

**VERTAILUKELPOINEN LIIKEVAIHTO KASVOI 21 % JA KÄYTTÖKATE 30 %
EDELLISVUODESTA TILIKAUDEN KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ****Elo–lokakuu 2017 (8–10/2016)**

- Ketjumyynti kasvoi 20,6 % (16,4 %).
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 20,7 miljoonaa euroa (17,1). Kasvua oli 20,6 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 2,44 miljoonaa euroa (1,88). Kasvua oli 29,5 %.
- Liikevaihto oli 21,8 miljoonaa euroa (18,0). Kasvua oli 21,1 %.
- Liikevoitto oli 1,69 miljoonaa euroa (1,47). Kasvua oli 14,7 %.

Helmi–lokakuu 2017 (2–10/2016)

- Ketjumyynti kasvoi 18,5 % (16,2 %).
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 58,9 miljoonaa euroa (49,1). Kasvua oli 19,9 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 6,47 miljoonaa euroa (5,20). Kasvua oli 24,5 %.
- Liikevaihto oli 62,2 miljoonaa euroa (50,3). Kasvua oli 23,6 %.
- Liikevoitto oli 5,02 miljoonaa euroa (4,15). Kasvua oli 21,0 %.
- Nettovelkaantumisaste oli 30,2 prosenttia (27,3 %).
- Omavaraisuusaste oli 51,2 prosenttia (51,8 %).

YHTIÖ NOSTAA ARVIOTAAN TILIKAUDEN TALOUDELLISESTA KEHITYKSESTÄ**Uusi arvio kuluvalle tilikaudelle**

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella selvästi yli viisitoista (15) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan selvästi edelliseen tilikauteen verrattuna.

Vanha, 26.9.2017 annettu arvio

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella noin viisitoista (15) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.

AVAINLUVUT, TUHATTA EUROA

	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Vertailukelpoiset luvut					
Vertailukelpoinen liikevaihto	20 666	17 132	58 853	49 079	66 580
Vertailukelpoinen käyttökate	2 438	1 883	6 468	5 196	6 726
Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta, %	11,8	11,0	11,0	10,6	10,1
Vertailukelpoinen liikevoitto	2 090	1 638	5 450	4 458	5 747
Ketjumyynti	27 564	22 852	78 274	66 056	89 893
Raportoidut luvut					
Raportoitu liikevaihto	21 846	18 038	62 194	50 329	68 737
Raportoitu liikevoitto	1 686	1 470	5 018	4 148	5 246
Osakekohtainen tulos	0,20	0,16	0,56	0,44	0,55
Liiketoiminnan nettorahavirta			3 050	4 190	5 278
Investointeihin käytetyt nettokassavirrat			-1 818	-179	-449
Nettovelkaantumisaste, %			30,2	27,3	24,0
Omavaraisuusaste, %			51,2	51,8	52,1

Kotipizza Groupin toimitusjohtaja Tommi Tervanen

”Kotipizza-ketjun ketjumyynnin kasvu jatkui vahvana tilikauden kolmannella neljänneksellä, ja myynti kehittyi erinomaisesti sekä vertailukelpoisen myynnin että asiakasmäärien osalta.

Kivijalkaravintoloissa asiakasmäärät kasvoivat 12,6 prosenttia ja keskiostos 5,9 prosenttia. Myös verkkokauppa jatkoi kehitystään, ja katsauskauden aikana verkkokaupan kautta tulleet tilaukset vastasivat noin kymmenesosaa ketjun kivijalkaravintoloiden myynnistä. Kotipizza-ravintoloiden ketjumyyni kasvoi 20,6 prosenttia tilikauden kolmannella neljänneksellä ja oli siten selvästi Suomen pikaruokamarkkinoiden keskimääräistä kasvua vahvempaa. Uskomme, että myynti jatkaa myönteistä kehitystään, mutta vastaavien suhteellisten kasvulukujen saavuttaminen muuttuu kuitenkin kuukausi kuukaudelta haastavammaksi, sillä vastassa on yhä kovempia vertailukuukausia.

Kotipizza Group panosti katsauskauden aikana konsernin tulevaisuuden kasvuun kehittämällä kasvustrategiansa mukaisesti uusia fast casual -konsepteja. Kehitystyö keskittyi kansainvälisille markkinoille suunnattuun No Pizza -ravintolakonseptiin, joka julkistettiin katsauskauden jälkeen. Uskomme, että konsepti eroaa brändiltään, tuotteiltaan ja asiakaskokemukseltaan esimerkiksi muista Pohjoismaissa toimivista ravintolaketjuista, ja että sillä on mahdollisuutta menestyä master franchising -yhteistyön pohjalta. Katsauskauden jälkeen Kotipizza Group osti myös enemmistön Social Food Street Burgerjoint -ravintolasta vastaavasta Day After Day Oy:stä. Tavoitteenamme on kehittää Social Burgerista valtakunnallinen hampurilaisketju.

Kotipizza-ketjun ja Kotipizza Groupin sekä toimituksellisessa että sosiaalisessa mediassa saama positiivinen huomio jatkui katsauskauden aikana. Katsauskauden jälkeen Kotipizza Group on lisäksi saanut kaksi merkittävää huomionosoitusta. Yhtiön kansainvälisesti saama huomio nousi uudelle tasolle, kun se voitti marraskuussa Brysselissä pienten ja keskisuurten vastuullisuuteen panostaneiden yhtiöiden Star of 2017 -sarjan European Small and Mid-Cap Awards -pörssiyhtiökilpailussa. Viikkoa myöhemmin Kotipizza Group uusi Helsingissä Yksityissijoittajan valinta -voittonsa pienten pörssiyhtiöiden sarjassa.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 21 prosenttia vuoden kolmannella neljänneksellä ja oli 20,1 miljoonaa euroa (17,1). Vertailukelpoinen käyttökate oli vuoden kolmannella neljänneksellä 2,25 miljoonaa euroa (1,72), vastaten 31 prosentin kasvua. Julkistimme katsauskauden jälkeen uuden kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin sekä Social Burgerin yrityskaupan. Social Burgerin hankintaan ja uusien konseptien kehittämiseen investoidaan kuluvalle tilikaudella yhteensä noin miljoona euroa. Uusien konseptien kehittämiseen tullaan investoimaan 1.2.2018 käynnistyvällä tilikaudella noin miljoona euroa.

Olemme edelleen sekä ketjumyynnin että käyttökateen kehityksessä strategiassa asetettujen taloudellisten tavoitteidemme tahdissa. Kotipizza Groupin keskipitkän aikavälin tavoitteita ovat ketjumyynnin vähintään 5 prosentin vuosittainen kasvu ja vertailukelpoisen EBITDA:n 15–20 prosentin vuosittainen kasvu. Yhtiön vakavaraisuus on myös vankalla pohjalla; nettovelkaantumisaste oli 30 prosenttia ja omavaraisuusaste 51 prosenttia vuosineljänneksen lopussa.

Markkinatilanteessa ei ole tammikuun lopun tilinpäätöshetkestä tapahtunut merkittäviä muutoksia. Matkailu- ja ravintola-alan keskusjärjestö MaRa:n arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2017 lähes edellisvuoden tasolla Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen kasvun myötä. Erityisen suotuisana kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä määräytyy kohdistuu pikaruokaravintoloihin. Kotipizza-ketjun myynnin kehitys on ollut jatkuvasti sekä koko ravintolamarkkinoiden että pikaruokamarkkinoiden kasvua voimakkaampaa. Voidaan jopa arvioida, että Kotipizza-ketjun voimakas kasvu on vaikuttanut osaltaan pikaruokamarkkinoiden muuta ravintola-alaa suotuisampaan kehitykseen.

Käsityksemme mukaan sekä ravintola-alan taloudellinen kehitys että kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön – ravintoloihin, jotka tarjoavat vaivatonta, tuoretta ja vastuullisesti tuotettua, mutta samalla kohtuuhintaista ruokaa ravintolamaisessa ympäristössä.

Arvioimme ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella selvästi yli viisitoista (15) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan selvästi edelliseen tilikauteen verrattuna.”

KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Elo-lokakuu 2017

Kotipizza-ketjun ketjumyynnin kasvu jatkui tilikauden kolmannella neljänneksellä vahvana. Ketjumyynti kasvoi tilikauden kolmannella neljänneksellä 20,6 % (16,4 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 27,6 miljoonaa euroa (22,9). Keskimääräinen ostos kasvoi 5,9 prosenttia ja asiakasmäärät lisääntyivät 12,6 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Myynnin voimakkaan kasvun takana on useita tekijöitä. Keskeinen syy on ollut Kotipizzan brändi- ja ilmeuudistus, joka alkoi täysimittaisesti alkuvuonna 2015 ja joka on nyt saatettu loppuun. Konserni on myös kehittänyt Kotipizza-ketjua johdonmukaisesti fast casual -ilmiön hengessä eli panostamalla ruuan tuoreuteen, aitouteen ja vastuullisuuteen sekä seuraamalla aktiivisesti ruokatrendejä ja kuluttajien mieltymysten kehittymistä. Myös ketjun panostukset kasvisvaihtoehtoihin on otettu erinomaisesti vastaan sekä kuluttajien että median keskuudessa.

Elo-lokakuussa avattiin ja suljettiin 1 kivijalkaravintola sekä suljettiin 7 shop in shop -ravintolaa. Helmikuussa ostetun Pizzataxi-ravintolaketjun myynti ei sisälly raportoituun ketjumyyntiin, koska katsauskaudella ei vielä muutettu yhtään Pizzataxi-ravintolaa Kotipizza-ravintolaksi. Helmikuussa hankitun Pizzataxi-ravintolaketjun – johon kuuluu 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa – liikepaikkoja ei olla saatu muutettua Kotipizza-ravintoloiksi suunnitellussa tahdissa. Ensimmäinen Pizzataxi-ravintola on määrä konvertoida Kotipizza-ravintolaksi tammikuussa 2018.

Vuoden kolmannen neljänneksen aloitti elokuussa MSC-sertifioitua tonnikalaa korostava Special Opera -pizzan kampanja. Päämedianana oli tv. Digitaalisena edelläkävijänä Kotipizza lanseerasi elokuussa Kotibotti-chatbotin, joka toimii Facebook Messengerissä. Sovelluksen kautta asiakas voi tilata ja ostaa Kotipizzan tuotteita mobiilisti koko maassa. Syyskuun alussa Kotipizza onnitteli Yrittäjän Päivän kunniaksi suomalaisia yrittäjiä. Kerroimme Kotipizza-yrittäjien tarinoita netti-tv:ssä. Syyskuun lopussa tv-ruudut valtasivat Monster-pizzat, joihin sai ylimääräisen dipin kaupan päälle. Monsterien myynti nousi kampanja-aikana 24 %. Vastuullisuuden näkökulmasta kerrottiin Kotipizza-juuston valmistuksen työllistysvaikutuksista. Lokakuussa kuluttajia muistutettiin kasvispizzoista Lihaton lokakuu -teeman ympärillä. Jatkoimme myös Yrittäjän tarinat -netti-tv-kampanjaa, joka toi paljon liikennettä verkkokauppaan. Verkkokauppa ylsi useassa kuussa ennätysmyynteihin. Lokakuussa Kotipizzan 30-vuotisjuhlan kunniaksi toteutettiin Radio Suomipopin kanssa Olympiastadionilla yksityiskeikka, jolle pääsi Kotipizzan kilpailun voittaja seurueineen. Tempaus tavoitti neljän viikon radiokampanjassa yli 1,8 miljoonaa suomalaista. Vuoden kolmannella neljänneksellä kampanjapäiviä oli 92 edellisen vuoden 50 kampanjapäivän sijaan. Aiemmasta poiketen toteutimme useita kampanjoita yhtä aikaa painottaen yhä enemmän brändillistä tekemistä.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 20,1 miljoonaa euroa (17,1) ja se kasvoi 20,6 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoitu liikevaihto oli 21,9 miljoonaa euroa (18,0) ja se kasvoi 21,1 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoituu liikevaihtoon sisältyi 1,2 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Raportoidun liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyymeistä Kotipizza-ketjulle hyvän ketjumyynnin tukemana. Myös Foodstockin muut, konsernin ulkopuoliset asiakkaat kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 22,3 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta tilikauden kolmannella neljänneksellä ja oli 16,8 miljoonaa euroa (13,8). Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 17,1 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 4,9 miljoonaa euroa (4,2). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 84 tuhatta euroa (65 tuhatta euroa).

Helmi-lokakuu 2017

Ketjumyynti kasvoi tilikauden helmi-lokakuussa 18,5 % (16,2 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 78,3 miljoonaa euroa (66,1). Keskimääräinen ostos kasvoi 3,0 prosenttia ja asiakasmäärät lisääntyivät 14,3 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Helmi-lokakuussa avattiin 11 kivijalka- ja 5 shop in shop -ravintolaa sekä suljettiin 12 shop in shop -ravintolaa ja 1 kivijalkaravintola.

Ketjumyynti on kulloinkin konsernin franchising-sopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchising-maksut kuukausittain laskutetaan. Se sisältää myös yhtiön suorassa omistuksessa olevien ravintoloiden myynnin.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden helmi–lokakuussa oli 58,9 miljoonaa euroa (49,1) ja se kasvoi 19,9 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoitu liikevaihto oli 62,2 miljoonaa euroa (50,3). Konsernin liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyymeistä Kotipizza-ketjulle hyvän ketjumyynnin tukena. Myös Foodstockin muut, konsernin ulkopuoliset asiakkaat kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 22,1 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta helmi–lokakuussa. Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 31,5 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 14,3 miljoonaa euroa (10,9). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto helmi–lokakuussa oli 260 tuhatta euroa (487 tuhatta).

KONSERNIN LIIKEVOITTO

Elo–lokakuu 2017

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 2,09 miljoonaa euroa (1,88). Raportoitu liikevoitto oli 1,69 miljoonaa euroa (1,47). Raportoituun liikevoittoon sisältyi 0,40 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin kehityskustannukset, jotka on kirjattu kuluksi. Myös Kotipizzan Syyspäivät-tapahtuman kustannukset on käsitelty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, koska vertailuvuonna vuosittaiset Syyspäivät pidettiin vasta vuoden viimeisellä neljänneksellä. Nämä kassavirtavaikuttavat vertailukelpoiset erät olivat yhteensä 0,22 miljoonaa euroa. Tämän lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Liikevoitto parani pääasiallisesti parantuneen volyymin myötä.

Helmi–lokakuu 2017

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto helmi–lokakuussa oli 5,45 miljoonaa euroa (4,46). Raportoitu liikevoitto oli 5,02 miljoonaa euroa (4,15). Raportoituun liikevoittoon sisältyi 0,43 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin kehityskustannukset, jotka on kirjattu kuluksi. Myös Kotipizzan Syyspäivät-tapahtuman kustannukset on käsitelty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, koska vertailuvuonna vuosittaiset Syyspäivät pidettiin vasta vuoden viimeisellä neljänneksellä. Nämä kassavirtavaikuttavat vertailukelpoiset erät olivat yhteensä 0,22 miljoonaa euroa. Tämän lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Liikevoitto parani pääasiallisesti parantuneen volyymin myötä, ja myös suhteellinen myyntikate parani hieman edellisestä vuodesta. Liikevoittoon negatiivisesti vaikuttivat edellisvuodesta merkittävästi kasvaneet poistot, joilla ei ole kassavirtavaikutusta. Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 1,83 (0,58) miljoonaa euroa.

LIIKETOIMINTAYKSIKÖIDEN LIIKEVAIHTO JA KÄYTTÖKATE

KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	3 742	3 298	10 931	9 598	12 894
Liikevaihto	4 922	4 204	14 272	10 849	15 051
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	2 218	1 819	6 017	5 081	6 633
Poistot ja arvonalentumiset	-224	-150	-658	-441	-589
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 994	1 671	5 359	4 640	6 044
Raportoitu käyttökate / EBITDA	1 948	1 785	5 747	5 018	6 517
Raportoitu liikevoitto	1 724	1 635	5 089	4 577	5 929

Kotipizzan operatiivinen johtaja Heidi Stirkinen

"Kotipizza-ketjun myynnin kasvu on jatkunut katsauskauden aikana voimakkaana. Katsauskauden lopussa ketjun ravintoloiden määrä oli 259 (255). Kivijalkaravintoloiden suhteellinen osuus ravintoloista on jatkanut myös kasvuaan, sillä katsauskauden päättyessä kivijalkaravintoloiden määrä oli 162 (151) ja shop in shop -ravintoloiden määrä 97 (104). Katsauskauden aikana avattiin yksi kivijalkaravintola sekä suljettiin 7 shop in shop -ravintolaa ja yksi kivijalkaravintola.

Verkkokaupan kautta tulleet tilaukset vastasivat katsauskauden aikana noin kymmenesosaa ketjun kivijalkaravintoloiden myynnistä. Verkkokaupan kautta tullut myynti oli erityisen merkittävä kuljetuksia tarjoavissa kivijalkaravintoloissa. Myös kuljetuksia tarjoavien ravintoloiden määrä on jatkanut kasvuaan ja oli katsauskauden lopussa 71 (64).

Katsauskauden aikana toteutettiin Kotipizza-ketjun vuosittainen yrittäjätutkimus, joka osoitti yrittäjien olevan jatkuvasti tyytyväisempiä asemaansa lähes kaikilla tutkituilla osa-alueilla. Erityisen huomattavaa oli, että 77 prosenttia kyselyyn vastanneista yrittäjistä kertoi voivansa suositella Kotipizza-yrittäjyyttä siitä kiinnostuneelle. Luku on kyselyn historian korkein. Ketjun ja yrittäjien välisen viestinnän kehittämistä on myös jatkettu. Katsauskauden aikana avattiin täysin uudistettu sisäinen viestintäkanava Pizzanetti, joka on otettu yrittäjien keskuudessa hyvin vastaan.

Helmikuussa Kotipizza osti Pizzataxi-ravintolaketjun, johon kuuluu 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa, jotka kaikki tarjoavat kuljetuksen. Katsauskauden aikana Pizzataxi-ravintoloita ei kuitenkaan saatu muutettua Kotipizza-ravintoloiksi suunnitellussa tahdissa. Ensimmäinen Pizzataxi-ravintola on määrä konvertoida Kotipizza-ravintolaksi tammikuussa 2018."

Elo-lokakuu 2017

Kotipizzan vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 3,74 miljoonaa euroa (3,30) ja se kasvoi 13,5 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kotipizzan raportoitu liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 4,92 miljoonaa euroa (4,20) ja se kasvoi 17,1 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Helmikuussa hankitun Pizzataxi-ravintolaketjun franchising-maksut olivat 58 tuhatta euroa katsauskaudella. Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 1,18 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia erä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Muu liikevaihdon kasvun johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising-sopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökate tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 2,22 miljoonaa euroa (1,82) ja se kasvoi 21,9 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui pääosin Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan käyttökate oli 1,95 miljoonaa euroa (1,79) tilikauden kolmannella neljänneksellä. Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 0,27 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia erä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza-konseptin kehityskustannukset, jotka on kirjattu kuluksi. Myös Kotipizzan Syyspäivät-tapahtuman kustannukset on käsitelty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, koska vertailuvuonna vuosittaiset

Syyspäivät pidettiin vasta vuoden viimeisellä neljänneksellä. Nämä kassavirtavaikutteiset vertailukelpoiset erät olivat yhteensä 0,19 miljoonaa euroa. Tämän lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Helmi–lokakuu 2017

Kotipizzan vertailukelpoinen liikevaihto helmi–lokakuussa oli 10,93 miljoonaa euroa (9,60) ja se kasvoi 13,9 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kotipizzan raportoitu liikevaihto helmi–lokakuussa oli 14,27 miljoonaa euroa (10,85) ja se kasvoi 31,5 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Helmikuussa hankitun Pizzataxi-ravintolaketjun franchising-maksut olivat 170 tuhatta euroa helmi–lokakuussa. Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 3,34 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Muu liikevaihdon kasvun johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising-sopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökate helmi–lokakuussa oli 5,94 miljoonaa euroa (5,02) ja se kasvoi 18,3 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui pääosin Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan käyttökate oli 5,75 miljoonaa euroa (5,02) helmi–lokakuussa. Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 0,27 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin kehityskustannukset, jotka on kirjattu kuluksi. Myös Kotipizzan Syyspäivät-tapahtuman kustannukset on käsitelty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, koska vertailuvuonna vuosittaiset Syyspäivät pidettiin vasta vuoden viimeisellä neljänneksellä. Nämä kassavirtavaikutteiset vertailukelpoiset erät olivat yhteensä 0,19 miljoonaa euroa. Tämän lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	16 840	13 770	47 663	39 034	53 198
Liikevaihto	16 840	13 770	47 663	39 034	53 198
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	567	475	1 555	1 344	1 596
Poistot ja arvonalentumiset	-47	-38	-132	-105	-143
Vertailukelpoinen liikevoitto	520	437	1 424	1 239	1 453
Raportoitu käyttökate / EBITDA	534	466	1 523	1 328	1 566
Raportoitu liikevoitto	487	428	1 391	1 223	1 423

Foodstockin toimitusjohtaja Anssi Koivula

”Kotipizza-ketjun myynnin voimakas kasvu on heijastunut katsauskauden aikana myös Foodstockin toimintaan. Voimakkaana jatkuneesta kasvusta huolimatta olemme onnistuneet huolehtimaan toimitusvarmuudestamme ja laadukkaasta asiakaspalvelustamme, minkä johdosta myös asiakastyytyväisyytemme on pysynyt jatkuvasti korkealla tasolla sekä Kotipizza-ketjussa että muiden asiakkaidemme keskuudessa.”

Elo–lokakuu 2017

Foodstockin vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 16,84 miljoonaa euroa (13,77) ja se kasvoi 22,3 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Foodstockin raportoitu liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 16,84 miljoonaa euroa (13,77) ja se kasvoi 22,3 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta vertailukelpoisen myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusvolyymeihin ketjulle. Myynti myös muille Foodstockin asiakkaille kehittyi suotuisasti.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate tilikauden kolmannella neljänneksellä parani 19,4 % edellisvuodesta ja oli 0,57 miljoonaa euroa (0,48). Käyttökateen paraneminen johtui liiketoimintayksikön kasvaneeseen myyntivolyymiin liittyvästä vivusta sekä suotuisasta myynnin jakaumasta. Foodstockin käyttökate oli 0,53 miljoonaa euroa (0,47) tilikauden kolmannella neljänneksellä. Käyttökatteeseen sisältyi 32 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Helmi–lokakuu 2017

Foodstockin liikevaihto helmi–lokakuussa oli 47,66 miljoonaa euroa (39,03) ja se kasvoi 22,1 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta vertailukelpoisen myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusvolyymeihin ketjulle. Myynti myös muille Foodstockin asiakkaille kehittyi suotuisasti.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate helmi–lokakuussa oli 1,56 miljoonaa euroa (1,34) ja se kasvoi 15,7 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui liiketoimintayksikön kasvaneeseen myyntivolyymiin liittyvästä vivusta. Foodstockin raportoitu käyttökate oli helmi–lokakuussa 1,52 miljoonaa euroa (1,33). Käyttökatteeseen sisältyi 32 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	84	65	260	447	487
Liikevaihto	84	65	260	447	487
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	-20	-54	-23	-148	-161
Poistot ja arvonalentumiset	-2	-5	-5	-26	-27
Vertailukelpoinen liikevoitto	-22	-59	-28	-174	-188
Raportoitu käyttökate / EBITDA	-26	-56	-29	-152	-169
Raportoitu liikevoitto	-28	-61	-34	-178	-196

Chalupan luova johtaja Iman Gharagozlu

”Katsauskauden aikana Chalupa-ketju on kasvanut ja kehittynyt franchising-yrittäjyyden pohjalta. Katsauskauden aikana ketjuun avattiin kaksi uutta ravintola Helsingissä. Katsauskauden lopussa Chalupa-kivijalkaravintoloita toimi Helsingissä kuusi sekä Vantaalla, Kauniaisissa, Lahdessa, Espoossa, Tampereella ja Jyväskylässä yksi kussakin. Lisäksi Chalupa-tuotteita oli saatavilla yhdessä Kotipizzan lounasravintolassa.”

Elo–lokakuu 2017

Chalupan vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 84 tuhatta euroa (65 tuhatta euroa) ja vertailukelpoinen käyttökate -20 tuhatta euroa (-54 tuhatta euroa). Chalupan raportoitu liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 84 tuhatta euroa (65 tuhatta euroa) ja käyttökate -26 tuhatta euroa (-56 tuhatta euroa). Liikevaihdon kasvu verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon johtui avattujen ravintoloiden lukumäärän kasvusta. Käyttökatteeseen sisältyi 6 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Helmi–lokakuu 2017

Chalupan vertailukelpoinen liikevaihto helmi–lokakuussa oli 260 tuhatta euroa (447 tuhatta euroa) ja vertailukelpoinen käyttökate -23 tuhatta euroa (-148 tuhatta euroa). Chalupan liikevaihto helmi–lokakuussa oli 260 tuhatta euroa (447 tuhatta euroa) ja käyttökate -29 tuhatta euroa (-152 tuhatta euroa). Liikevaihdon lasku verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon johtui siitä, että kaikki

Chalupa-ravintolat olivat katsauskauden lopussa franchising-yrittäjien hallussa ja liiketoimintayksikön tulonmuodostus on siirtynyt täysin franchising-mallilla toimivien ravintoloiden raportointiin. Käyttökatteeseen sisältyi 6 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	0	0	0	0	0
Liikevaihto	0	0	0	0	0
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	-326	-357	-1 082	-1 081	-1 342
Poistot ja arvonalentumiset	-75	-53	-223	-166	-219
Vertailukelpoinen liikevoitto	-401	-410	-1 305	-1 247	-1 561
Raportoitu käyttökate / EBITDA	-422	-479	-1 206	-1 307	-1 690
Raportoitu liikevoitto	-497	-532	-1 429	-1 473	-1 909

Konsernin Muut-liiketoimintayksikkö käsittää pääasiassa konsernihallinnon liiketoiminnot.

Elo–lokakuu 2017

Muut-liiketoimintayksikön vertailukelpoinen ja raportoitu liikevaihto oli 0,00 miljoonaa euroa (0,00) vuoden kolmannella neljänneksellä. Vertailukelpoinen käyttökate oli -0,33 miljoonaa euroa (-0,36). Käyttökate oli -0,42 miljoonaa euroa (-0,48). Käyttökatteeseen sisältyi 0,10 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin kehityskustannukset, jotka on kirjattu kuluksi. Myös Kotipizzan Syyspäivät-tapahtuman kustannukset on käsitelty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, koska vertailuvuonna vuosittaiset Syyspäivät pidettiin vasta vuoden viimeisellä neljänneksellä. Nämä kassavirtavaikutteiset vertailukelpoiset erät olivat yhteensä 26 tuhatta euroa. Tämän lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Helmi–lokakuu 2017

Muut-liiketoimintayksikön liikevaihto oli 0,00 miljoonaa euroa (0,00) helmi–lokakuussa. Vertailukelpoinen käyttökate oli -1,08 miljoonaa euroa (-1,08). Raportoitu käyttökate oli -1,21 miljoonaa euroa (-1,31). Käyttökatteeseen sisältyi 0,12 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin kehityskustannukset, jotka on kirjattu kuluksi. Myös Kotipizzan Syyspäivät-tapahtuman kustannukset on käsitelty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, koska vertailuvuonna vuosittaiset Syyspäivät pidettiin vasta vuoden viimeisellä neljänneksellä. Nämä kassavirtavaikutteiset vertailukelpoiset erät olivat yhteensä 54 tuhatta euroa. Tämän lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia eriä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

RAHOITUSERÄT JA TULOS

Konsernin rahoituskulut olivat vuoden kolmannella neljänneksellä yhteensä 0,20 miljoonaa euroa (0,22).

Konsernin tuloverot olivat vuoden kolmannella neljänneksellä -0,23 miljoonaa euroa (-0,25).

Tilikauden tulos oli 1,27 miljoonaa euroa (1,01).

Tilikauden osakekohtainen tulos oli 0,20 euroa (0,16).

KONSERNIN RAHOITUSASEMA

Kotipizza Group -konsernin taseen loppusumma oli tilikauden kolmannen neljänneksen lopussa 60,6 miljoonaa euroa (57,7). Konsernin pitkäaikaiset varat olivat yhteensä 42,3 miljoonaa euroa (40,2) ja lyhytaikaiset varat yhteensä 18,2 miljoonaa euroa (17,5).

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta katsauskaudelta oli 3,05 miljoonaa euroa (4,19). Käyttöpääomaa sitoutui 2,29 miljoonaa euroa (vapautui 0,53).

Investointien nettorahavirta oli -1,82 (-0,18) miljoonaa euroa. Kotipizza Oyj hankki katsauskaudella Helsingin Pizzapalvelu Oy:n koko liiketoiminnan. Yhtiö vastaa Pizzataxi-ravintolaketjusta, johon kuuluu 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa. Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat katsauskaudella 1,08 (0,58) miljoonaa euroa ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot 0,00 miljoonaa euroa (0,40) euroa.

Rahoituksen nettorahavirta oli -4,28 miljoonaa euroa (-2,94).

Konsernin omavaraisuusaste oli 51,2 prosenttia (51,8 prosenttia).

Korolliset velat olivat 16,1 miljoonaa euroa (17,3), joista lyhytaikaisten velkojen osuus oli 0,57 miljoonaa euroa (0,35).

Lisätietoja Kotipizza Groupin rahoitusriskeistä on esitetty 31.1.2017 tilinpäätöksessä.

INVESTOINNIT

Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 1,83 (0,58) miljoonaa euroa. Kotipizza Oyj hankki katsauskaudella Helsingin Pizzapalvelu Oy:n koko liiketoiminnan. Yhtiö vastaa Pizzataxi-ravintolaketjusta, johon kuuluu 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa. Yhtiön bruttoinvestoinnit käyttöömaisuuteen muodostuivat pääasiallisesti yhtiön investoinneista it-järjestelmiin ja olivat katsauskaudella 1,08 (0,58) miljoonaa euroa.

Yhtiö tiedotti 30. marraskuuta 2017, että se osti enemmistön Social Food Street Burgerjointista. Yrityskauppa käsitti 51 prosenttia Day After Day Oy:n osakekannasta. Day After Day Oy vastaa Helsingin Sörnäisissä toimivasta Social Food Street Burgerjoint -ravintolasta ja Social Food -nimellä toimivasta ruokarekasta.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskauden lopussa 48, joista kaikki työskentelivät Suomessa. Edellisen tilikauden lopussa 31.1.2017 Yhtiön palveluksessa oli 47 henkilöä, joista kaikki työskentelivät Suomessa.

YRITYSJÄRJESTELYT

Kotipizza Oyj hankki katsauskaudella Helsingin Pizzapalvelu Oy:n koko liiketoiminnan. Yhtiö vastaa Pizzataxi-ravintolaketjusta, johon kuuluu 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa.

MUUTOKSIA JOHDOSSA

Yhtiön operatiivinen johtaja ja johtoryhmän jäsen Olli Väätäinen irtisanoutui tehtävästään 17. helmikuuta 2017 ja hänen tilalleen nimitettiin 4. huhtikuuta 2017 Heidi Stirrkinen. Stirrkinen on toiminut viimeksi OBH Nordica- ja Tefal-brändejä edustavan Groupe SEB Finlandin maajohtajana sekä aiemmin Iittala Groupin myymäläketjun operatiivisesta toiminnasta vastanneena johtajana. Hän aloitti uudessa tehtävässään 1.9.2017.

JOHTORYHMÄ

Kotipizza Group -konsernin johtoryhmässä oli katsauskauden lopussa viisi jäsentä: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, Timo Pirskanen, varatoimitus- ja talousjohtaja, Heidi Stirkkinen, operatiivinen johtaja, Anssi Koivula, hankintajohtaja sekä Antti Isokangas, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Kotipizza Group Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000,00 euroa ja osakkeiden lukumäärä yhteensä 6 351 201 kappaletta. Katsauskauden alussa 1.2.2017 yhtiön osakkeiden lukumäärä oli 6 351 201 kappaletta. Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa 2733 (902) osakkeenomistajaa. Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita.

Kotipizza Group Oyj:n hallitus päätti 6.5.2016 yhtiön johtoryhmälle suunnatusta pitkän aikavälin osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmä kattaa kolme kolmen vuoden ansaintajaksoa. Järjestelmän perusteella ansaintajaksolta 1.2.2016–31.1.2019 voidaan maksaa suoriteperusteisia palkkio-osakkeita. Ansaintajaksolta 1.2.2017–31.1.2020 ja 1.2.2018–31.1.2021 voidaan maksaa suoriteperusteisten osakkeiden lisäksi mahdollisesti avainhenkilöiden osakeomistukseen perustuvia palkkio-osakkeita. Ansaintajaksolta 1.2.2016–31.1.2019 voidaan maksaa palkkiona yhteensä enintään 47 204 suoriteperusteista palkkio-osaketta, sisältäen rahana maksettavan osuuden. Ansaintajaksolta 1.2.2017–31.1.2020 voidaan maksaa palkkiona yhteensä enintään 30 742 suoriteperusteista palkkio-osaketta, sisältäen rahana maksettavan osuuden. Mahdollinen palkkio maksetaan osakkeiden (50 %) ja rahan (50 %) yhdistelmänä. Rahaosuudella pyritään kattamaan palkkiosta avainhenkilölle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja.

Yhtiön omistusosuuksien jakautuminen sektori- ja suuruusluokittain sekä yhtiön suurimmat osakkeenomistajat löytyvät yhtiön verkkosivuilta www.kotipizzagroup.com.

LIPUTUSILMOITUKSET

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 9.2.2017 Sentic Buyout III Ky:ltä ja Sentic Buyout III Co-Investment Ky:ltä (yhdessä "Rahastot"), jonka mukaan ne olivat myyneet yhteensä 4 020 618 Kotipizzan osaketta. Osakemyynin toteutuksen yhteydessä Sentic Buyout III Ky:n suora omistus Kotipizzan osakkeista ja äänistä laski alle 5 prosentin rajan. Ilmoituksen mukaan Sentic Buyout III GP Oy:n välillinen omistus Rahastojen kautta laski samalla alle 5 prosentin rajan kaikista Kotipizzan osakkeista ja äänistä. Osakemyynin seurauksena Sentic Buyout III Ky ja Sentic Buyout III Co-Investment Ky eivät omista enää lainkaan Kotipizzan osakkeita tai ääniä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 9.2.2017 Elementa Management AB:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 9.2.2017: Elementa Management AB hallinnoi 323,065 osaketta, jotka edustivat 5,09 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 10.2.2017 Evli Pankki Oyj:ltä, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 10.2.2017: Evli Pankki Oyj hallinnoi 320,000 osaketta, jotka edustivat 5,04 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 10.2.2017 Danske Bank A/S:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 10.2.2017: Danske Bank A/S hallinnoi 421,539 osaketta, jotka edustivat 6,64 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 10.2.2017 Työeläkevakuutusyhtiö Eloilta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 10.2.2017: Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo hallinnoi 513,200 osaketta, jotka edustivat 8,08 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 10.2.2017 Swedbank Robur AB:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 10.2.2017: Swedbank Robur AB hallinnoi 488,974 osaketta, jotka edustivat 7,70 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 10.2.2017 Financière de l'Echiquier:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 10.2.2017: Financière de l'Echiquier hallinnoi 346,041 osaketta, jotka edustivat 5,45 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 16.5.2017 Elementa Management AB:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli alittanut viiden (5) prosentin (1/20) rajan. Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 16.5.2017: Elementa Management AB hallinnoi 265,406 osaketta, jotka edustivat 4,17 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Kotipizza Group Oyj:n 17.5.2017 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että 31.1.2017 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen perusteella ei jaeta osinkoa. Kokous päätti myös, että sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta jaetaan 0,50 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous myös vahvisti 31.1.2017 päättyneen tilikauden tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden 31.1.2017 päättyneeltä tilikaudelta.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi. Hallituksen jäseniksi seuraavalle toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittiin uudelleen Minna Nissinen, Petri Parvinen, Kim Hanslin ja Kalle Ruuskanen. Hallitukseen valittiin uusina jäseninä Virpi Holmqvist ja Dan Castillo. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Kalle Ruuskanen.

Hallituksen jäsenten palkkioista päätettiin seuraavasti: Puheenjohtajalle maksetaan 3 500 euroa kuukaudessa (42 000 euroa vuodessa) ja jäsenille 2 000 euroa kuukaudessa (24 000 euroa vuodessa). Erillisiä kokouspalkkioita ei makseta hallituksen kokouksista, mutta hallituksen valiokuntien puheenjohtajille maksetaan kokouspalkkiona 400 euroa valiokunnan kokoukselta ja jäsenille kokouspalkkiona 200 euroa valiokunnan kokoukselta.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajan palkkiot maksetaan yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen yhtiön nykyinen tilintarkastaja, tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy, toimikaudeksi, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiökokous myös valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista seuraavin ehdoin:

1. Valtuutus voidaan käyttää kokonaan tai osittain antamalla Kotipizza Group Oyj:n osakkeita yhdessä tai useammassa osakeannissa siten, että osakeanneissa annettavien osakkeiden enimmäismäärä on 635 000 osaketta.
2. Hallitus voi myös päättää osakeanneissa annettavien osakkeiden luovuttamisesta osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen suunnatusti, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten esimerkiksi yrityskauppojen tai -järjestelyiden rahoittaminen tai toteuttaminen, yhtiön oman pääoman rakenteen kehittäminen tai yhtiön osakepalkkiojärjestelmien toteuttaminen. Hallitus valtuutetaan päättämään siitä, kenelle ja missä järjestyksessä osakkeita annetaan. Osakeanneissa osakkeita voidaan antaa merkittäviksi maksua vastaan tai maksutta.
3. Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää myös maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen siten, että yhtiön hallussa olevien osakkeiden lukumäärä annin jälkeen on enintään 10 % yhtiön kaikista osakkeista. Tähän määrään lasketaan yhtiöllä itsellään ja sen tytäryhteisöllä mahdollisesti olevat omat osakkeet osakeyhtiölain 15 luvun 11 §:n 1 momentissa tarkoitetulla tavalla.
4. Valtuutus sisältää hallitukselle oikeuden määrätä osakeantien ehdoista ja toimenpiteisiin liittyvistä seikoista osakeyhtiölain mukaisesti, mukaan lukien oikeuden päättää, kirjataanko mahdollinen

merkintähinta kokonaan tai osittain sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon vai osakepääoman korotukseksi.

5. Valtuutus on voimassa 31.7.2018 saakka.

6. Valtuutus kumoo 11.5.2016 hallitukselle annetun osakeantivaltuutuksen.

RISKIT JA LIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Kotipizza Groupin toiminnan riskit ja epävarmuustekijät pitkällä aikavälillä liittyvät yhtiön mahdolliseen epäonnistumiseen kuluttajien tottumusten ja mieltymysten ennakoinnissa tai uusien mielenkiintoisten konseptien luomisessa sekä mahdollisen laajentumisen uusille paikkakunnille tai ulkomaille mukanaan tuomille uusille liiketoiminnan riskeille. Pikaruokaravintola-alalla kilpailutilanteen odotetaan jatkuvan edelleen erittäin kovana. Yhtiön johto ei voi toiminnallaan vaikuttaa yleiseen markkinakehitykseen ja kuluttajien käyttäytymiseen.

Ravintola-avauksilla on myös merkittävä vaikutus yhtiön franchising- ja vuokratuottoihin, raaka-aineiden ja tarvikkeiden myyntiin ja kuljetuksesta ja tavaravirroista saatuihin tuottoihin ja siten myös yhtiön taloudelliseen tulokseen.

Kotipizza Group lanseeraa parhaillaan uusia ravintolakonsepteja paitsi raportoitavan Chalupa-liiketoimintayksikön alla, myös konsernin uusissa fast casual -ketjuissa. Kotipizza Group hankki katsauskauden jälkeen enemmistön Day After Day Oy:stä, joka vastaa Social Food Street Burgerjoint -ravintolasta ja Social Food -ruokarekasta. Konsernin tavoitteena on laajentaa Social Burger valtakunnalliseksi hampurilaisketjuksi. Katsauskauden jälkeen konserni lanseerasi myös kansainvälisille markkinoille suunnatun No Pizza -pizzaravintolakonseptin, jonka ensimmäinen ravintola on määrä avata Pohjoismaissa vuoden 2018 aikana. No Pizza -ketjun toimintaa on määrä kasvattaa ensin Pohjoismaissa ja sitten muilla kansainvälisillä markkinoilla master franchising -liiketoimintamallin pohjalta.

Uusien liiketoimintakonseptien lanseeraamiseen liittyy useita riskejä liittyen muun muassa kuluttajien tarpeiden, makutottumusten, mieltymysten ja käyttäytymisen ennakointiin kohdemarkkinoilla. Lanseerattaviin konsepteihin liittyy riski siitä, että ne eivät vakiinnuta asemaansa markkinoilla ja eivät saa vakiintunutta asiakaskuntaa. Uusien konseptien lanseerauksen mahdollinen epäonnistuminen aiheuttaa yhtiölle kuluja ja vaikuttaa olennaisen haitallisesti yhtiön brändiin, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiö tiedotti 13. joulukuuta 2017 lanseeraavansa kansainvälisille markkinoille suunnatun No Pizza -pizzaravintolakonseptin, jonka ensimmäinen ravintola on määrä avata Pohjoismaissa vuoden 2018 aikana. No Pizza -ketjun toimintaa on määrä kasvattaa ensin Pohjoismaissa ja sitten muilla kansainvälisillä markkinoilla master franchising -liiketoimintamallin pohjalta.

Yhtiö tiedotti 30. marraskuuta 2017, että se osti enemmistön Social Food Street Burgerjointista. Yrityskauppa käsitti 51 prosenttia Day After Day Oy:n osakekannasta. Day After Day Oy vastaa Helsingin Sörnäisissä toimivasta Social Food Street Burgerjoint -ravintolasta ja Social Food -nimellä toimivasta ruokarekasta.

Yhtiö tiedotti 29. marraskuuta 2017, että Kotipizza Group valittiin parhaaksi sijoituskohteeksi pienten pörssiyhtiöiden sarjassa Yksityissijoittajan valinta -kilpailussa. Yksityissijoittajat valitsivat kilpailussa Suomen luotettavimmat ja houkuttelevimmat pörssiyhtiöt.

Yhtiö tiedotti 23. marraskuuta 2017, että Kotipizza Group voitti Star of 2017 -sarjan European Small and Mid-Cap Awards -pörssiyrityskilpailussa. Sarjassa palkitaan yrityksiä, jotka ovat yltäneet toimialallaan poikkeukselliseen taloudelliseen menestykseen, osoittaneet vahvaa kasvupotentiaalia ja toimineet vastuullisesti. Kotipizza Group Oyj on ensimmäinen kilpailussa ykkössijan saavuttanut suomalainen yritys.

ARVIO TILIKAUDEN 2018 TALOUDELLISESTA KEHITYKSESTÄ

Matkailu- ja ravintola-alan keskusjärjestö MaRa arvioi, että matkailu- ja ravintola-alan liikevaihto kasvaa tämän vuoden toisella puoliskolla 6–8 prosenttia.

Ravintolamarkkinoiden kokonaisarvo Suomessa on yhteensä noin viisi miljardia euroa. Tärkeimmät alan kehitykseen vaikuttavat tekijät ovat kansantalouden yleinen kehitys, kuluttajien käytettävissä olevat tulot sekä verotus ja julkinen sääntely. Alan sisäiseen taloudelliseen kehitykseen vaikuttavat myös kuluttajien mieltymykset sekä jatkuvasti voimakkaammin myös ruokatrendit.

Alaa kasvattaa erityisesti se, että suomalaiset syövät jatkuvasti enemmän ravintolassa. MaRan joulukuussa 2016 julkistaman ravintola-alan trenditutkimuksen mukaan 77 prosenttia vastanneista oli ruokaillut ravintolassa edellisten kahden viikon aikana. Vuonna 2014 ravintolassa kävijöitä oli 67 prosenttia ja vuosituhannen taitteessa vain noin 40 prosenttia.

Kotipizza-ketjun myynnin kehitys on ollut jatkuvasti sekä koko ravintolamarkkinoiden että pikaruokamarkkinoiden kasvua voimakkaampaa. Voidaan jopa arvioida, että Kotipizza-ketjun voimakas kasvu on vaikuttanut osaltaan pikaruokamarkkinoiden muuta ravintola-alaa suotuisampaan kehitykseen.

MaRan arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2017 lähes edellisvuoden tasolla Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen kasvun myötä. Erityisen suotuisana kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä määrästä kohdistuu pikaruokaravintoloihin. Pikaruoka-alalla verotuksen ja julkisen sääntelyn vaikutus taloudelliseen kehitykseen on myös muuta ravintola-alaa ja erityisesti anniskeluravintoloita vähäisempi.

Suomalaiset kuluttajat käyttävät yhä ravintolasyömiseen merkittävästi pienemmän osan tuloistaan kuin kuluttajat useimmissa vertailumaissa. Näin ollen on syytä olettaa, että ravintolasyömisestä ja kasvu tulee jatkumaan myös lähivuosina. MaRan arvion mukaan pikaruokaravintolat tulevat olemaan kasvun suhteen hyvässä asemassa, erityisesti suhteessa henkilöstöravintoloihin, joiden myynnin kasvun ennustetaan hidastuvan tai jopa kääntyvän negatiiviseksi.

MaRan ravintola-alan trenditutkimuksen mukaan ravintola-alan nousevia ilmiöitä ovat esimerkiksi nopea syöminen, vapaa-ajan syöminen, hampurilaiset ja pizza sekä ruoan laatu. Tutkimuksen mukaan aiemmin ”pikaruokaiksi” määritellyt hampurilaiset ja pizza ovat jatkuvasti tärkeämmässä roolissa myös illallissyömisessä lounassyömisestä lisäksi.

Käsityksemme mukaan sekä ravintola-alan taloudellinen kehitys että kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön – ravintoloihin, jotka tarjoavat vaivatonta, tuoretta ja vastuullisesti tuotettua, mutta samalla kohtuuhintaista ruokaa ravintolamaisessa ympäristössä.

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella selvästi yli viisitoista (15) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan selvästi edelliseen tilikauteen verrattuna.

LAATIMISPERIAATTEET

Kotipizza Groupin tilintarkastamaton osavuositarkastus 31.10.2017 päättyneeltä yhdeksän kuukauden jaksolta mukaan lukien tilintarkastetut vertailutiedot 31.10.2016 päättyneeltä yhdeksän kuukauden jaksolta on laadittu IAS 34:n mukaan ja soveltaen samoja laskentaperiaatteita kuin edellisessä tilintarkastetussa vuositilinpäätöksessä.

Kotipizza Group on jatkanut IFRS 15 -standardin käyttöönoton vaikutusten arviointia. Standardi tulee voimaan 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla raportointikausilla. Uuden standardin käyttöönotolla ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta konsernin myynnin tuloutusperiaatteisiin. Kotipizza Group jatkaa asiakassopimusten arviointia. Lopullisesta tuloksesta sekä mahdollisista määrällisistä vaikutuksista myynnin tuloutukseen tullaan kertomaan tulevassa Q4/2017-osavuositarkastuksessa ja 31.1.2018 tilinpäätöksessä.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

KONSERNITULOSLASKELMA

	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €
Liikevaihto	21 846	18 038	62 194	50 329	68 737
Muut liiketoiminnan tuotot	50	2	82	48	96
Raaka-aine- ja tuotevaraston muutos (+/-)	128	10	1 661	-439	-3
Raaka-aineet ja valmiit tuotteet (-)	-16 905	-13 639	-49 196	-38 351	-52 872
Työsuhde-etuudet/kulut (-)	-1 213	-1 110	-3 045	-2 749	-3 887
Poistot (-)	-348	-245	-1 018	-738	-978
Arvon alentumiset (-)	-	-	-	-	-
Muut liiketoiminnan kulut (-)	-1 873	-1 585	-5 662	-3 952	-5 846
Liikevoitto	1 686	1 470	5 018	4 148	5 246
Rahoitustuotot	10	8	35	23	35
Rahoituskulut	-204	-216	-652	-607	-812
Voitto / tappio ennen veroja	1 492	1 262	4 400	3 565	4 469
Tuloverot	-225	-248	-864	-766	-1 005
Tilikauden voitto / tappio	1 267	1 014	3 536	2 798	3 464
Osakekohtainen tulos EUR:					
Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja)	0,20	0,16	0,56	0,44	0,55
Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille	0,20	0,16	0,56	0,44	0,55

KONSERNIN MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT

	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €
Tilikauden voitto (tappio)	1 267	1 014	3 536	2 798	3 464
Muut laajan tuloksen erät:					
Rahavirran suojaukset	-4	61	32	13	69
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	1	-12	-6	-2	-14
Muut laajan tuloksen erät, netto, jotka siirretään tulosvaikutteisiksi	-3	49	25	11	56
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-3	49	25	11	56
Tilikauden laaja tulos yhteensä verojen jälkeen	1 264	1 063	3 561	2 809	3 520
Tilikauden tuloksen jakautuminen					
Emoyrityksen omistajille	1 273	1 086	3 576	2 867	3 597
Määräysvallattomille omistajille	-9	-23	-15	-58	-77
	1 264	1 063	3 561	2 809	3 520

KONSERNITASE

	31.10.2017	31.10.2016	31.1.2017
	000 €	000 €	000 €
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	951	1 265	1 138
Liikearvo	36 521	35 819	35 819
Aineettomat hyödykkeet	3 220	2 182	2 321
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	2	2	2
Pitkäaik. myyntisaamiset ja muut saamiset	1 198	606	872
Laskennalliset verosaamiset	450	284	488
	42 342	40 159	40 641
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	5 105	3 103	3 087
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 376	5 153	5 761
Lyhytaikaiset verosaamiset	4	58	4
Rahavarat	6 714	9 170	9 650
	18 198	17 484	18 502
Luovutettaviin eriin liittyvät varat	13	13	13
Varat yhteensä	60 554	57 657	59 156
	31.10.2017	31.10.2016	31.1.2017
	000 €	000 €	000 €
Oma pääoma ja velat			
Osakepääoma	80	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	24 419	27 595	27 595
Kertyneet voittovarot	6 597	2 258	2 989
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	31 096	29 933	30 664
Määräysvallattomien omistajien osuus	-106	-72	-91
Oma pääoma yhteensä	30 989	29 861	30 573
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset lainat	15 514	16 979	15 829
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	266	354	298
Muut pitkäaikaiset velat	3 530	2 454	2 745
Laskennalliset verot	77	56	66
Pitkäaikaiset velat yhteensä	19 386	19 843	18 938
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset lainat	567	354	1 165
Ostovelat ja muut velat	8 790	6 833	8 480
Varaukset	-	9	-
Lyhytaikaiset verovelat	821	757	-
Lyhytaikaiset velat yhteensä	10 178	7 953	9 645
Luovutettaviin eriin liittyvät velat	-	-	-
Velat yhteensä	29 565	27 796	28 583
Oma pääoma ja velat yhteensä	60 554	57 657	59 156

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma						
Tuhatta €	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräysval- lattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
1. helmikuuta 2017	80	27 595	2 989	30 664	-91	30 573
Tilikauden tulos	-	-	3 551	3 551	-15	3 536
Muut laajan tuloksen erät	-	-	25	25	-	25
Laaja tulos yhteensä	-	-	3 576	3 576	-15	3 561
Liiketoimet omistajien kanssa						
Johdon kannustinjärj.	-	-	31	31	-	31
Osingot	-	-3 176	-	-3 176	-	-3 176
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-3 176	31	-3 145		-3 145
31. lokakuuta 2017	80	24 419	6 596	31 095	-106	30 989

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma						
Tuhatta €	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräysval- lattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
1. helmikuuta 2016	80	29 818	-624	29 274	-14	29 260
Tilikauden tulos	-	-	2 856	2 856	-58	2 798
Muut laajan tuloksen erät	-	-	11	11	-	11
Laaja tulos yhteensä	-	-	2 867	2 867	-58	2 809
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osakeanti	-	-	15	15	-	15
Osingot	-	-2 223	-	-2 223	-	-2 223
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä		-2 223	15	-2 208	-	-2 208
31. lokakuuta 2016	80	27 595	2 258	29 933	-72	29 861

KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

	<u>2-10/17</u>	<u>2-10/16</u>
	000 €	000 €
Liiketoiminta		
Tulos ennen veroja	4 400	3 565
Lopetetuista toiminnoista johtuva tappio ennen veroja	-	-
Oikaisut, joilla tulos ennen veroa täsmäytetään nettokassavirtoihin:		
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	344	347
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	563	391
Muut ei-rahamääräiset oikaisut	47	-
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden luovutusvoitto	-8	-80
Rahoitustuotot	-35	-23
Rahoituskulut	652	607
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos (+/-)	-614	-3
Varaston muutos (+/-)	-2 012	283
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos (+/-)	335	-226
Varausten muutos (+/-)	-	-81
Maksetut korot (-)	-657	-607
Saadut korot	35	23
Maksetut verot (-)	-1	-6
Liiketoiminnasta kertyneet nettokassavirrat	3 050	4 190
Investointien rahavirrat		
Tytäryritysten hankinta	-	-
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankinta (-)	-33	-124
Aineettomien hyödykkeiden hankinta (-)	-1 044	-455
Lainojen takaisinmaksu	-	-
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myyntituotot	-	-
Ostetut liiketoiminnat	-750	-
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot	8	400
Investointeihin käytetyt nettokassavirrat	-1 818	-179
Rahoituksen rahavirrat		
Osingot	-3 176	-2 223
Lainojen nostot	-	-
Lainojen takaisinmaksut (-)	-863	-563
Rahoitusleasingmaksut (+/-)	-239	-155
Rahoitukseen käytetyt nettokassavirrat	-4 277	-2 940
Rahavarojen muutos	-2 936	1 071
Rahavarat 1. helmikuuta	9 650	8 100
Rahavarat 31. lokakuuta 2017	6 714	9 170

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

LIITETIETO 1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernin segmentti-informaation rakenne on edellisen virallisen tilinpäätöksen mukainen.

KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	3 742	3 298	10 931	9 598	12 894
Liikevaihto	4 922	4 204	14 272	10 849	15 051
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	2 218	1 819	6 017	5 081	6 633
Poistot ja arvonalentumiset	-224	-150	-658	-441	-589
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 994	1 671	5 359	4 640	6 044
Raportoitu käyttökate / EBITDA	1 948	1 785	5 747	5 018	6 517
Raportoitu liikevoitto	1 724	1 635	5 089	4 577	5 929

FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	16 840	13 770	47 663	39 034	53 198
Liikevaihto	16 840	13 770	47 663	39 034	53 198
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	567	475	1 555	1 344	1 596
Poistot ja arvonalentumiset	-47	-38	-132	-105	-143
Vertailukelpoinen liikevoitto	520	437	1 424	1 239	1 453
Raportoitu käyttökate / EBITDA	534	466	1 523	1 328	1 566
Raportoitu liikevoitto	487	428	1 391	1 223	1 423

CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	84	65	260	447	487
Liikevaihto	84	65	260	447	487
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	-20	-54	-23	-148	-161
Poistot ja arvonalentumiset	-2	-5	-5	-26	-27
Vertailukelpoinen liikevoitto	-22	-59	-28	-174	-188
Raportoitu käyttökate / EBITDA	-26	-56	-29	-152	-169
Raportoitu liikevoitto	-28	-61	-34	-178	-196

MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	0	0	0	0	0
Liikevaihto	0	0	0	0	0
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	-326	-357	-1 082	-1 081	-1 342
Poistot ja arvonalentumiset	-75	-53	-223	-166	-219
Vertailukelpoinen liikevoitto	-401	-410	-1 305	-1 247	-1 561
Raportoitu käyttökate / EBITDA	-422	-479	-1 206	-1 307	-1 690
Raportoitu liikevoitto	-497	-532	-1 429	-1 473	-1 909

LIIKETOIMINTAYKSIKÖT YHTEENSÄ

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	20 666	17 132	58 853	49 079	66 580
Liikevaihto	21 846	18 038	62 194	50 329	68 737
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	2 438	1 883	6 468	5 196	6 726
Poistot ja arvonalentumiset	-348	-245	-1 018	-738	-978
Vertailukelpoinen liikevoitto	2 090	1 638	5 450	4 458	5 747
Raportoitu käyttökate / EBITDA	2 034	1 715	6 035	4 886	6 225
Raportoitu liikevoitto	1 686	1 470	5 018	4 148	5 246

LIITETIETO 2. MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT SEKÄ HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Kotipizza Group osti 1. helmikuuta 2017 Helsingin Pizzapalvelu Oy:n koko liiketoiminnan. Transaktiohetken hankintahinta oli MEUR 0,75 ja järjestelyssä on sovittu mahdollisesta lisäkauppahinnasta. Kotipizza-liiketoimintayksikkö liittyy Pizzataxi-ravintolaketjun 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa osaksi Kotipizza-ketjun liiketoimintaa. Liiketoimintakaupalla vahvistettiin Kotipizzan kotiinkuljetuspalveluiden tarjontaa pääkaupunkiseudulla.

Kaupan kohteeseen kuuluivat immateriaalioikeudet kuten tilausjärjestelmä, tavaramerkit ja domain-nimet sekä toimi- ja aputoiminimet, asiakasrekisterit sekä erikseen määritellyt franchise-, leasing- ja muut sopimukset.

Kaupan kohteeseen ei sisältynyt liiketoimintaan liittyvä

- rahoitusomaisuus,
- osto- ja muut velat,
- ennen luovutusajankohtaa syntyneet vastuut, sekä
- henkilöstö.

Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot liittyivät Kotipizza-liiketoimintayksikön Ruotsin-toimintoihin. Niillä ei ollut tuloslaskelmavaikutusta katsauskaudella eikä edellisen vuoden vastaavalla ajanjaksolla.

Tärkeimmät lopetettuihin toimintoihin liittyvät varojen ja velkojen ryhmät:

	31/10/2017	31/10/2016
	000 €	000 €
Varat		
Vaihto-omaisuus	-	-
Myyntisaamiset ja muut saamiset	13	13
Lopetettuihin toimintoihin liittyvät varat	13	13
Velat		
Saadut vakuudet	-	-
Muut velat	-	-
Siirtovelat	-	-
Lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat	-	-

Lopetettujen toimintojen rahavirtoja ei raportoida erikseen, joten tätä tietoa ei ole luotettavasti saatavilla.

LIITETIETO 3. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Konsernin lähipiiriin kuuluvat emoyritys, tytäryritykset, hallituksen ja johtoryhmän jäsenet, toimitusjohtaja ja heidän läheiset perheenjäsenensä. Johtoon kuuluvat avainhenkilöt ovat johtoryhmien jäsenet. Seuraavassa taulukossa on esitetty tilikauden aikana lähipiirin kanssa tehtyjen liiketapahtumien kokonaissummat. Lähipiiriliiketoimien ehdot vastaavat riippumattomien osapuolten välisissä liiketoimissa noudatettavia ehtoja

	Myynnit	Ostot	Osto- velat	Myynti- saamiset	Maksetut korot
	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €
2/17–10/17					
Konsernin ylin johto	-	-	-	-	-
Muut lähipiiriin kuuluvat	-	-	-	-	-
Määräysvaltaa harjoittavat yksiköt	-	-	-	-	-
Yritykset, joissa hallituksen jäsenillä on määräysvalta	-	122	0	-	-
2/16–10/16					
Konsernin ylin johto	2	248	35	-	-
Muut lähipiiriin kuuluvat	-	-	-	-	-
Määräysvaltaa harjoittavat yksiköt	-	-	-	-	-
Yritykset, joissa hallituksen jäsenillä on määräysvalta	-	167	10	-	-

LIITETIETO 4. TYÖSUHDE-ETUUDET

Työsuhde-etuuksiin liittyvät kulut sisältyvät kaikki hallinnollisiin (kiinteisiin) kuluihin.

	2-10/17	2-10/16
	000 €	000 €
Palkat ja palkkiot	2 367	2 223
Sosiaaliturvasta johtuvat kulut	67	100
Eläkekulut (maksupohjaiset järjestelyt)	423	426
Työsuhde-etuudet yhteensä	2 857	2 749

LIITETIETO 5. VASTUUSITOUMUKSET

<u>Vastuut</u>	31/10/2017	31/10/2016
	000 €	000 €
Leasingvastuut	207	89
Toissijaiset vastuut	0	0
Vuokratakaukset	977	685
Pankkitakaukset	420	420
Toimitilojen vuokravastuut	3 332	3 871
Lainat rahoituslaitoksilta	15 100	16 250
Annetut takaukset muiden kuin saman konsernin yritt. puolesta	3	6
<u>Vakuudet</u>		
Pantatut talletukset	146	146
Yrityskiinnitykset, yleisvakuutena	17 500	17 500
Takaukset	12	32
Pantatut osakkeet, kp-arvo	44 236	19 984
Yleistakaus saman konsernin yritysten puolesta	rajoittamaton	rajoittamaton

LIITETIETO 6: VAIHTOEHTOISET TUNNUSLUVUT

Kotipizza Group esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Kotipizza Groupin käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut on lueteltu ja määritelty tässä liitetiedossa.

KETJUMYYNTI

Ketjumyynti on kulloinkin konsernin franchising-sopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchising-maksut kuukausittain laskutetaan.

VERTAILUKELPOINEN LIIKEVAIHTO:

Liikevaihdon vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Liikevaihto	21 846	18 038	62 194	50 329	68 738
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1 180	906	3 341	1 251	2 157
Vertailukelpoinen liikevaihto	20 666	17 132	58 853	49 079	66 581

Raportoituun liikevaihtoon 8-10/17, 8-10/16, 2-10/17, 2-10/16 ja 2/16-1/17 sisältyneet vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä.

VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO:

Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Liiketulos	1 686	1 470	5 018	4 148	5 245
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	404	168	432	310	501
Vertailukelpoinen liikevoitto	2 090	1 638	5 450	4 458	5 746

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on 8-10/17,8-10/16, 2-10/17 ja 2-10/16 käsitelty kansainväliseksi aiotun No Pizza -konseptin kehityskustannukset, jotka on kirjattu kuluksi. Myös Kotipizzan Syyspäivät-tapahtuman kustannukset on käsitelty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä, koska vertailuvuonna vuosittaiset Syyspäivät pidettiin vasta vuoden viimeisellä neljänneksellä. Nämä kassavirtavaikuttavat vertailukelpoiset erät olivat yhteensä 0,22 miljoonaa euroa. Tämän lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on käsitelty yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin liittyviä laskennallisia erä, joilla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ovat olennaisia liiketapahtumia, jotka ovat merkittäviä vertailtaessa Kotipizza Groupin taloudellista suorituskykyä nykyisen ja aiempien katsauskausien tulosten välillä. Kyseiset erät voivat sisältää, mutta eivät rajoitu seuraaviin: myyntivoitot ja -tappiot, merkittävät omaisuuden arvonalentumiset, uudelleenjärjestelyvaraukset sekä muut tapahtumat, jotka Kotipizza Groupin johdon arvion mukaan eivät kuvaa varsinaisen liiketoiminnan kehitystä. Tällaiset erät on aina lueteltu euromääräisinä Kotipizza Groupin osavuosi- ja puolivuosisikatsauksissa, tilinpäätöstiedotteessa sekä tilinpäätöksessä koko konsernin lukujen osalta sekä konsernin liiketoimintayksiköiden osalta.

KÄYTTÖKATE

Liikevoitto, poistot ja arvonalentumiset:

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Liiketulos	1 686	1 470	5 018	4 148	5 245
Poistot ja arvonalentumiset	348	245	1 018	738	978
Käyttökate	2 034	1 715	6 035	4 886	6 224

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE

TUHATTA EUROA	8-10/17	8-10/16	2-10/17	2-10/16	2/16-1/17
Liiketulos	1 686	1 470	5 018	4 148	5 245
Poistot ja arvonalentumiset	348	245	1 018	738	978
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	404	168	432	310	501
Vertailukelpoinen käyttökate	2 438	1 883	6 468	5 196	6 725

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on eritelty tämän liitetiedon 'VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO' -kohdassa.

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE LIIKEVAIHDOSTA, %

$$\frac{\text{Vertailukelpoinen käyttökate}}{\text{Liikevaihto}} * 100$$

NETTOVELAT

Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset korolliset lainat – rahavarat:

TUHATTA EUROA	31.10.2017	31.10.2016	31.1.2017
Pitkäaikaiset korolliset lainat	15 514	16 979	15 829
Lyhytaikaiset korolliset lainat	567	354	1 165
Rahavarat	-6 714	-9 170	-9 650
Nettovelat	9 366	8 163	7 344

NETTOVELKAANTUMISASTE

$$\frac{\text{Nettovelat}}{\text{Taseen oma pääoma}} * 100$$

OMAVARAISUUSASTE

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Varat yhteensä}} * 100$$

Helsingissä 20.12.2017

Kotipizza Group Oyj:n hallitus

Lisätietoja: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, puhelin 0207 716 743 ja Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja, puhelin 0207 716 74