

VUOSI KÄYNNISTYI BRÄNDIEN KOTI -STRATEGIALLA, VERTAILUKELPOINEN LIIKEVAIHTO KASVOI 12 % JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE 19 % EDELLISVUODESTA**Helmikuu 2018 – huhtikuu 2018 (2/18-4/18)**

- Ketjummyynti kasvoi 17,6 % (17,3 %).
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 20,4 miljoonaa euroa (18,3). Kasvua oli 11,6 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 1,93 miljoonaa euroa (1,62). Kasvua oli 19,1 %.
- Liikevaihto oli 21,5 miljoonaa euroa (19,2). Kasvua oli 12,0 %.
- Liikevoitto oli 1,49 miljoonaa euroa (1,27). Kasvua oli 17,4 %.
- Nettovelkaantumisaste oli 19,9 % (23,1 %).
- Omavaraisuusaste oli 53,3 % (51,4 %).

Arvio tilikauden 2019 taloudellisesta kehityksestä ennallaan

Yhtiö arvioi sen ravintolakonseptien yhteenlasketun ketjummyynnin olevan noin 120 miljoonaa euroa 1.2.2018 käynnistyneellä tilikaudella ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.

AVAINLUVUT, TUHATTA EUROA

	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Vertailukelpoiset luvut			
Vertailukelpoinen liikevaihto	20 409	18 281	79 858
Vertailukelpoinen käyttökate	1 926	1 617	8 523
Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta, %	9,4	8,8	10,7
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 577	1 321	7 163
Ketjummyynti	29 024	24 683	106 281
Raportoidut luvut			
Liikevaihto	21 530	19 225	84 089
Liikevoitto	1 490	1 269	6 421
Osakekohtainen tulos	0,20	0,13	0,71
Liiketoiminnan nettorahavirta	1 348	1 348	5 603
Investointeihin käytetyt nettokassavirrat	-477	-1 276	-2 675
Nettovelkaantumisaste, %	19,9	23,1	24,4
Omavaraisuusaste, %	53,3	51,4	52,0

*2/17-1/18 ketjummyyntiluvut sisältävät vain Kotipizza-ketjun ketjummyynnin.

Kotipizza Groupin toimitusjohtaja Tommi Tervanen

”Kotipizza Groupin ketjumyynnin kasvu jatkui voimakkaana tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä, ja myynti kehittyi erinomaisesti sekä vertailukelpoisen myynnin että keskiostoksen osalta. Ketjumyynni kasvoi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 17,6 % (17,3 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 29,0 miljoonaa euroa (24,7). Ketjumyynni on kulloinkin konsernin franchising-sopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchising-maksut kuukausittain laskutetaan. Se sisältää myös yhtiön suorassa omistuksessa olevien ravintoloiden myynnin.

Kotipizza Group Oyj:n hallitus hyväksyi katsauskauden aikana konsernin uuden strategian ja seuraavien kolmen vuoden taloudelliset tavoitteet, tiekartan ”Road to 2020”. Konsernin strategiana on toimia brändien kotina. Tämä tarkoittaa sitä, että yhtiö kehittää ja operoi ravintolakonsepteja ja -markkinoita fast casual -ilmiön, franchisingtoiminnan ja laadukkaan asiakaskokemuksen pohjalta. Keskeisiä toiminnan taustalla vaikuttavia megatrendejä ovat kaupungistuminen, digitalisaatio ja kotiinkuljetuksen suosion kasvaminen. Katsauskauden aikana Kotipizza-ketjussa jatkettiin myös ketjun kotiinkuljetuskonseptin uudistusta ja otettiin käyttöön lisää uusia kotiinkuljetusautoja, joiden lämpölaattateknologian ansiosta pizza tulee kuumana perille.

Kotipizza Group panosti katsauskauden aikana konsernin tulevaisuuden kasvuun ja uusiin fast casual -konsepteihin jatkamalla edellisellä tilikaudella ostamamme Social Burgerjoint -ravintolan kehittämistä ketjuksi. Uskomme, että korkealaatuisiin raaka-aineisiin ja ainutlaatuiseseen asiakaskokemukseen panostava fast casual -hampurilaisketju voi uudistaa Suomen hampurilaismarkkinat ja menestyä koko maassa. Katsauskauden jälkeen avattiin ketjun toinen ravintola. Tiekarttamme mukaan Social Burgerjoint -ravintoloita on määrä olla tilikauden loppuun mennessä neljä kappaletta.

Päivitetyn strategian yhteydessä katsauskauden aikana julkistettiin myös Kotipizza Groupin uusi lounasravintolakonsepti Tasty Market, jossa kuluttaja voi valita ja yhdistellä lounaansa lukuisien eri fast casual -brändien tarjonnasta. Käynnistysvaiheessa Tasty Marketin valikoimissa on ainakin Kotipizzan ja Chalupan tuotteita. Kotipizza Group hakee Tasty Market -lounasravintolakonseptille yhteistyökumppaneita, joiden kanssa ravintoloita voidaan avata esimerkiksi yrityspuistoissa, toimistorakennuksissa ja oppilaitoksissa. Katsauskauden jälkeen avattiin myös kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin ensimmäinen, ns. proof of concept -ravintola Helsingissä.

No Pizza -konseptin, Social Burgerjointin sekä muiden uusien konseptien kehittämiseen panostetaan kuluvalle tilikaudella yhteensä noin miljoona euroa.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 11,6 prosenttia vuoden ensimmäisellä neljänneksellä ja oli 20,4 miljoonaa euroa (18,3). Vertailukelpoinen käyttökate oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 1,93 miljoonaa euroa (1,62), vastaten 19 prosentin kasvua. Yhtiön vakavaraisuus on myös vankalla pohjalla; nettovelkaantumisaste oli 20 prosenttia ja omavaraisuusaste 53 prosenttia vuosineljänneksen lopussa.

Matkailu- ja ravintola-alan keskusjärjestö MaRa:n arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2018 suotuisana Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen kasvun myötä. Erityisen hyvänä kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä määräytyy kohdistuu pikaruokaravintoloihin. Suomalaiset kuluttajat käyttävät edelleen ravintolasyömiseen pienemmän osan tuloistaan kuin kuluttajat useimmissa vertailumaissa. Näin ollen on syytä olettaa, että ravintolasyömisestä kasvu tulee jatkumaan myös lähivuosina.

Käsityksemme mukaan sekä ravintola-alan taloudellinen kehitys että kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön, ravintoloihin, jotka tarjoavat vaivatonta, tuoretta ja vastuullisesti tuotettua, mutta samalla kohtuuhintaista ruokaa ravintolamaisessa ympäristössä.

Arvioimme ravintolakonseptiemme yhteenlasketun ketjumyynnin olevan noin 120 miljoonaa euroa 1.2.2018 käynnistyneellä tilikaudella ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.”

KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Ketjumyynti helmikuu 2018 – huhtikuu 2018

Kotipizza-ketju	2/18-4/18	2/17-4/17	Muutos (%)
Ketjumyynti yhteensä	28 240	24 139	17,0
Kivijalkaravintolat	24 009	20 255	18,5
Shop in shop -ravintolat	4 231	3 884	8,9
Verkkokaupan myynti	2 796	2 036	37,3
Ravintoloiden lukumäärä keskimäärin	268	263	2,0
Kuljetuksia tarjoavat ravintolat keskimäärin	78	68	14,6
Chalupa-ketju	2/18-4/18	2/17-4/17	Muutos (%)
Ketjumyynti yhteensä	538	377	42,7
Ravintoloiden lukumäärä keskimäärin	13	8	69,6
Social Burgerjoint -ravintola	2/18-4/18	2/17-4/17	Muutos (%)
Myynti yhteensä	246	167	47,0
Ketjumyynti yhteensä	29 024	24 683	17,6

Ketjumyynti kasvoi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 17,6 % (17,3 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 29,0 miljoonaa euroa (24,7).

Kotipizza-ketjun myynti kasvoi yhteensä 17,0 % edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta kivijalkaravintoloiden ja verkkokaupan myönteisen myynnin kehityksen vauhdittamana. Maaliskuussa tehtiin ketjun yhden kuukauden myyntiennätys, kun myynti oli 10,2 miljoonaa euroa. Edellinen ennätys, 10,02 miljoonaa euroa, oli joulukuulta 2017. Keskimääräinen ostos kivijalkaravintoloissa kasvoi 9,9 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja asiakasmäärät olivat edellisen vuoden tasolla. Kotipizza-ketjun verkkokaupan myynti kasvoi 37,3 % edellisvuodesta. Kotipizza-ketjussa avattiin 4 kivijalka- ja 1 shop in shop -ravintolaa sekä suljettiin 2 shop in shop -ravintolaa vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Chalupa-ketjun myynti kasvoi 42,7 % edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta pääasiallisesti ravintoloiden lukumäärän kasvun johdosta 13 (8). Keskimääräinen ostos kasvoi 3,8 prosenttia, ja ravintolakohtaiset asiakasmäärät laskivat 21,6 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Chalupa-ketjussa avattiin 1 kivijalkaravintola vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Social Burgerjoint -ravintolan myynti kasvoi 47,0 % edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta. Keskimääräinen ostos kasvoi 7,0 prosenttia, ja asiakasmäärät 37,4 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon.

Ketjumyynti on kulloinkin konsernin franchisingosopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchisingmaksut kuukausittain laskutetaan. Se sisältää myös yhtiön suorassa omistuksessa olevien ravintoloiden myynnin.

Liikevaihto helmikuu 2018 – huhtikuu 2018

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 20,4 miljoonaa euroa (18,3) ja se kasvoi 11,6 % edellisvuoden samaan ajanjaksoon verrattuna. Liikevaihto oli 21,5 miljoonaa euroa (19,2). Konsernin liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyyymeistä Kotipizza-ketjulle hyvän ketjumyyntin tukemana. Myös Foodstockin muut, konsernin ulkopuoliset asiakkaat kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 10,3 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 12,1 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 5,0 miljoonaa euroa (4,5). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 112 tuhatta euroa (76 tuhatta). Social Burgerjoint-liiketoimintayksikön liikevaihto vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 213 tuhatta euroa.

KONSERNIN LIIKEVOITTO

Helmikuu 2018 – huhtikuu 2018

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 1,58 miljoonaa euroa (1,32). Liikevoitto oli 1,49 miljoonaa euroa (1,27). Liikevoittoon sisältyi 88 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin kehityskustannukset, jotka on kirjattu kuluksi. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Liikevoitto parani pääasiallisesti parantuneen liikevaihdon myötä. Liikevoittoon negatiivisesti vaikuttivat edellisvuodesta merkittävästi kasvaneet poistot, joilla ei ole kassavirtavaikutusta. Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 0,48 (1,28) miljoonaa euroa.

LIIKETOIMINTAYKSIKÖIDEN LIIKEVAIHTO JA KÄYTTÖKATE

KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	3 886	3 521	15 105
Liikevaihto	5 006	4 465	19 335
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	1 928	1 580	8 024
Poistot ja arvonalentumiset	-229	-190	-865
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 699	1 390	7 160
Käyttökate/EBITDA	1 928	1 580	7 925
Liikevoitto	1 699	1 390	7 060

Kotipizzan operatiivinen johtaja Heidi Stirkinen

”Kotipizza-ketjun myynti kasvoi yhteensä 17 % edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta kivijalkaravintoloiden ja verkkokaupan myönteisen myynnin kehityksen vauhdittamana. Keskimääräinen ostos kivijalkaravintoloissa kasvoi 9,9 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon ja asiakasmäärät olivat edellisen vuoden tasolla. Kotipizza-ketjun verkkokaupan myynti kasvoi 37,3 % edellisvuodesta ja oli siten selvästi Suomen pikaruokamarkkinoiden keskimääräistä kasvua vahvempaa. Uskomme, että myynti jatkaa myönteistä kehitystään, mutta vastaavien suhteellisten kasvulukujen saavuttaminen muuttuu kuitenkin kuukausi kuukaudelta haastavammaksi, sillä vastassa on yhä kovempia vertailukuukausia.

Katsauskauden lopussa ketjun ravintoloiden määrä oli 269 (265). Kivijalkaravintoloiden suhteellinen osuus ravintoloista on jatkanut myös kasvuaan, sillä Kotipizza-ketjussa avattiin 4 kivijalka- ja 1 shop in shop -ravintolaa sekä suljettiin 2 shop in shop -ravintolaa vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Verkkokaupan kautta tulleet tilaukset vastasivat katsauskauden aikana noin kymmenesosaa ketjun kivijalkaravintoloiden myynnistä. Verkkokaupan kautta tullut myynti oli erityisen merkittävä kuljetuksia tarjoavissa kivijalkaravintoloissa. Myös kuljetuksia tarjoavien ravintoloiden määrä on jatkanut kasvuaan ja oli katsauskauden lopussa 79 (68).

Helmikuussa 2017 Kotipizza osti Pizzataxi-ravintolaketjun, johon kuuluu 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa, jotka kaikki tarjoavat kuljetuksen. Pizzataxi-ravintoloiden muuttaminen Kotipizza-ravintoloiksi on osoittautunut odotettua vaikeammaksi, sillä toistaiseksi on avattu vain yksi Kotipizza-ravintolaksi konvertoitu Pizzataxi-ravintola. Tämänhetkisten suunnitelmien mukaan 7 Pizzataxi-ravintolaa tullaan konvertoimaan.

Kotipizza Go -pizzapalatuotteen myynnin kehitys jatkui myönteisenä katsauskauden aikana. Kotipizza Go -tuotteita on saatavana jatkuvasti kasvavassa määrässä kaukoliikenteen junia ja liikenneasemia sekä Eckerö Linen Tallinnan-lautoilla.”

Helmikuu 2018 – huhtikuu 2018

Kotipizzan vertailukelpoinen liikevaihto vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 3,89 miljoonaa euroa (3,52) ja se kasvoi 10,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kotipizzan liikevaihto vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 5,01 miljoonaa euroa (4,47) ja se kasvoi 12,1 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Helmikuussa 2017 hankitun Pizzataxi-ravintolaketjun franchisingmaksut olivat 33 tuhatta euroa vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Liikevaihtoon sisältyi 1,12 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Muu liikevaihdon kasvu johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchisingosopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökate vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 1,93 miljoonaa euroa (1,58) ja se kasvoi 22,1 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui pääosin Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan käyttökate oli 1,93 miljoonaa euroa (1,58) vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	16 199	14 684	64 185
Liikevaihto	16 199	14 684	64 185
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	521	377	1 980
Poistot ja arvonalentumiset	-49	-35	-176
Vertailukelpoinen liikevoitto	473	342	1 804
Käyttökate/EBITDA	521	368	1 936
Liikevoitto	473	333	1 760

Foodstockin toimitusjohtaja Anssi Koivula

"Kotipizza-ketjun myynnin voimakas kasvu on heijastunut katsauskauden aikana myös Foodstockin toimintaan. Voimakkaana jatkuneesta kasvusta huolimatta olemme onnistuneet huolehtimaan toimitusvarmuudestamme ja laadukkaasta asiakaspalvelustamme, minkä johdosta myös asiakastyytyväisyytemme on pysynyt jatkuvasti korkealla tasolla sekä Kotipizza-ketjussa että muiden asiakkaidemme keskuudessa."

Helmikuu 2018 – huhtikuu 2018

Foodstockin liikevaihto vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 16,20 miljoonaa euroa (14,68) ja se kasvoi 10,3 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta vertailukelpoisen myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusvolyymeihin ketjulle. Myynti myös muille Foodstockin asiakkaille kehittyi suotuisasti.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 0,52 miljoonaa euroa (0,38) ja se kasvoi 38,2 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Foodstockin käyttökate oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 0,52 miljoonaa euroa (0,37). Käyttökateen paraneminen johtui liiketoimintayksikön kasvaneesta liikevaihdosta. Käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	112	76	375
Liikevaihto	112	76	375
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	-19	-4	-15
Poistot ja arvonalentumiset	-2	-2	-6
Vertailukelpoinen liikevoitto	-21	-6	-21
Käyttökate/EBITDA	-19	-4	-23
Liikevoitto	-21	-6	-29

Chalupan luova johtaja Iman Gharagozlu

”Chalupa-ketjun myynti kasvoi 42,7 % edellisen vuoden vastaavasta ajankohdasta pääasiassa ravintoloiden lukumäärän kasvun johdosta. Keskimääräinen ostos kasvoi 3,8 %. Ravintolakohtaiset asiakasmäärät laskivat 21,6 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon, mutta ravintolakohtaiset erot ovat suuria. Ketjussa avattiin yksi ja suljettiin yksi kivijalkaravintola vuoden ensimmäisellä neljänneksellä ja ravintoloiden kokonaismäärä katsauskauden päättyessä oli 13 (8). Olemme ryhtyneet toimiin asiakasmäärien nostamiseksi uudelleen kasvuun tehostamalla toimia ketjun tunnettuuden kasvattamiseksi ja tutkimalla nykyisiä liikepaikkoja entistä kriittisemmin. Uusien ravintoloiden avaaminen tulee jatkumaan vasta vertailukelpoisen myynnin kääntyttyä kasvuun.”

Helmikuu 2018 – huhtikuu 2018

Chalupan liikevaihto vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 112 tuhatta euroa (76 tuhatta euroa). Liikevaihdon kasvu johtui ketjumyynnin kasvusta, jonka johdosta kaikki franchisingsopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi. Chalupan vertailukelpoinen käyttökate vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli -19 tuhatta euroa (-4 tuhatta). Chalupan käyttökate oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä -19 tuhatta euroa (-4 tuhatta). Käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

SOCIAL BURGERJOINT -LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	213	0	194
Liikevaihto	213	0	194
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	-57	0	38
Poistot ja arvonalentumiset	-5	0	-21
Vertailukelpoinen liikevoitto	-62	0	17
Käyttökate/EBITDA	-57	0	38
Liikevoitto	-62	0	17

Social Burgerjointin The Burgermeister Mika Tuomonen

”Katsauskauden aikana Social Burgerjoint -ravintolan myynti kehittyi voimakkaasti erityisesti kasvaneiden asiakasmäärien johdosta. Ravintolan myynti kasvoi vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 47,0 %. Ensimmäisen ravintolan kehittämisen lisäksi katsauskauden aikana jatkui myös työ konseptin hiomiseksi ja ensimmäisten uusien Social Burgerjoint -ravintoloiden avaamiseksi. Ketjun ensimmäinen uusi ravintola avattiin Helsinkiin katsauskauden jälkeen.”

Helmikuu 2018 – huhtikuu 2018

Social Burgerjointin liikevaihto vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 213 tuhatta euroa. Keskimääräinen ostos kasvoi 7,0 prosenttia, ja asiakasmäärät 37,4 % verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Social Burgerjointin vertailukelpoinen käyttökate vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli -57 tuhatta euroa. Social Burgerjointin käyttökate oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä -57 tuhatta euroa. Käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Negatiivinen käyttökate johtui pääasiallisesti nousseista henkilöstökuluista liittyen katsauskauden jälkeen avattuun uuteen ravintolaan Helsingin keskustassa.

MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	0	0	0
Liikevaihto	0	0	0
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	-447	-336	-1 505
Poistot ja arvonalentumiset	-63	-69	-293
Vertailukelpoinen liikevoitto	-511	-405	-1 797
Käyttökate/EBITDA	-535	-379	-2 095
Liikevoitto	-598	-448	-2 387

Konsernin Muut-liiketoimintayksikkö käsittää pääasiassa konsernihallinnon liiketoiminnot.

Helmikuu 2018 – huhtikuu 2018

Muut-liiketoimintayksikön liikevaihto oli 0,00 miljoonaa euroa (0,00). Vertailukelpoinen käyttökate oli -0,45 miljoonaa euroa (-0,37). Käyttökate oli -0,54 miljoonaa euroa (-0,38). Käyttökatteeseen sisältyi 88 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin kehityskustannukset, jotka on kirjattu kuluksi. Tämän lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

RAHOITUSERÄT JA TULOS

Konsernin rahoituskulut olivat vuoden ensimmäisellä neljänneksellä +0,05 miljoonaa euroa (-0,20). Rahoituskuluihin on kirjattu 196 tuhannen euron rahoitusleasingjäännösarvojen poistamisesta syntynyt laskennallinen tuotto.

Konsernin tuloverot olivat vuoden ensimmäisellä neljänneksellä -0,28 miljoonaa euroa (-0,25).

Tilikauden tulos oli 1,28 miljoonaa euroa (0,84).

Tilikauden osakekohtainen tulos oli 0,20 euroa (0,13).

KONSERNIN RAHOITUSASEMA

Kotipizza Group -konsernin taseen loppusumma oli ensimmäisen neljänneksen lopussa 62,4 miljoonaa euroa (61,2). Konsernin pitkäaikaiset varat olivat yhteensä 42,8 miljoonaa euroa (42,1) ja lyhytaikaiset varat yhteensä 19,6 miljoonaa euroa (19,1).

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta katsauskaudelta oli 1,35 miljoonaa euroa (1,35). Käyttöpääomaa sitoutui 0,41 miljoonaa euroa (vapautui 0,00).

Investointien nettorahavirta oli -0,48 (-1,28) miljoonaa euroa. Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat katsauskaudella 0,48 (0,53) miljoonaa euroa.

Rahoituksen nettorahavirta oli -0,38 miljoonaa euroa (-0,34).

Konsernin omavaraisuusaste oli 53,3 prosenttia (51,4 prosenttia).

Korolliset velat olivat 15,1 miljoonaa euroa (16,6), joista lyhytaikaisten velkojen osuus oli 1,22 miljoonaa euroa (1,12).

Lisätietoja Kotipizza Groupin rahoitusriskeistä on esitetty 31.1.2018 tilinpäätöksessä.

INVESTOINNIT

Katsauskauden investoinnit olivat 0,48 (1,28) miljoonaa euroa. Konsernin bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen muodostuivat pääasiallisesti yhtiön investoinneista it-järjestelmiin ja olivat katsauskaudella 0,48 (0,53) miljoonaa euroa.

VASTUULLISUUS

Kuluvasta tilikaudesta alkaen osavuosikatsauksissa tullaan raportoimaan Kotipizza Groupissa ja sen ketjuissa tehdystä vastuullisuustyöstä. Vastuullisuusteemoja tuodaan esiin myös konsernin vuosikertomuksessa, sijoittajasivuilla sekä vastuullisuussivustolla.

Katsauskauden aikana käynnistettiin työ konsernin vastuullisuusraportoinnin uudistamiseksi. Raportoinnissa on määrä soveltaa Pohjoismaiden pörssiyrityksille suunnattua ESG-viitekehystä. Sitä pilotoidaan ensin Kotipizza-ketjun raportoinnissa. Tarkoituksena on johtaa vastuullisuustyötä tiedon avulla sekä mitata ja kertoa siitä yhä enemmän lukujen kautta. Tätä varten Kotipizza-ketjussa kerättiin katsauskaudella tietoja yrittäjien ja ravintoloiden toiminnasta.

Katsauskauden aikana Kotipizza-ketjussa panostettiin tuotekehitykseen, jossa tuotteissa käytettyjä lisäaineita korvattiin aidoilla, luonnonmukaisilla aineksilla. Suomessa elintarviketeollisuudessa käytetyistä yli 330 E-koodista 36 käytetään Kotipizzan ruuassa. Muista on luovuttu pysyvästi. Tietoa karsituista lisäaineista hyödynnettiin voimakkaasti kuluttajamarkkinoinnissa ja -viestinnässä.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskauden lopussa 68, joista kaikki työskentelivät Suomessa. Edellisen tilikauden lopussa 31.1.2018 Yhtiön palveluksessa oli 63 henkilöä, joista kaikki työskentelivät Suomessa.

YRITYSJÄRJESTELYT

Katsauskaudella ei ollut yritysjärjestelyjä.

MUUTOKSIA JOHDOSSA

Katsauskaudella ei ollut tapahtunut muutoksia johdossa.

JOHTORYHMÄ

Kotipizza Group -konsernin johtoryhmässä oli katsauskauden lopussa viisi jäsentä: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, Timo Pirskanen, varatoimitus- ja talousjohtaja, Heidi Stirkkinen, operatiivinen johtaja, Anssi Koivula, hankintajohtaja sekä Antti Isokangas, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Kotipizza Group Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000,00 euroa ja osakkeiden lukumäärä yhteensä 6 351 201 kappaletta. Katsauskauden alussa 1.2.2018 yhtiön osakkeiden lukumäärä oli 6 351 201 kappaletta. Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa 3174 (2036) osakkeenomistajaa. Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita.

Kotipizza Group Oyj:n hallitus päätti 6.5.2016 yhtiön johtoryhmälle suunnatusta pitkän aikavälin osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmä kattaa kolme kolmen vuoden ansaintajaksoa. Järjestelmän perusteella ansaintajaksoilta voidaan maksaa suoriteperusteisia palkkio-osakkeita. Alkuperäisen osakepohjaisen kannustinjärjestelmän mukaan ansaintajaksoilta 1.2.2017-31.1.2020 ja 1.2.2018-31.1.2021 olisi voitu maksaa suoriteperusteisten osakkeiden lisäksi mahdollisesti

avainhenkilöiden osakeomistukseen perustuvia palkkio-osakkeita. Kotipizza Group Oyj:n hallitus päätti 20.3.2018 ettei tällaisia palkkio-osakkeita makseta milteään ansaintajaksolta.

Ansaintajaksolta 1.2.2016–31.1.2019 voidaan maksaa palkkiona yhteensä enintään 47 204 suoriteperusteista palkkio-osaketta, sisältäen rahana maksettavan osuuden. Ansaintajaksolta 1.2.2017–31.1.2020 voidaan maksaa palkkiona yhteensä enintään 30 742 suoriteperusteista palkkio-osaketta, sisältäen rahana maksettavan osuuden. Ansaintajaksolta 1.2.2018–31.1.2021 voidaan maksaa palkkiona yhteensä enintään 24 782 suoriteperusteista palkkio-osaketta, sisältäen rahana maksettavan osuuden. Mahdollinen palkkio maksetaan osakkeiden (50 %) ja rahan (50 %) yhdistelmänä. Rahaosuudella pyritään kattamaan palkkiosta avainhenkilölle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja.

Yhtiön omistusosuuksien jakautuminen sektori- ja suuruusluokittain sekä yhtiön suurimmat osakkeenomistajat löytyvät yhtiön verkkosivuilta www.kotipizzagroup.com.

LIPUTUSILMOITUKSET

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 6.2.2018 Financière de l'Echiquier:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli laskenut alle viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 6.2.2018: Financière de l'Echiquier hallinnoi 284,629 osaketta, jotka edustivat 4,48 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 13.4.2018 Danske Bank A/S:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli ylittänyt viiden (5) prosentin (1/20) rajan. Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 13.4.2018: Danske Bank A/S hallinnoi 323,039 osaketta, jotka edustivat 5,09 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Kotipizza Group Oyj:n 16.5.2018 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että 31.1.2018 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen perusteella ei jaeta osinkoa. Kokous päätti myös, että sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta jaetaan 0,65 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous myös vahvisti 31.1.2018 päättyneen tilikauden tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden 31.1.2018 päättyneeltä tilikaudelta.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi. Hallituksen jäseniksi seuraavalle toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittiin uudelleen Dan Castillo, Kim Hanslin, Virpi Holmqvist, Minna Nissinen, Petri Parvinen ja Kalle Ruuskanen. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin uudelleen Kalle Ruuskanen.

Hallituksen jäsenten palkkioista päätettiin seuraavasti: Puheenjohtajalle maksetaan 4 300 euroa kuukaudessa (51 600 euroa vuodessa) ja jäsenille 2 800 euroa kuukaudessa (33 600 euroa vuodessa). Erillisiä kokouspalkkioita ei makseta hallituksen kokouksista, mutta hallituksen valiokuntien puheenjohtajille maksetaan 400 euroa kuukaudessa (4 800 euroa vuodessa).

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajan palkkiot maksetaan yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö BDO Oy, toimikaudeksi, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankinnasta seuraavin ehdoin:

Osakkeita voidaan hankkia ja/tai ottaa pantiksi enintään 635 000 kappaletta. Osakkeet hankitaan hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankinta alentaa yhtiön jakokelpoista vapaata omaa pääomaa. Valtuutus on voimassa 31.7.2019 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhdessä tai useammassa erässä osakeanneista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisista seuraavasti:

1. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 635 000 kappaletta.
2. Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää kaikista osakeantien ja optio-oikeuksien sekä muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehdoista. Valtuutus koskee sekä uusien osakkeiden antamista, että omien osakkeiden luovuttamista.
3. Osakeannit ja optio-oikeuksien sekä muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voivat tapahtua osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen (suunnattu anti), jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten esimerkiksi yrityskauppojen tai -järjestelyiden rahoittaminen tai toteuttaminen, yhtiön oman pääoman rakenteen kehittäminen tai yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttaminen.
4. Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää myös maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen siten, että yhtiön hallussa olevien osakkeiden lukumäärä annin jälkeen on enintään 10 % yhtiön kaikista osakkeista. Tähän määrään lasketaan yhtiöllä itsellään ja sen tytäryhteisöllä mahdollisesti olevat omat osakkeet osakeyhtiölain 15 luvun 11 §:n 1 momentissa tarkoitetulla tavalla.
5. Valtuutus kumoaa 17.5.2017 hallitukselle annetun osakeantivaltuutuksen ja on voimassa 31.7.2019 saakka.

RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Kotipizza Groupin toiminnan riskit ja epävarmuustekijät pitkällä aikavälillä liittyvät yhtiön mahdolliseen epäonnistumiseen kuluttajien tottumusten ja mieltymysten ennakoinnissa tai uusien mielenkiintoisten konseptien luomisessa sekä mahdollisen laajentumisen uusille paikkakunnille tai ulkomaille mukanaan tuomille uusille liiketoiminnan riskeille. Pikaruokaravintola-alalla kilpailutilanteen odotetaan jatkuvan edelleen erittäin kovana. Yhtiön johto ei voi toiminnallaan vaikuttaa yleiseen markkinakehitykseen ja kuluttajien käyttäytymiseen.

Ravintola-avauksilla on myös merkittävä vaikutus yhtiön franchising- ja vuokratuottoihin, raaka-aineiden ja tarvikkeiden myyntiin ja kuljetuksesta ja tavaravirroista saatuihin tuottoihin ja siten myös yhtiön taloudelliseen tulokseen.

Kotipizza Group lanseeraa parhaillaan uusia ravintolakonsepteja paitsi raportoitavan Chalupa-liiketoimintayksikön alla, myös konsernin uusissa fast casual -ketjuissa. Kotipizza Group hankki enemmistön Day After Day Oy:stä, joka vastaa Social Burgerjoint -ravintolasta ja Social Food -ruokarekasta ja toimii nykyisin nimellä The Social Burger Joint Oy. Konsernin tavoitteena on laajentaa Social Burgerjoint valtakunnalliseksi hampurilaisketjuksi. Konserni on myös lanseerannut kansainvälisille markkinoille suunnatun No Pizza -pizzaravintolakonseptin, jonka ensimmäinen ravintola avattiin juuri Helsingissä Suomessa. No Pizza -ketjun toimintaa on määrä kasvattaa ensin Pohjoismaissa ja sitten muilla kansainvälisillä markkinoilla master franchising -liiketoimintamallin pohjalta. Konserni on lisäksi ilmoittanut kehittäneensä uuden Tasty Market -lounasravintolakonseptin ja suunnittelevansa sen lanseeraamista. Konseptissa kuluttaja voi valita ja yhdistellä lounaansa lukuisien eri fast casual -brändien tarjonnasta.

Uusien liiketoimintakonseptien lanseeraamiseen liittyy useita riskejä liittyen muun muassa kuluttajien tarpeiden, makutottumusten, mieltymysten ja käyttäytymisen ennakointiin kohdemarkkinoilla. Lanseerattaviin konsepteihin liittyy riski siitä, että ne eivät vakiinnuta asemaansa markkinoilla ja eivät saa vakiintunutta asiakaskuntaa. Uusien konseptien lanseerauksen mahdollinen epäonnistuminen aiheuttaa yhtiölle kuluja ja vaikuttaa olennaisen haitallisesti yhtiön brändiin, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiö tiedotti 9.5.2018, että Kotipizza Group Oyj:hin kuuluva Kotipizza Oyj käynnisti yhteistoiminta-neuvottelut, jotka koskivat kahdeksaa henkilöä. Neuvottelujen syynä oli tarve uudelleenorganisoida yhtiön toimintoja tilanteessa, jossa Kotipizza Group kasvaa voimakkaasti, ja jossa yhtiössä on noussut useita uusia ketjuja ja konsepteja Kotipizza-ketjun rinnalle. Neuvotteluiden taustalla oli suunnitelma keskittää Kotipizzan toimintoja Kotipizza Groupiin, eikä siihen liittynyt tarvetta vähentää Kotipizza Group -konsernin henkilöstön kokonaismäärää. Neuvottelut koskivat kahdeksaa henkilöä ja ne päätettiin 28.5.2018. Neuvottelujen seurauksena konsernin henkilöstön kokonaismäärä kasvaa yhdellä.

ARVIO TILIKAUDEN 2019 TALOUDELLISESTA KEHITYKSESTÄ

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry:n mukaan matkailu- ja ravintola-alan yritysten liikevaihto kasvoi voimakkaasti vuoden 2017 aikana. Matkailu- ja ravintola-alan yritysten yhteenlasketun liikevaihdon arvioidaan kasvaneen lähes 6 prosenttia ja matkailuyritysten liikevaihdon kasvun arvioidaan olleen hieman ravintola-alan yritysten kasvua nopeampaa. Positiivisesta kehityksestä huolimatta on syytä huomata, että matkailu- ja ravintola-ala on vasta nyt saavuttamassa finanssikriisiä edeltäneen palvelujen kysynnän tason.

Pikaruokamarkkinoilla kehitys on ollut vielä tätäkin nopeampaa. MaRan selvitykseen osallistuneiden yhdeksän suuren pikaruokaketjun liikevaihto kasvoi vuonna 2017 8,2 prosenttia. Ketjujen toimipaikkojen määrä kasvoi 4,8 prosenttia ja kunkin toimipaikan keskimääräinen liikevaihto 3,3 prosenttia. Suomen koko pikaruokamarkkinoiden arvoksi MaRa arvioi 700 miljoonaa euroa.

Ravintolamarkkinoiden kokonaisarvo Suomessa on yhteensä runsaat 5 miljardia euroa. Tärkeimmät alan kehitykseen vaikuttavat tekijät ovat kansantalouden yleinen kehitys, kuluttajien käytettävissä olevat tulot sekä verotus ja julkinen sääntely. Ravintolamarkkinoiden kehitykseen vaikuttavat myös kuluttajien mieltymykset ja ruokatrendit.

Kotipizza-ketjun myynnin kehitys on ollut jatkuvasti sekä koko ravintolamarkkinoiden että pikaruokamarkkinoiden kasvua voimakkaampaa. Voidaan jopa arvioida, että Kotipizza-ketjun voimakas kasvu on vaikuttanut osaltaan pikaruokamarkkinoiden muuta ravintola-alaa suotuisampaan kehitykseen.

MaRan arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2018 suotuisana Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen kasvun myötä. Erityisen hyvänä kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä kohdistuu pikaruokaravintoloihin.

Suomalaiset kuluttajat käyttävät yhä ravintolasyömiseen pienemmän osan tuloistaan kuin kuluttajat useimmissa vertailumaissa. Näin ollen on syytä olettaa, että ravintolasyömisestä kasvu tulee jatkumaan myös lähivuosina.

Käsityksemme mukaan sekä ravintola-alan taloudellinen kehitys että kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön, ravintoloihin, jotka tarjoavat vaivatonta, tuoretta ja vastuullisesti tuotettua, mutta samalla kohtuuhintaista ruokaa ravintolamaisessa ympäristössä.

Yhtiö arvioi sen ravintolakonseptien yhteenlasketun ketjumyynnin olevan noin 120 miljoonaa euroa 1.2.2018 käynnistyneellä tilikaudella ja vertailukelpoisen käyttökatteen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.

LAATIMISPERIAATTEET

Kotipizza Groupin tilintarkastamaton osavuosisikatsaus 30.4.2018 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta mukaan lukien tilintarkastamattomat vertailutiedot 30.4.2017 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta on laadittu IAS 34:n mukaan ja soveltaen samoja laskentaperiaatteita kuin edellisessä tilintarkastetussa vuositilinpäätöksessä.

IASB on julkistanut uudet ja uudistetut standardit ja tulkinnat. Konserni ottaa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli voimaantulopäivä on muu kuin tilikauden ensimmäinen päivä, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lukien. Konserni ei odota uusilla tai uudistetuilla standardeilla olevan olennaista vaikutusta konsernin taloudelliseen tulokseen tai laajaan tulokseen tai konsernitilinpäätöksen esittämistapaan.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardi sisältää viisivaiheisen ohjeistuksen asiakassopimusten perusteella saatavien myyntituottojen kirjaamiseen ja korvaa nykyiset IAS 18- ja IAS 11-standardit ja niihin liittyvät tulkinnat. IFRS 15 luo kattavan viitekehysten sen määrittämiseksi, voidaanko myyntituottoja tulouttaa, kuinka paljon ja milloin. IFRS 15:n mukaan yhteisön on kirjattava myyntituotot sellaisena rahamääränä, joka kuvastaa vastiketta, johon yhteisö odottaa olevansa oikeutettu kyseisiä tavaroita tai palveluja vastaan. Konserni soveltaa standardia 1.2.2018 alkaen. Konserni tulee käyttämään siirtymämenetelmänä täysin takautuvan soveltamisen menetelmää.

Nykyisen käytännön mukaisesti tuotot kirjataan siinä laajuudessa, missä on todennäköistä, että niistä johtuva taloudellinen hyöty tulee konserniin ja tuotot pystytään mittaamaan luotettavasti riippumatta siitä, milloin maksu tapahtuu. Tuotot arvostetaan saadun vastikkeen tai saatavan käypään arvoon ottaen huomioon maksuehdoista koskevat sopimusehdot. Tuotot kirjataan ilman veroja tai tulleja. Konserni on todennut, että se on kaikkien tuottojärjestelyjensä päämies, koska se on kaikkien tuottojärjestelyjen päävelallinen, sillä on hinnoitteluun liittyvää liikkumavapautta ja siihen kohdistuu myös varasto- ja luottoriskejä. Tavaroiden myynnistä saatavat tuotot tuloutetaan, kun merkittävät omistukselle ominaiset riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle, yleensä tavaroiden toimituksen yhteydessä. Palvelujen tarjoamisesta saatavat tuotot tuloutetaan sillä tilikaudella, jolla palvelut tarjotaan. Rojaltit veloitetaan franchisingyrittäjiltä kerran kuussa kuukauden myynnin perusteella. Ne tuloutetaan kyseisen kuukauden tuottoihin.

Konserni on aloittanut 31.1.2017 päättyneellä tilikaudella analysoimaan asiakassopimuksiaan standardin vaikutusten tunnistamiseksi, ja jatkanut työtä nyt päättyneen tilikauden aikana. Analysointia jatketaan myös 1.2.2018 alkaneella tilikaudella. Nyt käsillä olevien arvioiden perusteella konserni ei odota standardilla olevan merkittävää vaikutusta konsernin taloudelliseen tulokseen. Standardi tulee kuitenkin lisäämään tilinpäätöksessä esitettävien liitetietojen määrää.

IFRS 16:n mukaan vuokralle ottajien on kirjattava lähes kaikista vuokrasopimuksista taseeseensa tulevaisuudessa maksettavia vuokria kuvastava vuokrasopimusvelka sekä käyttöoikeutta koskeva omaisuusarvo. IFRS 16 on sovellettava 1. tammikuuta 2019 alkaen. Uusi IFRS 16 -standardi tulee korvaamaan nykyisen IAS 17 -standardin.

IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja siihen tehdyt muutokset (sovellettava 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uusi rahoitusinstrumentti-standardi korvaa nykyisen standardin IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. IFRS 9 muuttaa rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista sekä sisältää rahoitusvarojen arvonalentumisen arviointiin uuden, odotettuihin luottotappioihin perustuvan mallin. Rahoitusvelkojen luokittelu ja arvostaminen vastaavat suurelta osin nykyisiä IAS 39:n vaatimuksia. Suojauslaskennan osalta on edelleen kolme suojauslaskentatyyppiä, aiempaa useampia riskipositioita voidaan ottaa suojauslaskennan piiriin ja suojauslaskennan periaatteita on yhtenäistetty riskienhallinnan kanssa. Konsernissa arvioidaan parhaillaan standardin mahdollisia vaikutuksia.

Kotipizza Group Oyj arvioi tällä hetkellä uusien ja muutettujen standardien soveltamisen vaikutuksia. Muulla jo julkaistulla mutta ei vielä voimassa olevalla IFRS-standardilla tai IFRIC-tulkinnalla ei odoteta olevan olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen. Pääosin kiinteistöjen vuokrasopimusten taseeseen kirjaamisen myötä IFRS 16 tulee hieman lisäämään konsernin velkaisuusastetta.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

KONSERNITULOSLASKELMA

	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
	000 €	000 €	000 €
Liikevaihto	21 530	19 225	84 089
Muut liiketoiminnan tuotot	0	1	105
Raaka-aine- ja tuotevaraston muutos (+/-)	-208	-159	1 014
Raaka-aineet ja valmiit tuotteet (-)	-16 072	-14 538	-65 173
Työsuhde-etuuudet/kulut (-)	-1 319	-984	-4 489
Poistot (-)	-349	-296	-1 360
Arvon alentumiset (-)	-	-	-
Muut liiketoiminnan kulut (-)	-2 093	-1 981	-7 764
Liikevoitto	1 490	1 269	6 421
Rahoitustuotot	13	19	47
Rahoituskulut	49	-202	-738
Voitto / tappio ennen veroja	1 551	1 086	5 731
Tuloverot	-275	-247	-1 252
Tilikauden tulos	1 276	839	4 479

Osakekohtainen tulos EUR:

Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja)	0,20	0,13	0,71
Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille	0,20	0,13	0,71

KONSERNIN MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT

	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
	000 €	000 €	000 €
Tilikauden voitto (tappio)	1 276	839	4 479
Muut laajan tuloksen erät:			
Rahavirran suojaukset		14	-
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	-	-3	-
Muut laajan tuloksen erät, netto, jotka siirretään tulosvaikutteisiksi	-	11	-
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-	11	-
Tilikauden laaja tulos yhteensä verojen jälkeen	1 276	850	4 479
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyrityksen omistajille	1 316	856	4 504
Määräysvallattomille omistajille	-39	-6	-26
	1 276	850	4 479

KONSERNITASE

	30.4.2018	30.4.2017	31.1.2018
Varat	000 €	000 €	000 €
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	761	1 035	939
Liikearvo	37 299	36 508	37 299
Aineettomat hyödykkeet	3 277	3 134	3 113
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	2	2	2
Pitkäaik. myyntisaamiset ja muut saamiset	1 415	984	1 316
Laskennalliset verosaamiset	46	389	21
	42 799	42 051	42 689
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	4 051	3 745	4 088
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 048	5 964	6 707
Lyhytaikaiset verosaamiset		4	4
Rahavarat	8 472	9 384	7 982
	19 571	19 098	18 781
Luovutettaviin eriin liittyvät varat	13	13	13
Varat yhteensä	62 384	61 162	61 483
	30.4.2018	30.4.2017	31.1.2017
	000 €	000 €	000 €
Oma pääoma ja velat			
Osakepääoma	80	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	24 419	27 595	24 419
Kertyneet voittovarot	8 845	3 859	7 519
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	33 344	31 534	32 019
Määräysvallattomien omistajien osuus	-80	-97	-41
Oma pääoma yhteensä	33 264	31 437	31 978
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset lainat	13 857	15 532	14 289
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	194	283	193
Muut pitkäaikaiset velat	3 717	3 346	3 650
Laskennalliset verot	177	70	171
Pitkäaikaiset velat yhteensä	17 945	19 231	18 303
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset lainat	1 223	1 115	1 492
Ostovelat ja muut velat	9 669	9 233	9 015
Lyhytaikaiset verovelat	283	147	696
Lyhytaikaiset velat yhteensä	11 174	10 494	11 202
Luovutettaviin eriin liittyvät velat	-	-	-
Velat yhteensä	29 119	29 725	29 505
Oma pääoma ja velat yhteensä	62 384	61 162	61 483

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma						
Tuhatta €	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräysval- lattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
1. helmikuuta 2018	80	24 419	7 520	32 018	-41	31 978
Tilikauden tulos	-	-	1 316	1 316	-39	1 276
Muut laajan tuloksen erät	-	-	-	-	-	-
Laaja tulos yhteensä	-	-	1 316	1 316	-39	1 276
Liiketoimet omistajien kanssa						
Johdon kannustinjärj. Osingot	-	-	10	10	-	10
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	10	10	-	-10
30. huhtikuuta 2018	80	24 419	8 845	33 344	-80	33 264

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma						
Tuhatta €	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräysval- lattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
1. helmikuuta 2017	80	27 595	2 989	30 664	-91	30 573
Tilikauden tulos	-	-	844	844	-6	839
Muut laajan tuloksen erät	-	-	11	11	-	11
Laaja tulos yhteensä	-	-	856	856	-6	850
Liiketoimet omistajien kanssa						
Johdon kannustinjärj. Osingot	-	-	14	14	-	14
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	14	14	-	14
30. huhtikuuta 2017	80	27 595	3 859	31 534	-97	31 437

KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

	<u>2-4/18</u>	<u>2-4/17</u>	<u>2/17-1/18</u>
Liiketoiminta	000 €	000 €	000 €
Tulos ennen veroja	1 551	1 086	5 731
Oikaisu, joilla tulos ennen veroa täsmätetään nettokassavirtoihin:			
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	113	129	636
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	236	167	724
Muut ei-rahämääräiset oikaisut	43	-30	15
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden luovutusvoitto		-	11
Rahoitustuotot	-13	-19	-47
Rahoituskulut	-64	202	738
Käyttöpääoman muutos:			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos (+/-)	-341	-203	-940
Varaston muutos (+/-)	37	-653	-995
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos (+/-)	-105	858	1 617
Varausten muutos (+/-)	-	-	
Maksetut korot (-)	-126	-207	-722
Saadut korot	13	19	47
Maksetut verot (-)	3	-1	-1 212
Liiketoiminnasta kertyneet nettokassavirrat	1 348	1 348	5 603
Investointien rahavirrat			
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankinta (-)	-50	-20	-34
Aineettomien hyödykkeiden hankinta (-)	-427	-506	-1 370
Muut pitkäaikaiset saamiset	-	-	1
Ostetut tytäryhtiöt	-	-	-522
Ostetut liiketoiminnat		-750	-750
Investointeihin käytetyt nettokassavirrat	-477	-1 276	-2 675
Rahoituksen rahavirrat			
Pääoman palautukset	-	-	-3 176
Lainojen nostot	-	-	-
Lainojen takaisinmaksut (-)	-293	-288	-1 150
Rahoitusleasingmaksut (+/-)	-88	-51	-270
Rahoitukseen käytetyt nettokassavirrat	-381	-338	-4 596
Rahavarojen muutos	491	-266	-1 668
Rahavarat kauden alussa	7 982	9 650	9 650
Rahavarat kauden lopussa	8 472	9 384	7 982

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

LIITETIETO 1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernin segmentti-informaation rakenne on edellisen virallisen tilinpäätöksen mukainen.

KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	3 886	3 521	15 105
Liikevaihto	5 006	4 465	19 335
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	1 928	1 580	8 024
Poistot ja arvonalentumiset	-229	-190	-865
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 699	1 390	7 160
Käyttökate/EBITDA	1 928	1 580	7 925
Liikevoitto	1 699	1 390	7 060

FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	16 199	14 684	64 185
Liikevaihto	16 199	14 684	64 185
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	521	377	1 980
Poistot ja arvonalentumiset	-49	-35	-176
Vertailukelpoinen liikevoitto	473	342	1 804
Käyttökate/EBITDA	521	368	1 936
Liikevoitto	473	333	1 760

CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	112	76	375
Liikevaihto	112	76	375
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	-19	-4	-15
Poistot ja arvonalentumiset	-2	-2	-6
Vertailukelpoinen liikevoitto	-21	-6	-21
Käyttökate/EBITDA	-19	-4	-23
Liikevoitto	-21	-6	-29

SOCIAL BURGERJOINT -LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	213	0	194
Liikevaihto	213	0	194
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	-57	0	38
Poistot ja arvonalentumiset	-5	0	-21
Vertailukelpoinen liikevoitto	-62	0	17
Käyttökate/EBITDA	-57	0	38
Liikevoitto	-62	0	17

MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	0	0	0
Liikevaihto	0	0	0
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	-447	-336	-1 505
Poistot ja arvonalentumiset	-63	-69	-293
Vertailukelpoinen liikevoitto	-511	-405	-1 797
Käyttökate/EBITDA	-535	-379	-2 095
Liikevoitto	-598	-448	-2 387

LIIKETOIMINTAYKSIKÖT YHTEENSÄ

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Vertailukelpoinen liikevaihto	20 409	18 281	79 858
Liikevaihto	21 530	19 225	84 089
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	1 926	1 617	8 523
Poistot ja arvonalentumiset	-349	-296	-1 360
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 577	1 321	7 163
Käyttökate/EBITDA	1 838	1 565	7 781
Liikevoitto	1 490	1 269	6 421

LIITETIETO 2. MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT SEKÄ HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot liittyivät Kotipizza-liiketoimintayksikön Ruotsin-toimintoihin. Niillä ei ollut tuloslaskelmavaikutusta katsauskaudella eikä edellisen vuoden vastaavalla ajanjaksolla.

Tärkeimmät lopetettuihin toimintoihin liittyvät varojen ja velkojen ryhmät:

	<u>30/4/2018</u>	<u>30/4/2017</u>
Varat	000 €	000 €
Vaihto-omaisuus	-	-
Myyntisaamiset ja muut saamiset	13	13
Lopetettuihin toimintoihin liittyvät varat	13	13
Velat		
Saadut vakuudet	-	-
Muut velat	-	-
Siirtovelat	-	-
Lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat	-	-

Lopetettujen toimintojen rahavirtoja ei raportoida erikseen, joten tätä tietoa ei ole luotettavasti saatavilla.

LIITETIETO 3. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Konsernin lähipiiriin kuuluvat emoyritys, tytäryritykset, hallituksen ja johtoryhmän jäsenet, toimitusjohtaja ja heidän läheiset perheenjäsenensä. Johtoon kuuluvat avainhenkilöt ovat johtoryhmien jäsenet. Seuraavassa taulukossa on esitetty tilikauden aikana lähipiirin kanssa tehtyjen liiketapahtumien kokonaissummat. Lähipiiriliiketoimien ehdot vastaavat riippumattomien osapuolten välisissä liiketoimissa noudatettavia ehtoja.

	Myynnit	Ostot	Osto- velat	Myynti- saamiset	Maksetut korot
2/18-4/18	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €
Konsernin ylin johto	-	-	-	-	-
Muut lähipiiriin kuuluvat	-	40	10	-	-
Määräysvaltaa harjoittavat yksiköt	-	-	-	-	-
Yritykset, joissa hallituksen jäsenillä on määräysvalta	-	-	-	-	-
2/17-4/17					
Konsernin ylin johto	-	-	-	-	-
Muut lähipiiriin kuuluvat	-	43	10	-	-
Määräysvaltaa harjoittavat yksiköt	-	-	-	-	-
Yritykset, joissa hallituksen jäsenillä on määräysvalta	-	-	-	-	-

LIITETIETO 4. TYÖSUHDE-ETUUDET

Työsuhde-etuuksiin liittyvät kulut sisältyvät kaikki hallinnollisiin (kiinteisiin) kuluihin.

	2-4/18	2-4/17
	000 €	000 €
Palkat ja palkkiot	1084	811
Sosiaaliturvasta johtuvat kulut	52	41
Eläkekulut (maksupohjaiset järjestelyt)	182	131
Työsuhde-etuudet yhteensä	1 319	984

LIITETIETO 5. VASTUUSITOUMUKSET

<u>Vastuut</u>	30.04.2018	30.04.2017
	000 €	000 €
Leasingvastuut	182	241
Toissijaiset vastuut		-
Vuokratakaukset	956	825
Pankkitakaukset	420	420
Toimitilojen vuokravastuut	3 185	3 634
Lainat rahoituslaitoksilta	14 525	15 675
Annetut takaukset muiden kuin saman konsernin yrit. puolesta	3	3
<u>Vakuudet</u>		
Pantatut talletukset	146	146
Yrityskiinnitykset, yleisvakuutena	17 500	17 500
Takaukset	12	12
Pantatut osakkeet, kp-arvo	44 236	44 236
Yleistakaus saman konsernin yritysten puolesta	rajoittamaton	rajoittamaton

LIITETIETO 6: VAIHTOEHTOISET TUNNUSLUVUT

Kotipizza Group esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Kotipizza Groupin käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut on lueteltu ja määritelty tässä liitetiedossa.

KETJUMYYNTI

Ketjumyynti on kulloinkin konsernin franchisingsopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchisingmaksut kuukausittain laskutetaan.

VERTAILUKELPOINEN LIIKEVAIHTO:

Liikevaihdon vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Liikevaihto	21 530	19 225	84 089
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-1 120	-944	-4 230
Vertailukelpoinen liikevaihto	20 409	18 281	79 858

Liikevaihtoon 2-4/18, 2-4/17 ja 2/17-1/18 sisältyneet vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä.

VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO:

Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Liiketulos	1 490	1 269	6 421
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	88	52	742
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 577	1 321	7 163

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on 2-4/18, 2-4/17 ja 2/17-1/18 käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin kehityskustannukset, jotka on kirjattu kuluksi. Tämän lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eräiä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ovat olennaisia liiketapahtumia, jotka ovat merkittäviä vertailtaessa Kotipizza Groupin taloudellista suorituskykyä nykyisen ja aiempien katsauskausien tulosten välillä. Kyseiset erät voivat sisältää, mutta eivät rajoitu seuraaviin: myyntivoitot ja -tappiot, merkittävät omaisuuden arvonalentumiset, uudelleenjärjestelyvaraukset sekä muut tapahtumat, jotka Kotipizza Groupin johdon arvion mukaan eivät kuvaa varsinaisen liiketoiminnan kehitystä. Tällaiset erät on aina lueteltu euromääräisinä Kotipizza Groupin osavuosi- ja puolivuosisikatsauksissa, tilinpäätöstiedotteessa sekä tilinpäätöksessä koko konsernin lukujen osalta sekä konsernin liiketoimintayksiköiden osalta.

KÄYTTÖKATE

Liikevoitto, poistot ja arvonalentumiset:

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Liiketulos	1 490	1 269	6 421
Poistot ja arvonalentumiset	349	296	1 360
Käyttökate	1 838	1 565	7 781

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE

TUHATTA EUROA	2-4/18	2-4/17	2/17-1/18
Liiketulos	1 490	1 269	6 421
Poistot ja arvonalentumiset	349	296	1 360
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	88	52	742
Vertailukelpoinen käyttökate	1 926	1 617	8 523

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on eritelty tämän liitetiedon 'VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO' -kohdassa.

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE LIIKEVAIHDOSTA, %

$$\frac{\text{Vertailukelpoinen käyttökate}}{\text{Liikevaihto}} * 100$$

NETTOVELAT

Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset korolliset lainat – rahavarat:

TUHATTA EUROA	30.4.2018	30.4.2017	31.1.2018
Pitkäaikaiset korolliset lainat	13 857	15 532	14 289
Lyhytaikaiset korolliset lainat	1 223	1 115	1 492
Rahavarat	8 472	9 384	7 982
Nettovelat	6 607	7 263	7 799

NETTOVELKAANTUMISASTE

$$\frac{\text{Nettovelat}}{\text{Taseen oma pääoma}} * 100$$

OMAVARAISUUSASTE

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Varat yhteensä}} * 100$$

Helsingissä 20.6.2018

Kotipizza Group Oyj:n hallitus

Lisätietoja: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, 0207 716 743 ja Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja, 0207 716 74