

TILIKAUSI PÄÄTTYI VAHVAAN VIIMEISEEN NELJÄNNEKSEEN, HALLITUS EHDOTTA VAROJENJAKOA 0,50 EUROA OSAKKEELTA SIOJITETUN VAPAAN OMAN PÄÄOMAN RAHASTOSTA

Marraskuu 2016–tammikuu 2017 (11/2016-1/2017)

- Ketjumyynti oli 23,8 miljoonaa euroa (20,4). Kasvua oli 16,6 %
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 17,5 miljoonaa euroa (14,6). Kasvua oli 19,5 %
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 1,53 miljoonaa euroa (1,17). Kasvua oli 31,3 %
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 1,29 miljoonaa euroa (0,85)

Helmikuu 2016–tammikuu 2017 (2/2016-1/2017)

- Ketjumyynti oli 89,9 miljoonaa euroa (77,3). Kasvua oli 16,3 %
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 66,6 miljoonaa euroa (56,4). Kasvua oli 18,1 %
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 6,73 miljoonaa euroa (5,03). Kasvua oli 33,8 %
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 5,75 miljoonaa euroa (4,27)
- Nettovelkaantumisasaste oli 24,0 prosenttia (31,8 %)
- Omavaraisuusaste oli 51,7 prosenttia (51,8 %)

Arvio tilikauden 2018 taloudellisesta kehityksestä

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella yli viisi (5) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.

Hallituksen ehdotus varojen jaoksi sijoitetun pääoman rahastosta

Hallitus ehdottaa jaettavaksi 0,50 euroa osakkeelta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta tilikaudelta 1.2.2016–31.1.2017.

EUROOPAN ARVOPAPERIMARKKINAVIRANOMAISEN UUSIEN OHJEIDEN VAIKUTUS

Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (European Securities and Markets Authority, ESMA) uudet ohjeet vaihtoehtoisista tunnusluvuista tulivat voimaan tilikaudella 2016. Kotipizza Group esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltäisiin tunnuslukuihin. Kotipizza Groupin käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut on määriteltä tämän katsauksen liitetiedossa 6.

| AVAINLUVUT, TEUR | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|--|------------|------------|-----------|-----------|
| Vertailukelpoiset luvut | | | | |
| Vertailukelpoinen liikevaihto | 17 452 | 14 605 | 66 580 | 56 370 |
| Vertailukelpoinen käyttökate | 1 530 | 1 165 | 6 726 | 5 026 |
| Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta, % | 8,8% | 8,0% | 10,1% | 8,9% |
| Vertailukelpoinen liikevoitto | 1 290 | 846 | 5 747 | 4 274 |
| Raportoidut luvut | | | | |
| Ketjumyynti | 23 838 | 20 442 | 89 893 | 77 266 |
| Raportoitu liikevaihto | 18 407 | 14 605 | 68 737 | 56 370 |
| Raportoitu käyttökate | 1 338 | 1 165 | 6 225 | 4 187 |
| Raportoitu käyttökate liikevaihdosta, % | 7,7% | 8,0% | 9,3% | 7,4% |
| Raportoitu liikevoitto | 1 098 | 846 | 5 246 | 3 435 |
| Osakekohtainen tulos | 0,10 | 0,13 | 0,55 | 0,05 |
| Liiketoiminnan nettorahavirta | | | 5 278 | -671 |
| Investointeihin käytetyt nettokassavirrat | | | -449 | -1 770 |
| Nettovelkaantumisasaste, % | | | 24,0 | 31,8 |
| Omavaraisuusaste, % | | | 51,7 | 51,8 |

Kotipizza Groupin toimitusjohtaja Tommi Tervanen

”Kotipizza-ketjun ketjumyynnin kasvu jatkui vahvana tilikauden viimeisellä neljänneksellä. Ketjun myynti kehittyi erinomaisesti sekä vertailukelpoisen myynnin että asiakasmäärien osalta. Kivijalkaravintoloissa asiakasmäärät kasvoivat 15,3 prosenttia ja keskiostos 4,2 prosenttia. Myös verkkokauppa jatkoi kehitystään, ja katsauskauden aikana verkkokaupan kautta tulleet tilaukset vastasivat noin kymmenesosaa ketjun kivijalkaravintoloiden myynnistä. Kotipizza-ravintoloiden ketjumyyni kasvoi 16,6 prosenttia tilikauden viimeisellä neljänneksellä ja oli siten selvästi Suomen pikaruokamarkkinoiden keskimääräistä kasvua vahvempaa. Matkailu- ja ravintola-alan keskusjärjestön MaRa:n mukaan pikaruokaketjujen myynti kasvoi vuonna 2016 6,8 prosenttia.

Uskomme, että myynti tulee jatkamaan myönteistä kehitystään. Vastaavien suhteellisten kasvulukujen saavuttaminen muuttuu kuitenkin kuukausi kuukaudelta haastavammaksi, sillä vastassa on yhä kovempia vertailukuukausia.

Myynnin voimakkaan kasvun takana on useita tekijöitä. Yksi keskeisistä syistä on ollut Kotipizzan brändi- ja ilmeuudistus, joka alkoi täysimittaisesti alkuvuonna 2015 ja joka on nyt saatettu lähes loppuun. Konserni on myös kehittänyt Kotipizza-ketjua johdonmukaisesti fast casual -ilmiön hengessä eli panostamalla ruuan tuoreuteen, aitouteen ja vastuullisuuteen sekä seuraamalla aktiivisesti ruokatrendejä ja kuluttajien mieltymysten kehittymistä.

Olemme esimerkiksi ottaneet huomioon kasvisruokavaihtojen lisääntyneen kysynnän tuomalla ruokalistoille muiden muassa härkäpavuista valmistetun Härkis-pizzatäyteen ja vegaanijuuston. Katsauskauden aikana kasvistäyhteisten pizzojen myynti kasvoi verkkokaupassamme 419 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Hyvänä esimerkkinä vastuullisuustyön tuloksista on puolestaan Kotipizza-ketjulle katsauskauden aikana myönnetty MSC-ympäristömerkki, joka osoittaa, että kaikki käyttämämme kala- ja äyriäistuotteet ovat peräisin kestävästä kalakannoista ja vastuullisesti toimivilta kalastusyrityksiltä. Kotipizza sai MSC-merkin käyttöönsä ensimmäisenä pizaravintolaketjuna koko maailmassa.

Katsauskauden jälkeen Kotipizza Groupin suurin omistaja Sentic Partners irtautui yhtiöstä myymällä koko 63,3 prosentin omistusosuutensa nopeutetulla tarjousmenettelyllä kansainvälisille ja kotimaisille instituutionaalisille sijoittajille. Yhtiö kiinnosti erityisesti kansainvälisiä sijoittajia, sillä hallintarekisteröityjen omistajien omistusosuus nousi transaktiossa 4,5 prosentista 41,9 prosenttiin. Osuus on tämänkokoiselle suomalaiselle yhtiölle jopa poikkeuksellisen korkea. Samalla vaihdettavissa olevien osakkeiden määrä, *free float*, nousi merkittävästi, mikä on näkynyt myös osakkeen päivittäisessä kaupankäynnissä vaihdon selvänä pristinä. Toivotan vielä kerran kaikki uudet omistajamme tervetulleiksi.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 20 prosenttia vuoden viimeisellä neljänneksellä ja oli 17,5 miljoonaa euroa (14,6). Vertailukelpoinen käyttökate oli vuoden viimeisellä neljänneksellä 1,53 miljoonaa euroa (1,17), vastaten 31 prosentin kasvua. Koko tilikauden vastaavat kasvuluvut olivat 18 ja 34 prosenttia. Olemme edelleen sekä ketjumyynnin että käyttökateen kehityksessä asetettujen keskipitkän aikavälin taloudellisten tavoitteidemme vauhdissa. Yhtiön vakavaraisuus on myös vankalla pohjalla; nettovelkaantumisasaste oli 24 prosenttia ja omavaraisuusaste 52 prosenttia vuosineljänneksen lopussa.

MaRa:n arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2017 lähes edellisvuoden tasolla Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen kasvun myötä. Erityisen suotuisana kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä määrästä kohdistuu pikaruokaravintoloihin.

Kotipizza-ketjun myynnin kehitys on ollut jatkuvasti sekä koko ravintolamarkkinoiden että pikaruokamarkkinoiden kasvua voimakkaampaa. Voidaan jopa arvioida, että Kotipizza-ketjun voimakas kasvu on vaikuttanut osaltaan pikaruokamarkkinoiden muuta ravintola-alaa suotuisampaan kehitykseen. Käsitteemme mukaan sekä ravintola-alan taloudellinen kehitys että kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön: ravintoloihin, jotka tarjoavat vaivatonta, tuoretta ja vastuullisesti tuotettua, mutta samalla kohtuuhintaista ruokaa ravintolamaisessa ympäristössä.

Arvioimme ketjumyynnin kasvavan tulevalla tilikaudella yli viisi (5) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.”

KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Marraskuu 2016–tammikuu 2017

Ketjumyynti jatkui vahvana ja kasvoi tilikauden viimeisellä neljänneksellä 16,6 % (15,2 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 23,8 miljoonaa euroa (20,4). Keskimääräinen ostos kasvoi 4,2 prosenttia ja asiakasmäärät lisääntyivät 15,3 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Ketjumyynnin vahvaan kehitykseen vaikuttivat uudistunut ilme ja brändi, onnistunut markkinointi sekä panostukset verkkokauppaan ja digitaaliseen läsnäoloon.

Tilikauden viimeisellä neljänneksellä näkyvyyttä haettiin entiseen tapaan kampanjoilla televisiossa sekä sosiaalisessa ja verkkomediassa. Marraskuun tv-kampanja koski Kotzoneita ja joulukuun Lihamestari-pizzaa. Tammikuussa alkanut yhteistyömme suosittu Putous-ohjelmaformaatin kanssa otettiin positiivisesti vastaan. Ohjelma tavoitti 3,6 miljoonaa suomalaista ja 78 % kaikista lapsiperheistä. Myös marras-joulukuussa toteutettu Hokituur-yhteistyö Radio Rockin Korporaation kanssa sai positiivisen vastaanoton. Kuluva tilikauden viimeisellä neljänneksellä oli 56 kampanjapäivää viime vuoden 45 sijaan.

Lisääntyneet panostukset omien sosiaalisen median kanavien käytössä saivat myös positiivista palautetta. Jatkoimme muun muassa yrittäjätarinoiden julkaisemista Facebookissa sekä yhteistyötämme suomalaisten YouTube-tähtien kanssa, jotka ottivat myös osaa Kotipizza Games -tapahtumaan tammikuussa. Mainonnan muistamisen mittarit saatiin edellä mainituilla toimenpiteillä reiluun nousuun viime vuoden vastaaviin lukuihin nähden. Tilikauden viimeisellä neljänneksellä avattiin kolme uutta eikä suljettu yhtään Kotipizza-ravintolaa.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden viimeisellä neljänneksellä oli 17,5 miljoonaa euroa (14,6) ja se kasvoi 19,5 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoitu liikevaihto oli 18,4 miljoonaa euroa (14,6) ja se kasvoi 26,0 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 1,0 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Asiasta on annettu erillinen pörssitiedote 30.5.2016.

Raportoidun liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyymeista Kotipizza-keijulle hyvän ketjumyynnin tukemana. Myös Foodstockin uudet asiakkaat Espresso House, Fafa's ja Siipiravintolat-keiju, joita ei vielä edellisen vuoden vastaavana ajanjaksona ollut asiakkaina, kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 24,3 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta tilikauden viimeisellä neljänneksellä ja oli 14,2 miljoonaa euroa (11,4). Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 38,4 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 4,2 miljoonaa euroa (3,0). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto tilikauden viimeisellä neljänneksellä oli 41 tuhatta euroa (165 tuhatta euroa). Liikevaihdon lasku verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon johtui siitä, että Chalupa omisti katsauskauden lopussa enää vain yhden ravintolan ja tulonmuodostus on siirtynyt täysin konsolidoitujen ravintoloiden raportoinnista franchising-mallilla toimivien ravintoloiden raportointiin.

Helmikuu 2016–tammikuu 2017

Ketjumyynti kasvoi tilikaudella 16,3 % (9,7 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 89,9 miljoonaa euroa (77,3). Ketjumyynnin kasvu johtui sekä keskimääräisen ostoksen että asiakasmäärien kasvusta. Kesällä 2014 tehty kokonaisvaltainen listauudistus, onnistuneet uutuustuotteet, ravintoloiden ilmeudistus sekä kohdennettu, puhutteleva ja vastuullisuuteen painottuva markkinointi on vaikuttanut positiivisesti kuluttajien brändikokemukseen Kotipizzassa, mikä on näkynyt asiakasmäärien lisääntymisenä. Katsauskaudella avattiin 12 uutta ja suljettiin 12 Kotipizza-ravintolaa.

Ketjumyynti on kulloinkin konsernin franchising-sopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchising-maksut laskutetaan kuukausittain.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto tilikaudella oli 66,6 miljoonaa euroa (56,4) ja se kasvoi 18,1 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoitu liikevaihto oli 68,7 miljoonaa euroa (56,4). Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 2,2 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Asiasta on annettu erillinen pörssitiedote 30.5.2016.

Raportoidun liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyymeista Kotipizza-ketjulle hyvän ketjumyynnin tukemana. Myös Foodstockin uudet asiakkaat Espresso House, Fafa's ja Siipiravintolat-ketju, joita ei vielä edellisen vuoden vastaavana ajanjaksona ollut asiakkaina, kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 20,6 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta tilikaudella ja oli 53,2 miljoonaa euroa (44,1). Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 27,7 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 15,1 miljoonaa euroa (11,8). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto tilikaudella oli 0,5 miljoonaa euroa (0,4).

KONSERNIN LIIKEVOITTO

Marraskuu 2016–tammikuu 2017

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto tilikauden viimeisellä neljänneksellä oli 1,29 miljoonaa euroa (0,85). Raportoitu liikevoitto oli 1,10 miljoonaa euroa (0,85). Raportoituun liikevoittoon sisältyi 0,19 miljoonaa euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään ja yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun liikevoittoon ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Liikevoitto parani pääasiallisesti parantuneen volyymin myötä, mutta suhteellinen myyntikate parani myös hieman edellisestä vuodesta.

Helmikuu 2016–tammikuu 2017

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto tilikaudella oli 5,75 miljoonaa euroa (4,27). Raportoitu liikevoitto oli 5,25 miljoonaa euroa (3,44). Raportoituun liikevoittoon sisältyi 0,50 miljoonaa euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun liikevoittoon sisältyi 0,84 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä 0,23 miljoonaa euroa aiheutui yhtiön osakkeiden listaamisesta Nasdaq OMX Helsinki Oy:n pörssilistalle ja 0,50 miljoonaa euroa aiheutui Kotipizza Oyj:n Vaasan toimipisteen sulkemisesta. Näillä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä oli kassavirtavaikutus. Lisäksi edellisen vuoden vertailukelpoisuuteen vaikutti 0,12 miljoonan euron Foodstockin jaksotusvirhe, jolla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Liikevoitto parani pääasiallisesti parantuneen volyymin myötä, mutta suhteellinen myyntikate parani myös hieman edellisestä vuodesta. Liikevoittoon negatiivisesti vaikuttivat edellisestä vuodesta kasvaneet poistot, joilla ei ole kassavirtavaikutusta.

LIIKETOIMINTAYKSIKÖIDEN LIIKEVAIHTO JA KÄYTTÖKATE

KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| Vertailukelpoinen liikevaihto | 3 247 | 3 035 | 12 894 | 11 784 |
| Liikevaihto | 4 202 | 3 035 | 15 051 | 11 784 |
| Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA | 1 552 | 1 379 | 6 633 | 5 465 |
| Poistot ja arvonalentumiset | -148 | -269 | -589 | -584 |
| Vertailukelpoinen liikevoitto | 1 404 | 1 110 | 6 044 | 4 881 |
| Raportoitu Käyttökate/EBITDA | 1 499 | 1 379 | 6 517 | 5 196 |
| Raportoitu liikevoitto | 1 352 | 1 110 | 5 929 | 4 612 |

Kotipizzan operatiivinen johtaja Olli Väätäinen

"Kotipizza-ketjun myynnin kasvu on jatkunut katsauskauden aikana voimakkaana. Huomattavaa on, että vuonna 2015 käynnistyneen ravintoloiden ilmeen uudistuksen lisäksi myös ravintolaverkon uudistaminen on saatettu loppuun. Kahtena viime vuonna erityisesti heikosti kannattaneita shop-in-shop-ravintoloita on

suljettu, ja vaikka uusia kivijalkaravintoloita on avattu jatkuvasti, ravintoloiden kokonaismäärä on toistuvasti ollut alhaisempi kuin vastaavana ajankohtana vuotta aikaisemmin. Katsauskauden lopussa ketjun ravintoloiden määrä oli 257 (257), minkä jälkeen kokonaismäärä on lähtenyt katsauskauden jälkeen avattujen uusien kivijalkaravintoloiden myötä uudelleen kasvuun. Katsauskauden aikana jatkettiin myös verkkokaupan toimintaympäristön kehittämistä. Verkkokaupan kautta tulleet tilaukset vastasivat katsauskauden aikana noin kymmenesosaa ketjun kivijalkaravintoloiden myynnistä. Verkkokaupan kautta tullut myynti oli erityisen merkittävä kuljetuksia tarjoavissa kivijalkaravintoloissa, missä se vastasi lähes viidesosaa kokonaismyynnistä.”

Marraskuu 2016–tammikuu 2017

Kotipizzan vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden viimeisellä neljänneksellä oli 3,25 miljoonaa euroa (3,04) ja se kasvoi 7,0 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kotipizzan raportoitu liikevaihto tilikauden viimeisellä neljänneksellä oli 4,20 miljoonaa euroa (3,04) ja se kasvoi 38,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 1,00 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Asiasta on annettu erillinen pörssitiedote 30.5.2016. Muu liikevaihdon kasvun johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising-sopimukseen liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökate tilikauden viimeisellä neljänneksellä oli 1,55 miljoonaa euroa (1,38) ja se kasvoi 12,5 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui pääosin Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan raportoitu käyttökate oli 1,50 miljoonaa euroa (1,38) tilikauden viimeisellä neljänneksellä. Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 52 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta.

Helmikuu 2016–tammikuu 2017

Kotipizzan vertailukelpoinen liikevaihto tilikaudella oli 12,89 miljoonaa euroa (11,78) ja se kasvoi 9,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kotipizzan raportoitu liikevaihto tilikaudella oli 15,05 miljoonaa euroa (11,78) ja se kasvoi 27,7 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 2,16 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Asiasta on annettu erillinen pörssitiedote 30.5.2016. Muu liikevaihdon kasvun johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising-sopimukseen liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökate tilikaudella oli 6,63 miljoonaa euroa (5,47) ja se kasvoi 21,4 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui pääosin liiketoimintayksikössä toteutetuista tehostustoimista sekä Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan raportoitu käyttökate oli 6,52 miljoonaa euroa (5,20) tilikaudella. Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 115 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden vertailukelpoiseen käyttökatteeseen sisältyi 269 tuhatta euroa kassavirtavaikutteisia, yhtiön aikaisemman pääkonttorin sulkemiseen liittyviä kustannuksia, jotka käsiteltiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| Vertailukelpoinen liikevaihto | 14 165 | 11 396 | 53 198 | 44 096 |
| Liikevaihto | 14 165 | 11 396 | 53 198 | 44 096 |
| Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA | 252 | 218 | 1 596 | 964 |
| Poistot ja arvonalentumiset | -38 | -28 | -143 | -113 |
| Vertailukelpoinen liikevoitto | 214 | 190 | 1 453 | 851 |
| Raportoitu Käyttökate/EBITDA | 239 | 218 | 1 566 | 849 |
| Raportoitu liikevoitto | 200 | 190 | 1 423 | 736 |

Foodstockin toimitusjohtaja Anssi Koivula

"Kotipizza-ketjun myynnin voimakas kasvu on heijastunut katsauskauden aikana myös Foodstockin toimintaan. Voimakkaana jatkuneesta kasvusta huolimatta olemme onnistuneet huolehtimaan toimitusvarmuudestamme ja laadukkaasta asiakaspalvelustamme, minkä johdosta myös asiakastytyväisyytemme on pysynyt jatkuvasti korkealla tasolla. Foodstockin toimintaan on vaikuttanut myös Kotipizza-ketjun voimakkaana jatkunut panostus raaka-aineiden vastuullisuuteen. Kotipizza-ketjulle katsauskauden aikana myönnetty MSC-ympäristömerkki on suoraa jatkoa pitkälle sitoutumisellemme kestävään kalastukseen ja vastuullisesti tuotettujen kala- ja äyriäistuotteiden käyttämiseen."

Marraskuu 2016–tammikuu 2017

Foodstockin vertailukelpoinen liikevaihto oli tilikauden viimeisellä neljänneksellä 14,17 miljoonaa euroa (11,40) ja se kasvoi 24,3 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Foodstockin raportoitu liikevaihto oli tilikauden viimeisellä neljänneksellä 14,17 miljoonaa euroa (11,40) ja se kasvoi 24,3 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoituun liikevaihtoon ei sisällynyt vertailukelpoisia eriä. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta vertailukelpoisen myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusmääriin ketjulle. Liikevaihto Rolls-hampurilaisketjulle kasvoi myös merkittävästi edellisvuodesta. Foodstockin edellisellä tilikaudella saatujen uusien asiakkuuksien volyyymi vaikutus näkyi myös raportoituissa luvuissa.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate tilikauden viimeisellä neljänneksellä parani 15,7 % edellisvuodesta ja oli 0,25 miljoonaa euroa (0,22). Käyttökateen paraneminen johtui liiketoimintayksikön kasvaneeseen myyntivolyyymiin liittyvästä vivusta sekä suotuisasta myynnin jakaumasta. Foodstockin raportoitu käyttökate oli 0,24 miljoonaa euroa (0,22) tilikauden viimeisellä neljänneksellä. Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 14 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta.

Helmikuu 2016–tammikuu 2017

Foodstockin vertailukelpoinen liikevaihto tilikaudella oli 53,20 miljoonaa euroa (44,10) ja se kasvoi 20,6 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Foodstockin raportoitu liikevaihto tilikaudella oli 53,20 miljoonaa euroa (44,10) ja se kasvoi 20,6 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoituun liikevaihtoon ei sisällynyt vertailukelpoisia eriä. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusvolyymeihin ketjulle. Liikevaihto Rolls-hampurilaisketjulle kasvoi myös merkittävästi edellisvuodesta. Myös Foodstockin uudet asiakkaat Espresso House, Fafa's ja Siipiravintolat-ketju, joita ei vielä edellisen vuoden vastaavana ajanjaksona ollut asiakkaina, kasvattivat liikevaihtoa.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate tilikaudella oli 1,60 miljoonaa euroa (1,00) ja se kasvoi 65,6 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui liiketoimintayksikön kasvaneeseen myyntivolyyymiin liittyvästä vivusta. Foodstockin raportoitu käyttökate oli 1,57 miljoonaa euroa (0,86) tilikaudella. Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 30 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 0,115 miljoonaa euroa

vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikutti vuoden ensimmäisen neljänneksen kassavirtavaikutukseton 115 tuhannen euron jaksotusvirhe.

| CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ | | | | |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
| Vertailukelpoinen liikevaihto | 41 | 165 | 487 | 443 |
| Liikevaihto | 41 | 165 | 487 | 443 |
| Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA | -13 | 1 | -161 | -66 |
| Poistot ja arvonalentumiset | -1 | -9 | -27 | -18 |
| Vertailukelpoinen liikevoitto | -14 | -8 | -188 | -84 |
| Raportoitu Käyttökate/EBITDA | -17 | 1 | -169 | -66 |
| Raportoitu liikevoitto | -18 | -8 | -196 | -84 |

Chalupan luova johtaja Iman Gharagozlu

”Chalupa-ketju jatkoi katsauskauden aikana asemansa vahvistamista franchising-yrittäjyyden pohjalta. Samalla jatkui työ Chalupa-konseptin hiomiseksi, testaamiseksi ja dokumentoimiseksi sekä ketjun hankintojen siirtämiseksi Foodstockin hoidettaviksi. Katsauskauden lopussa Chalupa-kivijalkaravintoloita toimi Helsingissä kolme sekä Kauniaisissa, Tampereella ja Jyväskylässä yksi kussakin. Kaikki ravintolat yhtä lukuun ottamatta ovat franchising-yrittäjien hallussa. Lisäksi Chalupa-tuotteita oli saatavilla yhdessä Kotipizzan lounasravintolassa.”

Marraskuu 2016–tammikuu 2017

Chalupan vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden viimeisellä neljänneksellä oli 41 tuhatta euroa (165 tuhatta euroa) ja vertailukelpoinen käyttökate -13 tuhatta euroa (1 tuhatta euroa). Chalupan raportoitu liikevaihto tilikauden viimeisellä neljänneksellä oli 41 tuhatta euroa (165 tuhatta euroa) ja raportoitu käyttökate -13 tuhatta euroa (1 tuhatta euroa). Liikevaihdon lasku verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon johtui siitä, että Chalupa omisti enää vain yhden ravintolan katsauskauden lopussa, ja tulonmuodostus on siirtynyt täysin konsolidoitujen ravintoloiden raportoinnista franchising-mallilla toimivien ravintoloiden raportointiin.

Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 4 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Katsauskauden lopussa Chalupa omisti enää yhden ravintolan Helsingin Punavuorella, loput viisi Chalupa ravintolaa toimivat franchising-mallilla.

Helmikuu 2016–tammikuu 2017

Chalupan vertailukelpoinen liikevaihto tilikaudella oli 487 tuhatta euroa (443 tuhatta euroa) ja vertailukelpoinen käyttökate -161 tuhatta euroa (-66 tuhatta euroa). Chalupan raportoitu liikevaihto tilikaudella oli 487 tuhatta euroa (443 tuhatta euroa) ja raportoitu käyttökate -169 tuhatta euroa (-66 tuhatta euroa). Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 8 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Chalupa omisti enää yhden ravintolan Helsingin Punavuorella katsauskauden lopussa. Käytännössä tämä tarkoittaa Chalupan liiketoiminnassa siirtymistä täysin konsolidoitujen ravintoloiden raportoinnista franchising-mallilla toimivien ravintoloiden raportointiin.

MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| Vertailukelpoinen liikevaihto | 0 | 9 | 0 | 47 |
| Liikevaihto | 0 | 9 | 0 | 47 |
| Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA | -261 | -433 | -1 342 | -1 337 |
| Poistot ja arvonalentumiset | -53 | -13 | -219 | -37 |
| Vertailukelpoinen liikevoitto | -314 | -446 | -1 561 | -1 374 |
| Raportoitu Käyttökate/EBITDA | -383 | -433 | -1 690 | -1 792 |
| Raportoitu liikevoitto | -436 | -446 | -1 909 | -1 829 |

Konsernin Muut-liiketoimintayksikkö käsittää lähinnä konsernihallinnon liiketoiminnot.

Marraskuu 2016–tammikuu 2017

Muut-liiketoimintayksikön vertailukelpoinen ja raportoitu liikevaihto oli 0,00 miljoonaa euroa (0,01) vuoden viimeisellä neljänneksellä. Vertailukelpoinen käyttökate oli -0,26 miljoonaa euroa (-0,43). Raportoitu käyttökate oli -0,38 miljoonaa euroa (-0,43). Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 122 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta.

Helmikuu 2016–tammikuu 2017

Muut-liiketoimintayksikön liikevaihto oli 0,00 miljoonaa euroa (0,05) tilikaudella. Vertailukelpoinen käyttökate oli -1,34 miljoonaa euroa (-1,34). Raportoitu käyttökate oli -1,69 miljoonaa euroa (-1,79). Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 348 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 455 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä 229 tuhatta euroa johtui yhtiön osakkeiden listaamisesta Nasdaq OMX Helsinki Oy:n pörssilistalle aiheutuneista kustannuksista ja 226 tuhatta euroa Vaasan toimipisteen sulkemisesta aiheutuneista kustannuksista. Kaikki vertailukelpoiset erät olivat kassavirtavaikutteisia.

RAHOITUSERÄT JA TULOS

Konsernin rahoituskulut olivat vuoden viimeisellä neljänneksellä yhteensä 0,21 miljoonaa euroa (0,19). Rahoituskulut tilikaudella olivat 0,81 miljoonaa euroa (3,01). Edellisen tilikauden merkittävästi korkeammat rahoituskulut perustuivat merkittävästi velkaisempaan ja pääomakustannuksiltaan korkeampaan taserakenteeseen. Edellisen vuoden rahoituskuluihin kirjattiin myös normaaleiden rahoituskulujen lisäksi 0,90 miljoonaa rahoituskuluun liittyen yhtiön liikkeelle laskeman 30 miljoonan euron vakuudettoman joukkovelkakirjalainan ennenaikaiseen takaisinmaksuun.

Konsernin tilikauden tuloverot olivat -1,00 miljoonaa euroa (-0,12).

Tilikauden tulos oli 3,46 miljoonaa euroa (0,22).

Tilikauden osakekohtainen tulos oli 0,55 euroa (0,05).

KONSERNIN RAHOITUSASEMA

Kotipizza Group -konsernin taseen loppusumma oli tilikauden lopussa 59,2 miljoonaa euroa (56,5). Konsernin pitkäaikaiset varat olivat yhteensä 40,6 miljoonaa euroa (40,0) ja lyhytaikaiset varat yhteensä 18,5 miljoonaa euroa (16,5).

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta katsauskaudelta oli 5,3 miljoonaa euroa (-0,7). Käyttöpääomaa vapautui 0,90 miljoonaa euroa (vapautui 0,05).

Investointien nettorahavirta oli -0,45 (-1,77) milj. euroa. Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat katsauskaudella 0,85 (1,98) milj. euroa ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot olivat 0,40 miljoonaa euroa (0,19) euroa.

Rahoituksen nettorahavirta oli -3,3 miljoonaa euroa (5,4). Yhtiö jakoi 2,2 miljoonaa euroa varoja sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta osakkeenomistajilleen katsauskaudella.

Konsernin omavaraisuusaste oli 51,7 prosenttia (51,8 prosenttia).

Korolliset velat olivat 17,0 miljoonaa euroa (17,4), joista lyhytaikaisten velkojen osuus oli 1,17 miljoonaa euroa (1,04). Kotipizza Group lunasti 11.8.2015 ennenaikaisesti takaisin liikkeelle laskemansa kolmevuotisen vakuudettoman 30 miljoonan euron nimellisarvoisen joukkovelkakirjalainan. Yhtiö rahoitti joukkovelkakirjalainan lunastuksen 4.6.2015 julkistetussa ja 6.7.2015 toteutetussa listautumisannissa kerätyillä varoilla ja uusilla 17,0 miljoonan euron kausiluotoilla, jotka nostettiin 7.8.2015. Uusiin kausiluottoihin liittyy kovenantteja.

Lisätietoja Kotipizza Groupin rahoitusriskeistä on esitetty 31.1.2016 tilinpäätöksessä.

INVESTOINNIT

Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 0,85 (1,98) miljoonaa euroa. Yhtiön bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, jotka muodostuivat pääasiallisesti yhtiön investoinneista IT-järjestelmiin, olivat katsauskaudella 0,85 (1,98) miljoonaa euroa.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskauden lopussa 47, joista kaikki työskentelivät Suomessa. Edellisen tilikauden lopussa 31.1.2016 Yhtiön palveluksessa oli 38 henkilöä, joista kaikki työskentelivät Suomessa.

YRITYSJÄRJESTELYT

Konsernin yhtiörakennetta selkeytettiin fuusioimalla pöytälaatikkoyhtiöiksi jääneet Senhold 2 Oy ja Francount Oy Domipizza Oy:öön sekä Frankis Finland Oy Kotipizza Group Oyj:öön. Sulautumisten täytäntöönpanon rekisteröintiajankohdaksi tuli 30.6.2016. Selkiyttämistä jatkettiin fuusioimalla Kotipizza Oyj Domipizza Oy:öön ja vaihtamalla Domipizza Oy:n nimi Kotipizza Oyj:ksi 31.1.2017.

MUUTOKSIA JOHDOSSA

Kotipizza Groupin operatiivisessa johdossa, hallituksessa tai johtoryhmässä ei ole tapahtunut muutoksia tilikaudella.

JOHTORYHMÄ

Kotipizza Group -konsernin johtoryhmässä oli tilikauden lopussa viisi jäsentä: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, Timo Pirskanen, varatoimitus- ja talousjohtaja, Olli Väätäinen, operatiivinen johtaja, Anssi Koivula, hankintajohtaja sekä Antti Isokangas, vastuullisuus- ja viestintäjohtaja.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Kotipizza Group Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000,00 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli yhteensä 6 351 201 kappaletta. Katsauskauden alussa 1.2.2016 yhtiön osakkeiden

lukumäärä oli 6 351 201 kappaletta. Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa 1615 (549) osakkeenomistajaa. Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita.

Yhtiön omistusosuusjakautuminen sektori- ja suuruusluokittain ja yhtiön suurimmat osakkeenomistajat löydät yhtiön verkkosivuilta www.kotipizzagroup.com.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Kotipizza Group Oyj:n 11.5.2016 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että 31.1.2016 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen perusteella ei jaeta osinkoa. Kokous päätti myös, että sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta jaetaan 0,35 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous myös vahvisti 31.1.2016 päättyneen tilikauden tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden 31.1.2016 päättyneeltä tilikaudelta.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenmääräksi kuusi. Hallituksen jäseniksi seuraavalle toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittiin uudelleen Johan Wentzel, Minna Nissinen, Petri Parvinen, Kim Hanslin ja Kalle Ruuskanen. Hallitukseen valittiin uutena jäsenenä Marjatta Rytömaa. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin edelleen Johan Wentzel.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten palkkioista seuraavasti: Puheenjohtaja Johan Wentzel sekä jäsen Marjatta Rytömaa 500 euroa kuukaudessa (6 000 euroa vuodessa) ja muut jäsenet 2 000 euroa kuukaudessa (24 000 euroa vuodessa). Erillisiä kokouspalkkioita ei makseta.

Yhtiökokous myös päätti, että yhtiön tilintarkastajan palkkiot maksetaan yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen yhtiön nykyinen tilintarkastaja, tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy, toimikaudeksi, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiökokous myös valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista seuraavin ehdoin:

1. Valtuutus voidaan käyttää kokonaan tai osittain antamalla Kotipizza Group Oyj:n osakkeita yhdessä tai useammassa osakeannissa siten, että osakeanneissa annettavien osakkeiden enimmäismäärä on 635 000 osaketta.
2. Hallitus voi myös päättää osakeanneissa annettavien osakkeiden luovuttamisesta osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen suunnatusti, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten esimerkiksi yrityskauppojen tai -järjestelyiden rahoittaminen tai toteuttaminen, yhtiön oman pääoman rakenteen kehittäminen tai yhtiön osakepalkkiojärjestelmien toteuttaminen. Hallitus valtuutetaan päättämään siitä, kenelle ja missä järjestyksessä osakkeita annetaan. Osakeanneissa osakkeita voidaan antaa merkittäviksi maksua vastaan tai maksutta.
3. Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää myös maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen siten, että yhtiön hallussa olevien osakkeiden lukumäärä annin jälkeen on enintään 10 % yhtiön kaikista osakkeista. Tähän määrään lasketaan yhtiöllä itsellään ja sen tytäryhteisöllä mahdollisesti olevat omat osakkeet osakeyhtiölain 15 luvun 11 §:n 1 momentissa tarkoitetulla tavalla.
4. Valtuutus sisältää hallitukselle oikeuden määrätä osakeantien ehdoista ja toimenpiteisiin liittyvistä seikoista osakeyhtiölain mukaisesti, mukaan lukien oikeuden päättää, kirjataanko mahdollinen merkintähinta kokonaan tai osittain sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon vai osakepääoman korotukseksi.
5. Valtuutus on voimassa 31.7.2017 saakka.
6. Valtuutus kumoaa 28.5.2015 hallitukselle annetun osakeantivaltuutuksen.

RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Kotipizza Groupin toiminnan riskit ja epävarmuustekijät pitkällä aikavälillä liittyvät yhtiön mahdolliseen epäonnistumiseen kuluttajien tottumusten ja mieltymysten ennakoinnissa tai uusien mielenkiintoisten konseptien luomisessa sekä mahdollisen laajentumisen uusille paikkakunnille tai ulkomaille mukanaan tuomille uusille liiketoiminnan riskeille. Pikaruokaravintola-alalla kilpailutilanteen odotetaan jatkuvan edelleen erittäin kovana. Yhtiön johto ei voi toiminnallaan vaikuttaa yleiseen markkinakehitykseen ja kuluttajien käyttäytymiseen.

Ravintola-avauksilla on myös merkittävä vaikutus yhtiön franchising- ja vuokratuottoihin, raaka-aineiden ja tarvikkeiden myyntiin ja kuljetuksesta ja tavaravirroista saatuihin tuottoihin ja siten myös yhtiön taloudelliseen tulokseen.

Kotipizza Group lanseeraa parhaillaan uutta fast casual -konseptia raportoitavan Chalupa-liiketoimintayksikön alla. Uuden liiketoimintakonseptin lanseeraamiseen liittyy useita riskejä liittyen muun muassa kuluttajien tarpeiden, makutottumusten, mieltymysten ja käyttäytymisen ennakkointiin. Lanseerattavaan konseptiin liittyy riski siitä, että se ei vakiinnuta asemaansa markkinoilla ja se ei saa vakiintunutta asiakaskuntaa. Uuden konseptin lanseerauksen mahdollinen epäonnistuminen aiheuttaa yhtiölle kuluja ja vaikuttaa olennaisesti yhtiön brändiin, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Kotipizza Group osti 1. helmikuuta 2017 Helsingin Pizzapalvelu Oy:n koko liiketoiminnan ja liittää Pizzataksi-ravintolaketjun 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa osaksi Kotipizza-ketjun liiketoimintaa. Liiketoimintakaupalla vahvistettiin Kotipizzan kotiinkuljetuspalveluiden tarjontaa pääkaupunkiseudulla.

Kotipizza Group Oyj:hin kokonaisuudessaan kuuluva osto- ja logistiikkaoperaattori Helsinki Foodstock Oy solmi 9. helmikuuta 2017 Street Gastro Oy:n kanssa sopimuksen, jonka mukaan se vastaa ravintolaketjun tavaravirran hallinnasta.

Yhtiön operatiivinen johtaja ja johtoryhmän jäsen Olli Väätäinen irtisanoutui tehtävästään 17. helmikuuta 2017.

ARVIO TILIKAUDEN 2018 TALOUDELLISESTA KEHITYKSESTÄ

Matkailu- ja ravintola-alan keskusjärjestö MaRa ry:n selvityksen mukaan ravintola-alan yritysten myynti kasvoi ripeästi vuoden 2016 aikana. Ravintola-alan kokonaismyynti kasvoi tammi–syyskuussa 2016 3,5 prosenttia ja pikaruokaravintoloiden myynti kasvoi koko vuonna 6,8 prosenttia.

Ravintolamarkkinoiden kokonaisarvo Suomessa on yhteensä noin viisi miljardia euroa. Tärkeimmät alan kehitykseen vaikuttavat tekijät ovat kansantalouden yleinen kehitys, kuluttajien käytävissä olevat tulot sekä verotus ja julkinen sääntely. Alan sisäiseen taloudelliseen kehitykseen vaikuttavat myös kuluttajien mieltymykset sekä jatkuvasti voimakkaammin myös ruokatrendit.

Alaa kasvattaa erityisesti se, että suomalaiset syövät jatkuvasti enemmän ravintolassa. MaRan joulukuussa 2016 julkistaman ravintola-alan trenditutkimuksen mukaan 77 prosenttia vastanneista oli ruokaillut ravintolassa edellisten kahden viikon aikana. Vuonna 2014 ravintolassa kävijöitä oli 67 prosenttia ja vuosituhannen taitteessa vain noin 40 prosenttia.

Kotipizza-ketjun myynnin kehitys on ollut jatkuvasti sekä koko ravintolamarkkinoiden että pikaruokamarkkinoiden kasvua voimakkaampaa. Voidaan jopa arvioida, että Kotipizza-ketjun voimakas kasvu on vaikuttanut osaltaan pikaruokamarkkinoiden muuta ravintola-alaa suotuisampaan kehitykseen.

MaRan arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2017 lähes edellisvuoden tasolla Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen kasvun myötä. Erityisen suotuisana kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisen määrästä kohdistuu pikaruokaravintoloihin. Pikaruoka-alalla verotuksen ja julkisen sääntelyn vaikutus taloudelliseen kehitykseen on myös muuta ravintola-alaa ja erityisesti anniskeluravintoloita vähäisempi.

Suomalaiset kuluttajat käyttävät yhä ravintolasyömiseen merkittävästi pienemmän osan tuloistaan kuin kuluttajat useimmissa vertailumaissa. Näin ollen on syytä olettaa, että ravintolasyömisen ja kasvu tulee jatkumaan myös lähivuosina. MaRan arvion mukaan pikaruokaravintolat tulevat olemaan kasvun suhteen hyvässä asemassa, erityisesti suhteessa henkilöstöravintoloihin, joiden myynnin kasvun ennustetaan hidastuvan tai jopa kääntyvän negatiiviseksi.

MaRan ravintola-alan trenditutkimuksen mukaan ravintola-alan nousevia ilmiöitä ovat esimerkiksi nopea syöminen, vapaa-ajan syöminen, hampurilaiset ja pizza sekä ruoan laatu. Tutkimuksen mukaan aiemmin ”pikaruoksi” määritellyt hampurilaiset ja pizza ovat jatkuvasti tärkeämmässä roolissa myös illallissyömisessä lounassyömisestä lisäksi.

Käsityksemme mukaan sekä ravintola-alan taloudellinen kehitys että kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön: ravintoloihin, jotka tarjoavat vaivatonta, tuoretta ja vastuullisesti tuotettua, mutta samalla kohtuuhintaista ruokaa ravintolamaisessa ympäristössä.

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella noin viisi (5) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökatteen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna

LAATIMISPERIAATTEET

Kotipizza Groupin tilintarkastamaton tilinpäätöstiedote 31.1.2017 päättyneeltä kahdentoista kuukauden jaksolta mukaan lukien tilintarkastetut vertailutiedot 31.1.2017 päättyneeltä kahdentoista kuukauden jaksolta on laadittu IAS 34:n mukaan ja soveltaen samoja laskentaperiaatteita kuin edellisessä tilintarkastetussa vuositilinpäätöksessä.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

KONSERNITULOSLASKELMA

| | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 000 € | 000 € | 000 € | 000 € |
| Jatkuvat toiminnot | | | | |
| Liikevaihto | 18 407 | 14 605 | 68 737 | 56 370 |
| Muut liiketoiminnan tuotot | 48 | 58 | 96 | 126 |
| Raaka-aine- ja tuotevaraston muutos (+/-) | 436 | -285 | -3 | 458 |
| Raaka-aineet ja valmiit tuotteet (-) | -14 521 | -11 292 | -52 872 | -45 106 |
| Työsuhde-etuudet/kulut (-) | -1 139 | -839 | -3 887 | -3 605 |
| Poistot (-) | -240 | -302 | -978 | -735 |
| Arvonalentumiset (-) | - | -17 | - | -17 |
| Muut liiketoiminnan kulut (-) | -1 894 | -1 082 | -5 846 | -4 056 |
| Liikevoitto | 1 098 | 846 | 5 246 | 3 435 |
| Rahoitustuotot | 11 | 9 | 35 | 28 |
| Rahoituskulut | -205 | -191 | -812 | -3 011 |
| Voitto / tappio ennen veroja jatkuvista toiminnoista | 904 | 664 | 4 469 | 452 |
| Tuloverot | -238 | 145 | -1 005 | -124 |
| Tilikauden voitto / tappio jatkuvista toiminnoista | 666 | 809 | 3 464 | 328 |
| Lopetetut toiminnot | | | | |
| Tappio verojen jälkeen lopetetuista toiminnoista | - | - | - | -113 |
| Tilikauden tulos | 666 | 809 | 3 464 | 215 |
| Osakekohtainen tulos EUR: | | | | |
| Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja) | 0,10 | 0,13 | 0,55 | 0,05 |
| Jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos EUR: | | | | |
| Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja) | 0,10 | 0,13 | 0,55 | 0,08 |

KONSERNIN MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT

| | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|---|------------|------------|--------------|-------------|
| | 000 € | 000 € | 000 € | 000 € |
| Tilikauden voitto (tappio) | 666 | 809 | 3 464 | 215 |
| Muut laajan tuloksen erät: | | | | |
| Rahavirran suojaukset | 56 | -71 | 69 | -367 |
| Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot | -11 | -59 | -14 | -73 |
| Muut laajan tuloksen erät, netto, jotka siirretään tulosvaikutteisiksi | 45 | -57 | 56 | -294 |
| Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen | 45 | -57 | 56 | -294 |
| Tilikauden laaja tulos yhteensä verojen jälkeen | 710 | 752 | 3 520 | -79 |
| Tilikauden tuloksen jakautuminen | | | | |
| Emoyrityksen omistajille | 730 | 756 | 3 597 | -45 |
| Määräysvallattomille omistajille | -19 | -4 | -77 | -34 |
| | 711 | 752 | 3 520 | -79 |

KONSERNITASE

| | 31.1.2017 | 31.1.2016 |
|--|------------------|------------------|
| | 000 € | 000 € |
| Varat | | |
| Pitkäaikaiset varat | | |
| Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet | 1 138 | 1 002 |
| Liikearvo | 35 819 | 35 819 |
| Aineettomat hyödykkeet | 2 321 | 2 118 |
| Pitkäaikaiset rahoitusvarat | 2 | 2 |
| Pitkäaik. myyntisaamiset ja muut saamiset | 872 | 783 |
| Laskennalliset verosaamiset | 488 | 289 |
| | 40 641 | 40 013 |
| Lyhytaikaiset varat | | |
| Vaihto-omaisuus | 3 087 | 3 385 |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset | 5 761 | 4 945 |
| Lyhytaikaiset verosaamiset | 4 | 58 |
| Rahavarat | 9 650 | 8 099 |
| | 18 502 | 16 487 |
| Luovutettaviin eriin liittyvät varat | 13 | 19 |
| Varat yhteensä | 59 156 | 56 519 |
| | | |
| | 31.1.2017 | 31.1.2016 |
| | 000 € | 000 € |
| Oma pääoma ja velat | | |
| Osakepääoma | 80 | 80 |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto | 27 595 | 29 818 |
| Kertyneet voittovarot | 2 989 | -624 |
| Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma | 30 664 | 29 274 |
| Määräysvallattomien omistajien osuus | -91 | -14 |
| Oma pääoma yhteensä | 30 573 | 29 260 |
| Pitkäaikaiset velat | | |
| Korolliset lainat | 15 829 | 16 363 |
| Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat | 298 | 367 |
| Muut pitkäaikaiset velat | 2 745 | 2 462 |
| Laskennalliset verot | 66 | 54 |
| Pitkäaikaiset velat yhteensä | 18 938 | 19 246 |
| Lyhytaikaiset velat | | |
| Korolliset lainat | 1 165 | 1 041 |
| Ostovelat ja muut velat | 8 480 | 6 882 |
| Varaukset | - | 90 |
| Lyhytaikaiset verovelat | - | - |
| Lyhytaikaiset velat yhteensä | 9 645 | 8 013 |
| Luovutettaviin eriin liittyvät velat | - | - |
| Velat yhteensä | 28 583 | 27 259 |
| Oma pääoma ja velat yhteensä | 59 156 | 56 519 |

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma

| Tuhatta € | Osake- pääoma | Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto | Kerty- neet voitto- varat | Yht. | Määräys- vallatto- mien osuus | Oma pääoma yhteensä |
|---|------------------|--|------------------------------------|---------------|--|---------------------------|
| 1. helmikuuta 2016 | 80 | 29 818 | -624 | 29 274 | -14 | 29 260 |
| Tilikauden tulos | - | - | 3 541 | 3 541 | -77 | 3 506 |
| Muut laajan tuloksen erät | - | - | 56 | 56 | - | 14 |
| Laaja tulos yhteensä | - | - | 3 597 | 3 597 | -77 | 3 520 |
| Liiketoimet omistajien kanssa | | | | | | |
| Johdon | | | | | | |
| kannustinjärjestelmä | - | - | 16 | 16 | - | 16 |
| Osingot | - | -2 223 | - | -2 223 | - | -2 223 |
| Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä | - | -2 223 | 16 | -2 207 | | -2 207 |
| 31. tammikuuta 2017 | 80 | 27 595 | 2 989 | 30 664 | -91 | 30 573 |

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma

| Tuhatta € | Osake- pääoma | Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto | Kerty- neet voitto- varat | Yht. | Määräys- vallatto- mien osuus | Oma pääoma yhteensä |
|---|------------------|--|------------------------------------|---------------|--|---------------------------|
| 1. helmikuuta 2015 | 80 | 5 362 | -579 | 4 863 | - | 4 863 |
| Tilikauden tulos | - | - | 249 | 249 | -34 | 215 |
| Muut laajan tuloksen erät | - | - | -294 | -294 | - | -294 |
| Laaja tulos yhteensä | - | - | -45 | -45 | -34 | -79 |
| Liiketoimet omistajien kanssa | | | | | | |
| Osakeanti | - | 25 501 | - | 25 501 | 20 | 25 521 |
| Listausannin kulut | | -1 045 | - | -1 045 | - | -1 045 |
| Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä | | 24 456 | - | 24 456 | 20 | 24 476 |
| 31. tammikuuta 2016 | 80 | 29 818 | -624 | 29 274 | -14 | 29 260 |

KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

| | <u>2/16-1/17</u> | <u>2/15-1/16</u> |
|--|------------------|------------------|
| | 000 € | 000 € |
| Liiketoiminta | | |
| Tulos ennen veroja | 4 469 | 452 |
| Lopetetuista toiminnoista johtuva tappio ennen veroja | - | -140 |
| Oikaisut, joilla tulos ennen veroa täsmäytetään nettokassavirtoihin: | | |
| Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot | 453 | 278 |
| Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset | 525 | 474 |
| Muut ei-rahamääräiset oikaisut | 16 | - |
| Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden luovutusvoitto | -70 | -50 |
| Rahoitustuotot | -35 | -28 |
| Rahoituskulut | 812 | 3 011 |
| Käyttöpääoman muutos: | | |
| Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos (+/-) | -557 | 578 |
| Varaston muutos (+/-) | 299 | -428 |
| Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos (+/-) | 1 443 | -50 |
| Varausten muutos (+/-) | -90 | 90 |
| Maksetut korot (-) | -816 | -5 058 |
| Saadut korot | 35 | 28 |
| Maksetut verot (-) | -1 206 | 172 |
| Liiketoiminnasta kertyneet nettokassavirrat | 5 278 | -671 |
| Investointien rahavirrat | | |
| Tytäryritysten hankinta | - | 20 |
| Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankinta (-) | -121 | -611 |
| Aineettomien hyödykkeiden hankinta (-) | -728 | -1 364 |
| Lainojen takaisinmaksu | - | - |
| Myytävikissä olevien rahoitusvarojen myyntituotot | - | - |
| Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot | 400 | 185 |
| Investointeihin käytetyt nettokassavirrat | -449 | -1 770 |
| Rahoituksen rahavirrat | | |
| Osingot | -2 223 | 24 194 |
| Lainojen nostot | - | 17 000 |
| Lainojen takaisinmaksut (-) | -850 | -36 074 |
| Rahoitusleasingmaksut (+/-) | -207 | 219 |
| Rahoitukseen käytetyt nettokassavirrat | -3 280 | 5 339 |
| Rahavarojen muutos | 1 550 | 2 898 |
| Rahavarat 1. helmikuuta | 8 100 | 5 201 |
| Rahavarat 31. tammikuuta | 9 650 | 8 099 |

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

LIITETIETO 1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernin segmentti-informaation rakenne on edellisen virallisen tilinpäätöksen mukainen.

KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| Vertailukelpoinen liikevaihto | 3 247 | 3 035 | 12 894 | 11 784 |
| Liikevaihto | 4 202 | 3 035 | 15 051 | 11 784 |
| Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA | 1 552 | 1 379 | 6 633 | 5 465 |
| Poistot ja arvonalentumiset | -148 | -269 | -589 | -584 |
| Vertailukelpoinen liikevoitto | 1 404 | 1 110 | 6 044 | 4 881 |
| Raportoitu Käyttökate/EBITDA | 1 499 | 1 379 | 6 517 | 5 196 |
| Raportoitu liikevoitto | 1 352 | 1 110 | 5 929 | 4 612 |

FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| Vertailukelpoinen liikevaihto | 14 165 | 11 396 | 53 198 | 44 096 |
| Liikevaihto | 14 165 | 11 396 | 53 198 | 44 096 |
| Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA | 252 | 218 | 1 596 | 964 |
| Poistot ja arvonalentumiset | -38 | -28 | -143 | -113 |
| Vertailukelpoinen liikevoitto | 214 | 190 | 1 453 | 851 |
| Raportoitu Käyttökate/EBITDA | 239 | 218 | 1 566 | 849 |
| Raportoitu liikevoitto | 200 | 190 | 1 423 | 736 |

CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| Vertailukelpoinen liikevaihto | 41 | 165 | 487 | 443 |
| Liikevaihto | 41 | 165 | 487 | 443 |
| Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA | -13 | 1 | -161 | -66 |
| Poistot ja arvonalentumiset | -1 | -9 | -27 | -18 |
| Vertailukelpoinen liikevoitto | -14 | -8 | -188 | -84 |
| Raportoitu Käyttökate/EBITDA | -17 | 1 | -169 | -66 |
| Raportoitu liikevoitto | -18 | -8 | -196 | -84 |

MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| Vertailukelpoinen liikevaihto | 0 | 9 | 0 | 47 |
| Liikevaihto | 0 | 9 | 0 | 47 |
| Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA | -261 | -433 | -1 342 | -1 337 |
| Poistot ja arvonalentumiset | -53 | -13 | -219 | -37 |
| Vertailukelpoinen liikevoitto | -314 | -446 | -1 561 | -1 374 |
| Raportoitu Käyttökate/EBITDA | -383 | -433 | -1 690 | -1 792 |
| Raportoitu liikevoitto | -436 | -446 | -1 909 | -1 829 |

LIIKETOIMINTAYKSIKÖT YHTEENSÄ

| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| Vertailukelpoinen liikevaihto | 17 452 | 14 605 | 66 580 | 56 370 |
| Liikevaihto | 18 407 | 14 605 | 68 737 | 56 370 |
| Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA | 1 530 | 1 165 | 6 726 | 5 026 |
| Poistot ja arvonalentumiset | -240 | -319 | -978 | -752 |
| Vertailukelpoinen liikevoitto | 1 290 | 846 | 5 747 | 4 274 |
| Raportoitu Käyttökate/EBITDA | 1 338 | 1 165 | 6 225 | 4 187 |
| Raportoitu liikevoitto | 1 098 | 846 | 5 246 | 3 435 |

LIITETIETO 2. MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT

Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetettut toiminnot liittyivät Kotipizza-liiketoimintayksikön Venäjän- ja Ruotsin-toimintoihin, Domi-pizzapaloihin, franchising-segmentin 55 Burger, Cola, Fries -konseptin myymiseen sekä taloushallintopalvelusegmentin liiketoiminnan myymiseen. Molempien myydyjen liiketoimintojen (taloushallintopalvelun ja 55 Burger, Cola, Fries -konseptin) kauppahinta oli 1 euro.

| | 31/01/2017 | 31/01/2016 |
|---|------------|-------------|
| | 000 € | 000 € |
| Liikevaihto | - | 32 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | - | - |
| Poistot | - | - |
| Kulut | - | -144 |
| Liiketappio | - | -112 |
| Rahoituskulut | - | - |
| luovutettaviin eriin liittyvä myyntitappio | - | -28 |
| Tappio lopetetuista toiminnoista tilikaudella ennen veroja | - | -140 |
| Verojen vaikutus | - | 27 |
| Tilikauden tappio lopetetuista toiminnoista | - | -113 |
| Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos EUR: | | |
| Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja) | - | -0,03 |

Tärkeimmät lopetettuihin toimintoihin liittyvät varojen ja velkojen ryhmät:

| | 31/01/2017 | 31/01/2016 |
|---|------------|------------|
| | 000 € | 000 € |
| Varat | | |
| Vaihto-omaisuus | - | - |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset | 13 | 19 |
| Lopetettuihin toimintoihin liittyvät varat | 13 | 19 |
| Velat | | |
| Saadut vakuudet | - | - |
| Muut velat | - | - |
| Siirtovelat | - | - |
| Lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat | - | - |

Lopetettujen toimintojen rahavirtoja ei raportoida erikseen, joten tätä tietoa ei ole luotettavasti saatavilla.

LIITETIETO 3. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Konsernin lähipiiriin kuuluvat emoyritys, tytäryritykset, hallituksen ja johtoryhmän jäsenet, toimitusjohtaja ja heidän läheiset perheenjäsenensä. Johtoon kuuluvat avainhenkilöt ovat johtoryhmien jäsenet. Seuraavassa taulukossa on esitetty tilikauden aikana lähipiiriin kanssa tehtyjen liiketapahtumien kokonaissummat. Lähipiiriliiketoimien ehdot vastaavat riippumattomien osapuolten välisissä liiketoimissa noudatettavia ehtoja.

| | Maksetut korot | Velat lähipiirille | Ostot lähipiiriltä | Avoimet ostovelat | Myynnit lähipiirille | Avoimet myynti- saamiset |
|---|-------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------|
| | 000 € | 000 € | 000 € | 000 € | 000 € | 000 € |
| Konsernin ylin johto | | | | | | |
| 2/16-1/17 | - | - | 31 | - | 2 | - |
| 2/15-1/16 | - | - | 94 | 3 | 536 | 8 |
| Muut lähi- piiriin kuuluvat | | | | | | |
| 2/16-1/17 | - | - | 437 | 74 | - | - |
| 2/15-1/16 | - | - | 632 | 46 | - | - |
| Määräys- valtaa harjoittavat yksiköt | | | | | | |
| 2/16-1/17 | - | - | - | - | - | - |
| 2/15-1/16 | 156 | - | - | - | - | - |
| Yritykset, joissa halli- tuksen jäsenillä on määräys- valta | | | | | | |
| 2/16-1/17 | - | - | - | - | - | - |
| 2/15-1/16 | - | - | 3 | - | - | - |

LIITETIETO 4. TYÖSUHDE-ETUUKSET

Työsuhde-etuuksiin liittyvät kulut sisältyvät kaikki hallinnollisiin (kiinteisiin) kuluihin

| | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|---|--------------|--------------|
| | 000 € | 000 € |
| Palkat ja palkkiot | 3 173 | 2 981 |
| Sosiaaliturvasta johtuvat kulut | 132 | 103 |
| Eläkekulut (maksupohjaiset järjestelyt) | 582 | 521 |
| Työsuhde-etuudet yhteensä | 3 887 | 3 605 |

LIITETIETO 5. VASTUUSITOUMUKSET

| Vastuut | 31/01/2017 | 31/01/2016 |
|---|-------------------|-------------------|
| Leasing-vastuut | 238 | 158 |
| Toissijaiset vastuut | - | - |
| Vuokratakaukset | 760 | 644 |
| Pankkitakaukset | 420 | 420 |
| Toimitilojen vuokravastuut | 3 633 | 3 073 |
| Lainat rahoituslaitoksilta | 15 963 | 16 813 |
| Annetut takaukset muiden kuin saman konsernin yrit. puolesta | 3 | 422 |
| Vakuudet | | |
| Pantatut talletukset | 146 | 352 |
| Yrityskiinnitykset, yleisvakuutena | 17 500 | 17 500 |
| Takaukset | 12 | 20 |
| Pantatut osakkeet, kp-arvo | 19 984 | 29 637 |
| Yleistakaus saman konsernin yritysten puolesta | rajoittamaton | rajoittamaton |

Työsuhde-etuuksiin liittyvät kulut sisältyvät kaikki hallinnollisiin (kiinteisiin) kuluihin.

LIITETIETO 6: VAIHTOEHTOISET TUNNUSLUVUT

Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (European Securities and Markets Authority, ESMA) uudet ohjeet vaihtoehtoisista tunnusluvuista tulivat voimaan tilikaudella 2016. Kotipizza Group esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Kotipizza Groupin käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut on lueteltu ja määritelty tässä liitetiedossa.

KETJUMYYNTI

Ketjumyynti on kulloinkin konsernin franchising-sopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchising-maksut kuukausittain laskutetaan.

VERTAILUKELPOINEN LIIKEVAIHTO:

Liikevaihto-vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|--|------------|------------|-----------|-----------|
| Liikevaihto | 18 407 | 14 605 | 68 737 | 56 370 |
| Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät | -955 | 0 | -2 157 | 0 |
| Vertailukelpoinen liikevaihto | 17 452 | 14 605 | 66 580 | 56 370 |

Raportoituun liikevaihtoon 11/16-1/17 ja 2/16-1/17 sisältyneet vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Asiasta on annettu erillinen pörssitiedote 30.5.2016.

VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO:

Liikevoitto-vertailukelpoiset erät

| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|--|------------|------------|-----------|-----------|
| Liiketulos | 1 098 | 846 | 5 246 | 3 435 |
| Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät | 191 | 0 | 501 | 839 |
| Vertailukelpoinen liikevoitto | 1 290 | 846 | 5 747 | 4 274 |

Raportoituun liikevoittoon 11/16-1/17 sisältyi 293 tuhatta euroa ja 2/16-1/17 602 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta.

Raportoituun liikevoittoon 2/15-1/16 sisältyi 839 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä 229 tuhatta euroa aiheutui yhtiön osakkeiden listaamisesta Nasdaq OMX Helsinki Oy:n pörssilistalle ja 495 tuhatta euroa aiheutui Kotipizza Oyj:n Vaasan toimipisteen sulkemisesta. Näillä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä oli kassavirtavaikutus. Lisäksi edellisen vuoden vertailukelpoisuuteen vaikutti 115 tuhannen euron Foodstockin jaksotusvirhe, jolla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ovat olennaisia liiketapahtumia, jotka ovat merkittäviä vertailtaessa Kotipizza Groupin taloudellista suorituskykyä nykyisen ja aiempien katsauskausien tulosten välillä. Kyseiset erät voivat sisältää, mutta eivät rajoitu seuraaviin: myyntivoitot ja -tappiot, merkittävät omaisuuden arvonalentumiset, uudelleenjärjestelyvaraukset sekä muut tapahtumat, jotka Kotipizza Groupin johdon arvion mukaan eivät kuvaa varsinaisen liiketoiminnan kehitystä. Tällaiset erät on aina lueteltu euromääräisinä Kotipizza Groupin osavuosi- ja puolivuosisikatsauksissa, tilinpäätöstiedotteessa sekä tilinpäätöksessä koko konsernin lukujen osalta sekä konsernin liiketoimintayksiköiden osalta.

KÄYTTÖKATE

Liikevoitto+poistot ja arvonalentumiset

| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|-----------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
| Liiketulos | 1 098 | 846 | 5 246 | 3 435 |
| Poistot ja arvonalentumiset | 240 | 319 | 978 | 752 |
| Käyttökate | 1 338 | 1 165 | 6 225 | 4 187 |

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE

| TUHATTA EUROA | 11/16-1/17 | 11/15-1/16 | 2/16-1/17 | 2/15-1/16 |
|--|------------|------------|-----------|-----------|
| Liiketulos | 1 098 | 846 | 5 246 | 3 435 |
| Poistot ja arvonalentumiset | 240 | 319 | 978 | 752 |
| Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät | 191 | 0 | 501 | 839 |
| Vertailukelpoinen käyttökate | 1 530 | 1 165 | 6 726 | 5 026 |

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on eritelty tämän liitetiedon 'VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO'-kohdassa.

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE LIIKEVAIHDOSTA, %

$$\frac{\text{Vertailukelpoinen käyttökate}}{\text{Liikevaihto}} * 100$$

NETTOVELAT

Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset korolliset lainat – rahavarat

| TUHATTA EUROA | 31.1.2017 | 31.1.2016 |
|---------------------------------|-----------|-----------|
| Pitkäaikaiset korolliset lainat | 15 829 | 16 363 |
| Lyhytaikaiset korolliset lainat | 1 165 | 1 041 |
| Rahavarat | -9 650 | -8 099 |
| Nettovelat | 7 344 | 9 305 |

NETTOVELKAANTUMISASTE

$$\frac{\text{Nettovelat}}{\text{Taseen oma pääoma}} * 100$$

OMAVARAISUUSASTE

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Varat yhteensä}} * 100$$

Helsingissä 21.3.2017

Kotipizza Group Oyj:n hallitus

Lisätietoja: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, puhelin 0207 716 743 ja Timo Pirskanen, talousjohtaja, puhelin 0207 716 74