamista. Konseptissa kuluttaja voi valita ja yhdistellä lounaansa lukuisien eri fast casual -brändien tarjonnasta.

Uusien liiketoimintakonseptien lanseeraamiseen liittyy useita riskejä liittyen muun muassa kuluttajien tarpeiden, makutottumusten, mieltymysten ja käyttäytymisen ennakointiin kohdemarkkinoilla. Lanseerattaviin konsepteihin liittyy riski siitä, että ne eivät vakiinnuta asemaansa markkinoilla ja eivät saa vakiintunutta asiakaskuntaa. Uusien konseptien lanseerauksen mahdollinen epäonnistuminen aiheuttaa yhtiölle kuluja ja vaikuttaa olennaisesti yhtiön brändiin, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiö julkisti 22.11.2018 pörssitiedotteella, että Orkla ASA julkistaa Kotipizza Group Oyj:n hallituksen suositteleman julkisen käteisostotarjouksen kaikista Kotipizza Group Oyj:n osakkeista. Tiedotteen voi lukea kokonaisuudessaan yhtiön verkkosivuilta.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 22.11.2018 Orkla ASA:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli ylittänyt yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 22.11.2018: Orkla ASA hallinnoi 435,254 osaketta, jotka edustivat 6,85 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 24.11.2018 Orkla ASA:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli ylittänyt yli kymmenen (10) prosentin (1/10). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 23.11.2018: Orkla ASA hallinnoi 649,079 osaketta, jotka edustivat 10,22 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 26.11.2018 Danske Bank A/S:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli alittanut viiden (5) prosentin (1/20) rajan. Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 23.11.2018: Danske Bank A/S hallinnoi 180,748 osaketta, jotka edustivat 2,85 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö julkisti 29.11.2018 pörssitiedotteella Suomen arvopaperimarkkinalain (746/2012, muutoksineen) edellyttämän hallituksen antaman lausunnon Orkla ASA:n tekemästä vapaaehtoisesta julkisesta käteisostotarjouksesta. Tiedotteen voi lukea kokonaisuudessaan yhtiön internet-sivuilta.

ARVIO TILIKAUDEN 2019 TALOUDELLISESTA KEHITYKSESTÄ

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry:n mukaan matkailu- ja ravintola-alan yritysten liikevaihto kasvoi voimakkaasti vuoden 2017 aikana. Matkailu- ja ravintola-alan yritysten yhteenlasketun liikevaihdon arvioidaan kasvaneen lähes 6 prosenttia ja matkailuyritysten liikevaihdon kasvun arvioidaan olleen hieman ravintola-alan yritysten kasvua nopeampaa. Positiivisesta kehityksestä huolimatta on syytä huomata, että matkailu- ja ravintola-ala on vasta nyt saavuttamassa finanssikriisiä edeltäneen palvelujen kysynnän tason.

Pikaruokamarkkinoilla kehitys on ollut vielä tätäkin nopeampaa. MaRan selvitykseen osallistuneiden yhdeksän suuren pikaruokaketjun liikevaihto kasvoi 8,2 prosenttia vuonna 2017. Ketjujen toimipaikkojen määrä kasvoi 4,8 prosenttia ja kunkin toimipaikan keskimääräinen liikevaihto 3,3 prosenttia. Suomen koko pikaruokamarkkinoiden arvoksi MaRa arvioi 700 miljoonaa euroa.

Ravintolamarkkinoiden kokonaisarvo Suomessa on yhteensä runsaat 5 miljardia euroa. Tärkeimmät alan kehitykseen vaikuttavat tekijät ovat kansantalouden yleinen kehitys, kuluttajien käytettävissä olevat tulot sekä verotus ja julkinen sääntely. Ravintolamarkkinoiden kehitykseen vaikuttavat myös kuluttajien mieltymykset ja ruokatrendit.

Kotipizza-ketjun myynnin kehitys on ollut jatkuvasti sekä koko ravintolamarkkinoiden että pikaruokamarkkinoiden kasvua voimakkaampaa. Voidaan jopa arvioida, että Kotipizza-ketjun voimakas kasvu on vaikuttanut osaltaan pikaruokamarkkinoiden muuta ravintola-alaa suotuisampaan kehitykseen.

MaRan arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2018 suotuisana Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen kasvun myötä. Erityisen hyvänä kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä kohdistuu pikaruokaravintoloihin. Suomalaiset kuluttajat käyttävät yhä ravintolasyömiseen pienemmän osan tuloistaan kuin kuluttajat useimmissa vertailumaissa. Näin ollen on syytä olettaa, että ravintolasyömisestä kasvu tulee jatkumaan myös lähivuosina.

Käsityksemme mukaan sekä ravintola-alan taloudellinen kehitys että kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön, ravintoloihin, jotka tarjoavat vaivatonta, tuoretta ja vastuullisesti tuotettua, mutta kohtuuhintaista ruokaa ravintolamaisessa ympäristössä.

Yhtiö arvioi sen ravintolakonseptien yhteenlasketun ketjumyynnin olevan noin 120 miljoonaa euroa 1.2.2018 käynnistyneellä tilikaudella ja vertailukelpoisen käyttökatteen (EBITDA) kasvavan edelliseen

tilikauteen verrattuna. Vertailukelpoinen käyttökate ei sisällä kustannuksia, jotka liittyvät hallituksen suositteluun Orkla ASA:n osakkeista tekemään vapaaehtoiseen julkiseen käteisostotarjoukseen.

LAATIMISPERIAATTEET

Kotipizza Groupin tilintarkastamaton osavuositarkastus 31.10.2018 päättyneeltä yhdeksän kuukauden jaksolta mukaan lukien tilintarkastamattomat vertailutiedot 31.10.2017 päättyneeltä yhdeksän kuukauden jaksolta on laadittu IAS 34:n mukaan ja soveltaen samoja laskentaperiaatteita kuin edellisessä tilintarkastetussa vuositilinpäätöksessä.

IASB on julkistanut uudet ja uudistetut standardit ja tulkinnat. Konserni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lukien. Konserni ei odota uusilla tai uudistetuilla standardeilla olevan olennaista vaikutusta konsernin taloudelliseen tulokseen tai laajaan tulokseen tai konsernitilinpäätöksen esittämistapaan.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardi sisältää viisivaiheisen ohjeistuksen asiakassopimusten perusteella saatavien myyntituottojen kirjaamiseen ja korvaa nykyiset IAS 18- ja IAS 11-standardit ja niihin liittyvät tulkinnat. IFRS 15 luo kattavan viitekehyksen sen määrittämiseksi, voidaanko myyntituottoja tulouttaa, kuinka paljon ja milloin. IFRS 15:n mukaan yhteisön on kirjattava myyntituotot sellaisena rahamääränä, joka kuvastaa vastiketta, johon yhteisö odottaa olevansa oikeutettu kyseisiä tavaroita tai palveluja vastaan. Konserni soveltaa standardia 1.2.2018 alkaen. Konserni tulee käyttämään siirtymämenetelmänä täysin takautuvan soveltamisen menetelmää.

Nykyisen käytännön mukaisesti tuotot kirjataan siinä laajuudessa, missä on todennäköistä, että niistä johtuva taloudellinen hyöty tulee konserniin ja tuotot pystytään mittaamaan luotettavasti riippumatta siitä, milloin maksu tapahtuu. Tuotot arvostetaan saadun vastikkeen tai saatavan käypään arvoon ottaen huomioon maksuehdoista koskevat sopimusehdot. Tuotot kirjataan ilman veroja tai tulleja. Konserni on todennut, että se on kaikkien tuottojärjestelyjensä päämies, koska se on kaikkien tuottojärjestelyjen päävelallinen, sillä on hinnoitteluun liittyvää liikkumavapautta ja siihen kohdistuu myös varasto- ja luottoriskejä. Tavaroiden myynnistä saatavat tuotot tuloutetaan, kun merkittävät omistukselle ominaiset riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle, yleensä tavaroiden toimituksen yhteydessä. Palvelujen tarjoamisesta saatavat tuotot tuloutetaan sillä tilikaudella, jolla palvelut tarjotaan. Rojalit veloitetaan franchisingyrittäjiltä kerran kuussa kuukauden myynnin perusteella. Ne tuloutetaan kyseisen kuukauden tuottoihin.

Konserni on aloittanut 31.1.2017 päättyneellä tilikaudella analysoimaan asiakassopimuksiaan standardin vaikutusten tunnistamiseksi, ja jatkanut työtä nyt päättyneen tilikauden aikana. Analysointia jatketaan myös 1.2.2018 alkaneella tilikaudella. Nyt käsillä olevien arvioiden perusteella konserni ei odota standardilla olevan merkittävää vaikutusta konsernin taloudelliseen tulokseen. Standardi tulee kuitenkin lisäämään tilinpäätöksessä esitettävien liitetietojen määrää.

IFRS 16:n mukaan vuokralle ottajien on kirjattava lähes kaikista vuokrasopimuksista taseeseensa tulevaisuudessa maksettavia vuokria kuvastava vuokrasopimusvelka sekä käyttöoikeutta koskeva omaisuus. IFRS 16 on sovellettava 1. tammikuuta 2019 alkaen. Uusi IFRS 16 -standardi tulee korvaamaan nykyisen IAS 17 -standardin. Konsernissa arvioidaan parhaillaan standardin mahdollisia vaikutuksia.

IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja siihen tehdyt muutokset (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uusi rahoitusinstrumentti-standardi korvaa nykyisen standardin IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. IFRS 9 muuttaa rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista sekä sisältää rahoitusvarojen arvonalentumisen arviointiin uuden, odotettuihin luottotappioihin perustuvan mallin. Rahoitusvelkojen luokittelu ja arvostaminen vastaavat suurelta osin nykyisiä IAS 39:n vaatimuksia. Suojauslaskennan osalta on edelleen kolme suojauslaskentatyyppiä, aiempaa useampia riskipositioita voidaan ottaa suojauslaskennan piiriin ja suojauslaskennan periaatteita on yhtenäistetty riskienhallinnan kanssa. Konsernissa arvioidaan parhaillaan standardin mahdollisia vaikutuksia.

Kotipizza Group Oyj arvioi tällä hetkellä uusien ja muutettujen standardien soveltamisen vaikutuksia. Muulla jo julkaistulla mutta ei vielä voimassa olevalla IFRS-standardilla tai IFRIC-tulkinnalla ei odoteta olevan olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

KONSERNITULOSLASKELMA

	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €
Liikevaihto	25 246	21 846	71 083	62 194	84 089
Muut liiketoiminnan tuotot	1	50	1	82	105
Raaka-aine- ja tuotevaraston muutos (+/-)	-55	128	321	1 661	1 014
Raaka-aineet ja valmiit tuotteet (-)	-18 676	-16 905	-53 476	-49 196	-65 173
Työsuhde-etuudet/kulut (-)	-1 700	-1 213	-4 342	-3 045	-4 489
Poistot (-)	-392	-348	-1 120	-1 018	-1 360
Arvonalentumiset (-)	-	-	-	-	-
Muut liiketoiminnan kulut (-)	-2 852	-1 873	-7 408	-5 662	-7 764
Liikevoitto	1 571	1 686	5 059	5 018	6 421
Rahoitustuotot	10	10	32	35	47
Rahoituskulut	-107	-204	-245	-652	-738
Voitto / tappio ennen veroja	1 473	1 492	4 846	4 400	5 731
Tuloverot	-223	-225	-917	-864	-1 252
Tilikauden tulos	1 250	1 267	3 929	3 536	4 479
Osakekohtainen tulos EUR:					
Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja)	0,20	0,20	0,62	0,56	0,71
Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille	0,20	0,20	0,62	0,56	0,71

KONSERNIN MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT

	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
	000 €	000 €			000 €
Tilikauden voitto (tappio)	1 250	1 267	3 929	3 536	4 479
Muut laajan tuloksen erät:					
Rahavirran suojaukset		-4	-	32	-
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot		1	-	-6	-
			-	-	
Muut laajan tuloksen erät, netto, jotka siirretään tulosvaikutteisiksi	-	-3	-	25	-
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-	-3	-	25	-
Tilikauden laaja tulos yhteensä verojen jälkeen	1 250	1 264	3 929	3 561	4 479
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen					
Emoyrityksen omistajille	1 244	1 273	4 050	3 576	4 504
Määräysvallattomille omistajille	6	-9	-121	-15	-26
	1 250	1 264	3 929	3 561	4 479

KONSERNITASE

	31.10.2018	31.10.2017	31.1.2018
	000 €	000 €	000 €
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	906	951	939
Liikearvo	37 299	36 521	37 299
Aineettomat hyödykkeet	3 744	3 220	3 113
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	2	2	2
Pitkäaik. myyntisaamiset ja muut saamiset	1 555	1 198	1 316
Laskennalliset verosaamiset	125	450	21
	43 632	42 342	42 689
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	4 652	5 105	4 088
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 859	6 376	6 707
Lyhytaikaiset verosaamiset	20	4	4
Rahavarat	4 503	6 714	7 982
	17 034	18 198	18 781
Luovutettaviin eriin liittyvät varat	13	13	13
Varat yhteensä	60 679	60 554	61 483
	31.10.2018	31.10.2017	31.1.2018
	000 €	000 €	000 €
Oma pääoma ja velat			
Osakepääoma	80	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	20 291	24 419	24 419
Kertyneet voittovarot	11 654	6 597	7 519
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	32 024	31 096	32 019
Määräysvallattomien omistajien osuus	-162	-106	-41
Oma pääoma yhteensä	31 862	30 989	31 978
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset lainat	13 814	15 514	14 289
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	172	266	193
Muut pitkäaikaiset velat	3 831	3 530	3 650
Laskennalliset verot	189	77	171
Pitkäaikaiset velat yhteensä	18 006	19 386	18 303
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset lainat	539	567	1 492
Ostovelat ja muut velat	9 664	8 790	9 015
Lyhytaikaiset verovelat	607	821	696
Lyhytaikaiset velat yhteensä	10 811	10 178	11 202
Luovutettaviin eriin liittyvät velat	-	-	-
Velat yhteensä	28 817	29 565	29 505
Oma pääoma ja velat yhteensä	60 679	60 554	61 483

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma						
Tuhatta €	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräysval- lattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
1. helmikuuta 2018	80	24 419	7 519	32 018	-41	31 978
Tilikauden tulos			4 050	4 050	-121	3 929
Muut laajan tuloksen erät				-	-	-
Laaja tulos yhteensä	-	-	4 050	4 050	-121	3 929
Liiketoimet omistajien kanssa						
Johdon kannustinjärj.	-	-	85	85	-	85
Osingot	-	-4 128		-4 128	-	-4 128
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-4 128	85	-4 044		-4 044
31. lokakuuta 2018	80	20 291	11 653	32 024	-162	31 862

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma						
Tuhatta €	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräysval- lattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
1. helmikuuta 2017	80	27 595	2 989	30 664	-91	30 573
Tilikauden tulos	-	-	3 551	3 551	-15	3 536
Muut laajan tuloksen erät	-	-	25	25	-	25
Laaja tulos yhteensä	-	-	3 576	3 576	-15	3 561
Liiketoimet omistajien kanssa						
Johdon kannustinjärj.			31	31		31
Osingot	-	-3 176	-	-3 176	-	-3 176
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-3 176	31	-3 145	-	-3 145
31. lokakuuta 2017	80	24 419	6 596	31 095	-106	30 989

KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

	<u>2-10/18</u>	<u>2-10/17</u>	<u>2/17-1/18</u>
Liiketoiminta	000 €	000 €	000 €
Tulos ennen veroja	4 846	4 400	5 731
Oikaisu, joilla tulos ennen veroa täsmätetään nettokassavirtoihin:			
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	353	344	636
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	767	563	724
Realisoitumattomat kurssivoitot ja -tappiot	19		
Muut ei-rahämääräiset oikaisu	716	47	15
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden luovutusvoitto		-8	11
Rahoitustuotot	-31	-35	-47
Rahoituskulut	395	652	738
Käyttöpääoman muutos:			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos (+/-)	-1 408	-614	-940
Varaston muutos (+/-)	-564	-2 012	-995
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos (+/-)	-399	335	1 617
Varausten muutos (+/-)		-	
Maksetut korot (-)	-231	-657	-722
Saadut korot	9	35	47
Maksetut verot (-)	-415	-1	-1 212
Liiketoiminnasta kertyneet nettokassavirrat	4 057	3 050	5 603
Investointien rahavirrat			
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankinta (-)	-398	-33	-34
Aineettomien hyödykkeiden hankinta (-)	-1 425	-1 044	-1 370
Muut pitkäaikaiset saamiset			1
Ostetut tytäryhtiöt	-72		-522
Ostetut liiketoiminnot		-750	-750
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot		8	
Investointeihin käytetyt nettokassavirrat	-1 895	-1 818	-2 675
Rahoituksen rahavirrat			
Pääoman palautukset	-4 128	-3 176	-3 176
Lainojen nostot		-	-
Lainojen takaisinmaksut (-)	-1 236	-863	-1 150
Rahoitusleasingmaksut (+/-)	-277	-239	-270
Rahoitukseen käytetyt nettokassavirrat	-5 641	-4 277	-4 596
Rahavarojen muutos	-3 479	-2 936	-1 668
Rahavarat kauden alussa	7 982	9 650	9 650
Rahavarat kauden lopussa	4 503	6 714	7 982

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

LIITETIETO 1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	4 296	3 742	12 551	10 931	15 105
Liikevaihto	5 576	4 922	16 242	14 272	19 335
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	2 510	2 218	7 091	6 017	8 024
Poistot ja arvonalentumiset	-247	-224	-709	-658	-865
Vertailukelpoinen liikevoitto	2 263	1 994	6 382	5 359	7 160
Käyttökate/EBITDA	2 180	1 948	6 761	5 747	7 925
Liikevoitto	1 933	1 724	6 052	5 089	7 060

FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	18 555	16 840	52 719	47 663	64 185
Liikevaihto	18 555	16 840	52 719	47 663	64 185
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	698	567	1 898	1 555	1 980
Poistot ja arvonalentumiset	-49	-47	-147	-132	-176
Vertailukelpoinen liikevoitto	649	520	1 751	1 424	1 804
Käyttökate/EBITDA	698	534	1 898	1 523	1 936
Liikevoitto	649	487	1 751	1 391	1 760

CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	147	84	370	260	375
Liikevaihto	147	84	370	260	375
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	-119	-20	-170	-23	-15
Poistot ja arvonalentumiset	-3	-2	-8	-5	-6
Vertailukelpoinen liikevoitto	-122	-22	-178	-28	-21
Käyttökate/EBITDA	-119	-26	-170	-29	-23
Liikevoitto	-122	-28	-178	-34	-29

SOCIAL BURGERJOINT -LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	826	0	1 537	0	194
Liikevaihto	826	0	1 537	0	194
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	71	0	-58	0	38
Poistot ja arvonalentumiset	-16	0	-36	0	-21
Vertailukelpoinen liikevoitto	55	0	-94	0	17
Käyttökate/EBITDA	69	0	-111	0	38
Liikevoitto	53	0	-147	0	17

NO PIZZA -LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	142	0	214	0	0
Liikevaihto	142	0	214	0	0
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	-134	0	-225	0	0
Poistot ja arvonalentumiset	-11	0	-22	0	0
Vertailukelpoinen liikevoitto	-146	0	-247	0	0
Käyttökate/EBITDA	-163	0	-279	0	0
Liikevoitto	-175	0	-301	0	0

MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	0	0	0	0	0
Liikevaihto	0	0	0	0	0
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	-533	-326	-1 407	-1 082	-1 505
Poistot ja arvonalentumiset	-67	-75	-199	-223	-293
Vertailukelpoinen liikevoitto	-600	-401	-1 606	-1 305	-1 797
Käyttökate/EBITDA	-702	-422	-1 920	-1 206	-2 095
Liikevoitto	-768	-497	-2 119	-1 429	-2 387

LIIKETOIMINTAYKSIKÖT YHTEENSÄ

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	23 966	20 666	67 391	58 853	79 858
Liikevaihto	25 246	21 846	71 083	62 194	84 089
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	2 492	2 438	7 128	6 468	8 523
Poistot ja arvonalentumiset	-392	-348	-1 120	-1 018	-1 360
Vertailukelpoinen liikevoitto	2 100	2 090	6 008	5 450	7 163
Käyttökate/EBITDA	1 963	2 034	6 179	6 035	7 781
Liikevoitto	1 571	1 686	5 059	5 018	6 421

LIITETIETO 2. MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT SEKÄ HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot liittyivät Kotipizza-liiketoimintayksikön Ruotsin-toimintoihin. Niillä ei ollut tuloslaskelmavaikutusta katsauskaudella eikä edellisen vuoden vastaavalla ajanjaksolla.

Tärkeimmät lopetettuihin toimintoihin liittyvien varojen ryhmät:

	31.10.2018	31.10.2017
Varat	000 €	000 €
Vaihto-omaisuus	-	-
Myyntisaamiset ja muut saamiset	13	13
Lopetettuihin toimintoihin liittyvät varat	13	13

LIITETIETO 3. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Konsernin lähipiiriin kuuluvat emoyritys, tytäryritykset, hallituksen ja johtoryhmän jäsenet, toimitusjohtaja ja heidän läheiset perheenjäsenensä. Johtoon kuuluvat avainhenkilöt ovat johtoryhmien jäsenet. Seuraavassa taulukossa on esitetty tilikauden aikana lähipiirin kanssa tehtyjen liiketapahtumien kokonaissummat. Lähipiiriliiketoimien ehdot vastaavat riippumattomien osapuolten välisissä liiketoimissa noudatettavia ehtoja.

	Myyntit	Ostot	Osto- velat	Myynti- saamiset	Maksetut korot
2/18-10/18	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €
Konsernin ylin johto	-	-	-	-	-
Muut lähipiiriin kuuluvat	-	-	-	-	-
Määräysvaltaa harjoittavat yksiköt	-	-	-	-	-
Yritykset, joissa hallituksen jäsenillä on määräysvalta	-	140	10	-	-
2/17-10/17					
Konsernin ylin johto	-	-	-	-	-
Muut lähipiiriin kuuluvat	-	-	-	-	-
Määräysvaltaa harjoittavat yksiköt	-	-	-	-	-
Yritykset, joissa hallituksen jäsenillä on määräysvalta	-	122	0	-	-

LIITETIETO 4. TYÖSUHDE-ETUUDET

Työsuhde-etuuksiin liittyvät kulut sisältyvät kaikki hallinnollisiin (kiinteisiin) kuluihin.

	2-10/18	2-10/17
	000 €	000 €
Palkat ja palkkiot	3 633	2 525
Sosiaaliturvasta johtuvat kulut	88	67
Eläkekulut (maksupohjaiset järjestelyt)	621	453
Työsuhde-etuudet yhteensä	4 342	3 045

LIITETIETO 5. VASTUUSITOUMUKSET

<u>Vastuut</u>	31.10.2018	31.10.2017
-	000 €	000 €
Leasingvastuut	149	207
Toissijaiset vastuut		0
Vuokratakaukset	1195	977
Pankkitakaukset	450	420
Toimitilojen vuokravastuut	3170	3332
Lainat rahoituslaitoksilta	13950	15100
Annetut takaukset muiden kuin saman konsernin yritt. puolesta	0	3
<u>Vakuudet</u>		
Pantatut talletukset	0	146
Yrityskiinnitykset, yleisvakuutena	17500	17500
Takaukset	0	12
Pantatut osakkeet, kp-arvo	44236	44236
Yleistakaus saman konsernin yritysten puolesta	rajoittamaton	rajoittamaton

Työsuhde-etuuksiin liittyvät kulut sisältyvät kaikki hallinnollisiin (kiinteisiin) kuluihin

LIITETIETO 6: VAIHTOEHTOISET TUNNUSLUVUT

Kotipizza Group esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Kotipizza Groupin käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut on lueteltu ja määritelty tässä liitetiedossa.

KETJUMYYNTI

Ketjumyynti on kulloinkin konsernin franchising-sopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchisingmaksut kuukausittain laskutetaan.

VERTAILUKELPOINEN LIIKEVAIHTO

Liikevaihdon vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Liikevaihto	25 246	21 846	71 083	62 194	84 089
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-1 280	-1 180	-3 692	-3 341	-4 230
Vertailukelpoinen liikevaihto	23 966	20 666	67 391	58 853	79 858

Liikevaihtoon 8-10/18, 8-10/17, 2-10/18, 2-10/17 ja 2/17-1/18 sisältyneet vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä.

VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO:

Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Liiketulos	1 571	1 686	5 059	5 018	6 421
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	529	404	950	432	742
Vertailukelpoinen liikevoitto	2 100	2 090	6 008	5 450	7 163

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on 8-10/18, 8-10/17, 2-10/18, 2-10/17 ja 2/17-1/18 käsitelty Kotipizzan uuden kansallisen puhelinpalvelun 330 tuhannen euron pilotoitokustannukset, joita ei enää synny 4.12.2018 jälkeen, jolloin palvelu muuttui maksulliseksi. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on myös käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin sekä Social Burgerjointin kehityskustannukset, keväällä pidettyihin yhteistoimintaneuvotteluihin liittyvät palkkiokustannukset ja Social Burgerjointin lisäkauppahinta, jotka on kirjattu kuluksi. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on edelleen käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eräiä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ovat olennaisia liiketapahtumia, jotka ovat merkittäviä vertailtaessa Kotipizza Groupin taloudellista suorituskykyä nykyisen ja aiempien katsauskausien tulosten välillä. Kyseiset erät voivat sisältää, mutta eivät rajoitu seuraaviin: myyntivoitot ja -tappiot, merkittävät omaisuuden arvonalentumiset, uudelleenjärjestelyvaraukset sekä muut tapahtumat, jotka Kotipizza Groupin johdon arvion mukaan eivät kuvaa varsinaisen liiketoiminnan kehitystä. Tällaiset erät on aina lueteltu euromääräisinä Kotipizza Groupin osavuosi- ja puolivuosisikatsauksissa, tilinpäätöstiedotteessa sekä tilinpäätöksessä koko konsernin lukujen osalta sekä konsernin liiketoimintayksiköiden osalta.

KÄYTTÖKATE

Liikevoitto, poistot ja arvonalentumiset:

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Liiketulos	1 571	1 686	5 059	5 018	6 421
Poistot ja arvonalentumiset	392	348	1 120	1 018	1 360
Käyttökate	1 963	2 034	6 179	6 035	7 781

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE

TUHATTA EUROA	8-10/18	8-10/17	2-10/18	2-10/17	2/17-1/18
Liiketulos	1 571	1 686	5 059	5 018	6 421
Poistot ja arvonalentumiset	392	348	1 120	1 018	1 360
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	529	404	950	432	742
Vertailukelpoinen käyttökate	2 492	2 438	7 128	6 468	8 523

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on eritelty tämän liitetiedon VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO -kohdassa.

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE LIIKEVAIHDOSTA, %

$$\frac{\text{Vertailukelpoinen käyttökate}}{\text{Liikevaihto}} * 100$$

NETTOVELAT

Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset korolliset lainat – rahavarat:

TUHATTA EUROA	31.10.2018	31.10.2017	31.1.2018
Pitkäaikaiset korolliset lainat	13 814	15 514	14 289
Lyhytaikaiset korolliset lainat	539	567	1 492
Rahavarat	4 503	6 714	7 982
Nettovelat	9 850	9 366	7 799

NETTOVELKAANTUMISASTE

$$\frac{\text{Nettovelat}}{\text{Taseen oma pääoma}} * 100$$

OMAVARAISUUSASTE

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Varat yhteensä}} * 100$$

Helsingissä 18.12.2018

Kotipizza Group Oyj:n hallitus

Lisätietoja: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, 0207 716 743 ja Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja, 0207 716 74