

ERITTÄIN VAHVA ENSIMMÄINEN NELJÄNNES, LIIKEVAIHTO KASVOI 18 % JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE 52 % EDELLISVUODESTA**Helmi-huhtikuu 2016 (2-4/2015)**

- Ketjumyynti kasvoi 18,3 % (4,7 %)
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 15,4 miljoonaa euroa (13,1). Kasvua oli 17,7 %
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 1,29 miljoonaa euroa (0,85). Kasvua oli 52,0 %
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 1,05 miljoonaa euroa (0,71)
- Nettovelkaantumisaste oli 29,2 prosenttia (770,3 %)
- Omavaraisuusaste oli 52,0 prosenttia (10,5 %)

Arvio tilikauden 2017 taloudellisesta kehityksestä ennallaan

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella yli viisi (5) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.

AVAINLUVUT, TUHATTA EUROA

	2-4/16	2-4/15	2/15-1/16
Vertailukelpoiset luvut			
Vertailukelpoinen liikevaihto	15 387	13 071	56 370
Vertailukelpoinen käyttökate	1 286	846	5 026
Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta, %	8,4%	6,5%	8,9%
Vertailukelpoinen liikevoitto liikevaihdosta, %	6,8%	5,5%	7,6%
Raportoidut luvut			
Ketjumyynti	20 407	17 243	77 266
Raportoitu liikevaihto	15 387	13 071	56 370
Raportoitu käyttökate	1 286	236	4 187
Raportoitu käyttökate liikevaihdosta, %	8,4%	1,8%	7,4%
Raportoitu liikevoitto liikevaihdosta, %	6,8%	0,8%	6,1%
Osakekohtainen tulos	0,10	0,00	0,05
Liiketoiminnan nettorahavirta	1 442	-1 539	-671
Investointeihin käytetyt nettokassavirrat	-117	-81	-1 770
Nettovelkaantumisaste, %	29,2 %	770,3 %	31,8
Omavaraisuusaste, %	52,0 %	10,5 %	51,8

Kotipizza Groupin toimitusjohtaja Tommi Tervanen

”Tilikauden ensimmäinen neljännes avasi ensimmäisen vuoden, jonka Kotipizza Group tulee viettämään kokonaisuudessaan OMX Nasdaq Helsingin päälisalla. Myös ketjumyynnin kasvu jatkoi neljänneksen aikana edelliseltä tilikaudelta tuttua, lähes historiallista tahtiaan. Kotipizza-ketju ylsi huhtikuussa 29-vuotisen historiansa parhaaseen kuukausimyyntiin. Huhtikuussa ketjun myynti oli 7,14 miljoonaa euroa, kun edellinen ennätys heinäkuulta 2015 oli 7,07 miljoonaa euroa. Kotipizza-ketjun myynti jatkoi muutenkin hyvällä tasolla sekä vertailukelpoisen myynnin että asiakasmäärien osalta. Kivijalkaravintoloissa asiakasmäärät kasvoivat 12,2 prosenttia ja keskiostos 6,1 prosenttia. Katsauskauden lopussa verkkokaupan kautta tulleet tilaukset vastasivat noin kymmenesosaa ketjun kivijalkaravintoloiden myynnistä. Kotipizza-ravintoloiden ketjumyynti kasvoi 18,3 prosenttia helmi–huhtikuussa ja oli siten selvästi Suomen pikaruokamarkkinan keskimääräistä kasvua vahvempaa.

Ketjumyynnin kasvu on erityisen merkittävää otettaessa huomioon, että Kotipizza-ravintoloiden kokonaismäärä jatkoi katsauskauden aikana edelleen pienenemistään. Kauden lopussa Kotipizza-ravintoloita oli 254 (263). Ravintoloiden määrän lasku johtuu kannattamattomien ravintoloiden johdonmukaisesta sulkemisesta. Ketju panostaa kuitenkin samanaikaisesti erityisesti uusien kivijalkaravintoloiden avaamiseen, joten on odotettavissa, että vuoden 2016 aikana myös ravintoloiden kokonaismäärä lähtee uudelleen kasvuun.

Yksi tärkeimmistä syistä myynnin voimakkaaseen kasvuun on Kotipizzan brändi- ja ilmeuudistus, joka käynnistyi täysimittaisesti alkuvuodesta 2015. Uudistustyö saadaan loppuun tämän vuoden aikana. Uskomme, että myynti tulee tämänkin jälkeen jatkamaan myönteistä kehitystään. Vastaavien suhteellisten kasvulukujen saavuttaminen muuttuu kuitenkin kuukausi kuukaudelta haastavammaksi, sillä vastassa on yhä kovempia vertailukuukausia.

Konserni on kehittänyt Kotipizza-ketjua johdonmukaisesti fast casual -ilmiön hengessä eli panostamalla ruuan tuoreuteen, aitouteen ja vastuullisuuteen. Osa panostusta on myös syyskuussa 2015 käynnistynyt meksikolaistyylinen Chalupa-ketju, joka aloitti katsauskauden aikana laajenemisensa Helsingin ulkopuolelle franchising-yrittäjyyden pohjalta. Katsauskauden päättyessä Chalupa-kivijalkaravintoloita toimii Helsingissä kolme, Kauniaisissa yksi ja Tampereella yksi. Lisäksi Chalupa-tuotteita on saatavilla yhdessä Kotipizzan lounasravintolassa. Huomattavaa on se, että kolmesta katsauskauden aikana avatusta Chalupa-ravintolasta kaksi on franchising-yrittäjien hallussa.

Konsernin liikevaihto kasvoi 17,7 prosenttia vuoden ensimmäisellä neljänneksellä ja oli 15,4 miljoonaa euroa (13,1). Vertailukelpoinen käyttökate oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 1,29 miljoonaa euroa (0,85), kasvua 52,0 prosenttia. Edellisen vuoden vastaavalla ajanjaksolla konsernin käyttökate rasittivat vielä kahden hallinnon kustannukset, sillä yhtiön aiempi pääkonttori Vaasassa suljettiin vasta toukokuun lopussa 2015. Olemme kuitenkin edelleen sekä ketjumyynnin että käyttökateen kehityksessä asetettujen keskipitkän aikavälin taloudellisten tavoitteittemme vauhdissa. Yhtiön vakavaraisuus on myös vankalla pohjalla, nettovelkaantumisaste oli 29 prosenttia ja omavaraisuusaste 52 prosenttia vuosineljänneksen lopussa.

Markkinatilanteessa ei ole tammikuun lopun tilinpäätöshetkestä tapahtunut merkittäviä muutoksia. Emme odota markkinatilanteen ketjuuntuneen pikaruuan osalta muuttuvan merkittävästi kuluvana vuonna edellisvuodesta. Suomen talouskasvun arvioidaan olevan hidasta ja jäävän selvästi euroalueesta. Kansantalouden kehityksellä on suora vaikutus kulutuskysyntään ja siten ketjuuntuneen pikaruuan kysyntään. Pikaruuan keskimääräinen kysyntä Suomessa on kuitenkin tilastojen mukaan kasvanut tasaisesti viimeisen 15 vuoden ajan, toki muuta taloudellista kehitystä seuraten.

Jatkuvien toimintojemme ketjumyynnin kasvu ylitti ketjuuntuneen pikaruuan myynnin kasvun vuonna 2015 perustuen Kotipizzassa menneillään olevaan ilmeuudistukseen, tavoittavaan markkinointiviestintään, innovatiiviseen tuotekehitykseen sekä vastuulliseen hankintatoimeen. Markkinatilanteessa ei ole tapahtunut sellaisia rakenteellisia muutoksia tilikauden kolmen ensimmäisen kuukauden aikana, että ketjumyymme ei yltäisi Suomen pikaruokamarkkinan keskimääräiseen kasvuun tai jopa hieman ylittäisi sen vuonna 2016.

Niinpä arvioimme konsernin ketjumyynnin kasvavan yli viisi prosenttia ja yhtiön vertailukelpoisen käyttökateen / EBITDA:n kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna 31.1.2017 päättyvällä tilikaudella.”

KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Helmi-huhtikuu 2016

Ketjumyynti kasvoi tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä 18,3 % (4,7 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 20,4 miljoonaa euroa (17,2). Ketjumyynnin kasvu johtui sekä keskimääräisen ostoksen sekä asiakasmäärien kasvusta. Kotipizzan ilmeuudistus eteni katsauskaudella noin yhdeksääkymmeneen kivijalkaravintolaan. Tämä yhdessä kesällä 2014 tehdyn kokonaisvaltaisen listauudistuksen, onnistuneiden uutuustuotteiden, sekä kohdennetun, puhuttelevan ja vastuullisuuteen painottuvan markkinoinnin kanssa on vaikuttanut positiivisesti kuluttajien brändikokemukseen Kotipizzassa, mikä näkyy asiakasmäärien lisääntymisenä. Tämän lisäksi kivijalkaravintoloiden keskimääräinen kasvu oli viisi ravintolaa edelliseen vuoteen verrattuna.

Ketjumyynti on kulloinkin konsernin franchising-sopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella laskutetaan kuukausittain yhtiön franchising-maksut. Se sisältää myös yhtiön suorassa omistuksessa olevien ravintoloiden myynnin.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä oli 15,4 miljoonaa euroa (13,1) ja se kasvoi 17,7 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoitu liikevaihto oli 15,4 miljoonaa euroa (13,1). Konsernin liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyymeista Kotipizza-ketjulle hyvän ketjumyynnin tukemana. Myös Foodstockin uudet asiakkaat Espresso House ja Fafa's, joita ei vielä edellisen vuoden vastaavana ajanjaksona ollut, kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 17,7 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä. Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 11,8 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 3,1 miljoonaa euroa (2,8). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä oli 0,2 miljoonaa euroa (0).

KONSERNIN LIIKEVOITTO

Helmi-huhtikuu 2016

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä oli 1,05 miljoonaa euroa (0,71). Raportoitu liikevoitto oli 1,05 miljoonaa euroa (0,10). Raportoituun liikevoittoon ei katsauskaudella sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Edellisen vuoden raportoitu liikevoitto sisälsi yhteensä 0,61 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Näistä 495 tuhatta euroa oli yhtiön aikaisemman pääkonttorin sulkemiseen liittyviä kustannuksia ja 115 tuhatta euroa Foodstockin jaksotusvirheen oikaisu.

Liikevoitto parani pääasiallisesti parantuneen volyymin myötä, suhteellinen myyntikate oli käytännössä edellisen vuoden tasolla ja kiinteiden kulujen kehitys selvästi volyymikehitystä maltillisempaa. Liikevoittoon negatiivisesti vaikuttivat edellisestä vuodesta merkittävästi kasvaneet poistot, joilla ei ole kassavirtavaikutusta.

LIIKETOIMINTAYKSIKÖIDEN LIIKEVAIHTO JA KÄYTTÖKATE

KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ			
TUHATTA EUROA	2-4/16	2-4/15	2/15-1/16
Liikevaihto	3 096	2 770	11 784
Vertailukelpoinen			
Käyttökate/EBITDA	1 478	839	5 465
Poistot ja arvonalentumiset	-147	-98	-584
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 331	741	4 881
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	1 478	570	5 196
Raportoitu liikevoitto	1 331	472	4 612

Kotipizza Oyj:n operatiivinen johtaja Olli Väätäinen

”Kotipizza-ketjun jatkoi katsauskauden aikana voimakasta uudistumistaan fast casual -ilmiön hengessä jatkamalla ketjun ravintoloiden ilmeen uudistamista niin, että yli puolet ketjun kivijalkaravintoista on jo uuden ilmeen mukaisia. Katsauskauden lopussa ketjun ravintoloiden lukumäärä oli 254 (263). Verkkokaupan toimintaympäristön kehittämistä jatkettiin ja katsauskauden lopussa verkkokaupan kautta tulleet tilaukset vastasivat jo noin kymmenesosaa ketjun kivijalkaravintoloiden myynnistä. Katsauskauden aikana otettiin käyttöön myös Kotipizzan verkkokaupan oma mobiilisovellus.”

Helmi-huhtikuu 2016

Kotipizzan liikevaihto tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä oli 3,10 miljoonaa euroa (2,77) ja se kasvoi 11,8 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihdon kasvu johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising-sopimukseen liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökate tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä oli 1,48 miljoonaa euroa (0,84) ja se kasvoi 76,2 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui pääosin liiketoimintayksikössä toteutetuista tehostustoimista sekä Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan raportoitu käyttökate oli 1,48 miljoonaa euroa (0,57) tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä. Kotipizzan viimeisen neljänneksen raportoituun käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Edellisen vuoden vertailukelpoiseen käyttökatteeseen sisältyi 269 tuhatta euroa yhtiön aikaisemman pääkonttorin sulkemiseen liittyviä kustannuksia, jotka käsiteltiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/16	2-4/15	2/15-1/16
Liikevaihto	12 112	10 286	44 096
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	334	215	964
Poistot ja arvonalentumiset	-31	-28	-113
Vertailukelpoinen liikevoitto	303	187	851
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	334	100	849
Raportoitu liikevoitto	303	72	736

Helsinki Foodstock Oy:n toimitusjohtaja Anssi Koivula

"Katsauskauden merkittävin tapahtuma oli se, että Helsinki Foodstock solmi Muurahaiskarhu Oy:n kanssa sopimuksen, jonka mukaan se vastaa Siipiravintola-markkinointinimellä toimivan ravintolaketjun tavaravirran hallinnasta. Konsernin sisäisissä asiakkuuksissa Foodstockin toimintaan on vaikuttanut erityisesti Kotipizza-ketjun voimakkaana jatkunut panostus raaka-aineiden vastuullisuuteen ja kotimaisuuteen. Foodstock on myös jatkuvasti vahvistanut asemaansa Chalupa-ketjun raaka-ainehankintojen suunnittelussa. Chalupan tavaravirran hankinta on siirtynyt meille vaiheittain ja vastaamme nyt valtaosasta ketjun hankintoja."

Helmi-huhtikuu 2016

Foodstockin liikevaihto tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä oli 12,11 miljoonaa euroa (10,29) ja se kasvoi 17,7 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta vertailukelpoisen myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusvolyymeihin ketjulle. Liikevaihto Rolls-hampurilaisketjulle kasvoi merkittävästi edellisvuodesta. Foodstockin palvelema Rolls-hampurilaisketjun ravintolamäärä kasvoi merkittävästi edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta, kun Kotipizza Oyj myi liiketoimintakaupalla omistamansa 55 Burger, Cola, Fries -konseptin hampurilaisravintolat ketjulle. Foodstockin edellisen tilikauden lopulla saatujen uusien asiakkuuksien, kuten Fafa'sin ja Espresso Housen, volyymivaikutus näkyy myös nyt raportoiduissa luvuissa.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä parani edellisvuodesta ja oli 0,33 miljoonaa euroa (0,22). Foodstockin raportoitu käyttökate oli 0,33 miljoonaa euroa (0,10) tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä. Raportoituun käyttökatteeseen ei sisälly vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 115 tuhannen euron jaksotusvirheen oikaisu, joka käsiteltiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä.

CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/16	2-4/15	2/15-1/16
Liikevaihto	180	0	443
Vertailukelpoinen			
Käyttökate/EBITDA	-72	0	-66
Poistot ja arvonalentumiset	-12	0	-18
Vertailukelpoinen liikevoitto	-84	0	-84
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	-72	0	-66
Raportoitu liikevoitto	-84	0	-84

Chalupa Oy:n luova johtaja Iman Gharagozlu

"Katsauskauden aikana jatkui työ Chalupa-konseptin hiomiseksi, testaamiseksi ja dokumentoimiseksi, jotta ketjua voidaan ryhtyä kasvattamaan franchising-yrittäjyyden pohjalta. Chalupan merkittävin tapahtuma katsauskauden aikana olikin se, että ketju aloitti laajenemisensa Helsingin ulkopuolelle. Kolmesta katsauskauden aikana avatusta ravintolasta kaksi on franchising-yrittäjien hallussa. Katsauskauden lopussa toiminnassa oli yhteensä viisi Chalupa-ravintolaa, minkä lisäksi Chalupa-tuotteita oli saatavilla yhdessä Kotipizzan lounasravintolassa."

Helmi-huhtikuu 2016

Chalupan liikevaihto tilikauden ensimmäisellä neljänneksellä oli 0,18 miljoonaa euroa (0,00) ja vertailukelpoinen sekä raportoitu käyttökate -0,07 miljoonaa euroa (0,00). Chalupa avasi katsauskaudella ravintolat Kauniaisiiin, Helsingin Munkkiniemeen ja Tampereelle. Kaksi jälkimmäistä ravintolaa avattiin perustuen franchising-sopimuksiin.

MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/16	2-4/15	2/15-1/16
Liikevaihto	0	15	47
Vertailukelpoinen			
Käyttökate/EBITDA	-454	-208	-1 337
Poistot ja arvonalentumiset	-51	-6	-37
Vertailukelpoinen liikevoitto	-505	-214	-1 374
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	-454	-434	-1 792
Raportoitu liikevoitto	-505	-440	-1 829

Konsernin Muut-liiketoimintayksikkö käsittää lähinnä konsernihallinnon liiketoiminnot.

Helmi-huhtikuu 2016

Muut-liiketoimintayksikön liikevaihto oli 0,00 miljoonaa euroa (0,01) vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Vertailukelpoinen käyttökate oli -0,45 miljoonaa euroa (-0,21). Raportoitu käyttökate oli -0,45 miljoonaa euroa (-0,43). Raportoituun käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Edellisen vuoden vertailukelpoiseen käyttökatteeseen sisältyi 226 tuhatta euroa yhtiön aikaisemman pääkonttorin sulkemiseen liittyviä kustannuksia, joita käsiteltiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

RAHOITUSERÄT JA TULOS

Konsernin rahoituskulut olivat vuoden ensimmäisellä neljänneksellä yhteensä 0,20 miljoonaa euroa (0,87). Edellisen vuoden vastaavan ajanjakson merkittävästi korkeammat rahoituskulut perustuivat merkittävästi velkaisempaan ja pääomakustannuksiltaan korkeampaan taserakenteeseen.

Konsernin tuloverot olivat -0,20 miljoonaa euroa (0,11).

Tilikauden tulos oli 0,66 miljoonaa euroa (-0,66).

Tilikauden osakekohtainen tulos oli 0,10 euroa (0,00).

KONSERNIN RAHOITUSASEMA

Kotipizza Group -konsernin taseen loppusumma oli katsauskauden lopussa 57,4 miljoonaa euroa (51,3). Konsernin pitkäaikaiset varat olivat yhteensä 40,5 miljoonaa euroa (38,5) ja lyhytaikaiset varat yhteensä 16,9 milj. euroa (12,7 milj. euroa).

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta katsauskaudelta oli 1,4 milj. euroa (-1,5). Käyttöpääomaa sitoutui 0,41 miljoonaa euroa (vapautui 0,44).

Investointien nettorahavirta oli -0,12 (-0,08) milj. euroa. Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat katsauskaudella 0,38 (0,10) milj. euroa ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot olivat 0,26 miljoonaa euroa (0,00) euroa.

Rahoituksen nettorahavirta oli -0,38 miljoona euroa (-0,05).

Konsernin omavaraisuusaste oli 52,0 prosenttia (10,5 prosenttia). Omavaraisuusasteen nousu johtui yhtiön pörssilistauksen yhteydessä järjestetystä osakeannista sekä osakaslainan ja osakaslainakorkojen muuntamisesta omaksi pääomaksi.

Korolliset velat olivat 17,8 miljoonaa euroa (36,1), joista lyhytaikaisten velkojen osuus oli 0,84 miljoonaa euroa (0,13). Kotipizza Group lunasti 11.8.2015 ennenaikaisesti takaisin liikkeelle laskemansa kolmevuotisen vakuudettoman 30 miljoonan euron nimellisarvoisen joukkovelkakirjalainan. Yhtiö rahoitti joukkovelkakirjalainan lunastuksen 4.6.2015 julkistetussa ja 6.7.2015 toteutetussa listautumisannissa kerätyillä varoilla ja uusilla 17,0 miljoonan euron kausiluotoilla, jotka nostettiin 7.8.2015. Uusiin kausiluottoihin liittyy kovenanteja.

Lisätietoja Kotipizza Groupin rahoitusriskeistä on esitetty 31.1.2016 tilinpäätöksessä.

INVESTOINNIT

Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 0,38 (0,10) milj. euroa. Yhtiön bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, jotka muodostuivat pääasiallisesti yhtiön investoinneista IT-järjestelmiin, olivat katsauskaudella 0,38 miljoonaa euroa (0,10).

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskauden lopussa 38, joista kaikki työskentelivät Suomessa. Edellisen tilikauden lopussa 31.1.2016 Yhtiön palveluksessa oli 38 henkilöä, joista kaikki työskentelivät Suomessa.

YRITYSJÄRJESTELYT

Katsauskaudella ei tapahtunut yritysjärjestelyitä.

MUUTOKSIA JOHDOSSA

Kotipizza Groupin operatiivisessa johdossa, hallituksessa tai johtoryhmässä ei ole tapahtunut muutoksia katsauskaudella.

JOHTORYHMÄ

Kotipizza Group -konsernin johtoryhmässä on viisi jäsentä: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, Timo Pirskanen, talousjohtaja, Olli Väätäinen, operatiivinen johtaja, Anssi Koivula, hankintajohtaja sekä Antti Isokangas, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Kotipizza Group Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000,00 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli yhteensä 6 351 201 kappaletta. Katsauskauden alussa 1.2.2016 yhtiön osakkeiden lukumäärä oli 6 351 201 kappaletta. Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa 600 (9) osakkeenomistajaa. Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita.

Yhtiön omistusosuuksien jakautuminen sektori- ja suuruusluokittain, yhtiön suurimmat osakkeenomistajat sekä hallituksen ja johtoryhmän omistusosuudet löytyvät yhtiön verkkosivuilta www.kotipizzagroup.com.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Kotipizza Group Oyj:n 11.5.2016 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että 31.1.2016 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen perusteella ei jaeta osinkoa. Kokous päätti myös, että sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta jaetaan 0,35 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous myös vahvisti 31.1.2016 päättyneen tilikauden tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden 31.1.2016 päättyneeltä tilikaudelta.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenmääräksi kuusi. Hallituksen jäseniksi seuraavalle toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittiin uudelleen Johan Wentzel, Minna Nissinen, Petri Parvinen, Kim Hanslin ja Kalle Ruuskanen. Hallitukseen valittiin uutena jäsenenä Marjatta Rytömaa. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin edelleen Johan Wentzel.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten palkkioista seuraavasti: Puheenjohtaja Johan Wentzel sekä jäsen Marjatta Rytömaa 500 euroa kuukaudessa (6 000 euroa vuodessa) ja muut jäsenet 2 000 euroa kuukaudessa (24 000 euroa vuodessa). Erillisiä kokouspalkkioita ei makseta.

Yhtiökokous päätti myös, että yhtiön tilintarkastajan palkkiot maksetaan yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen yhtiön nykyinen tilintarkastaja, tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy, toimikaudeksi, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiökokous myös valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista seuraavin ehdoin:

1. Valtuutus voidaan käyttää kokonaan tai osittain antamalla Kotipizza Group Oyj:n osakkeita yhdessä tai useammassa osakeannissa siten, että osakeanneissa annettavien osakkeiden enimmäismäärä on 635 000 osaketta.
2. Hallitus voi myös päättää osakeanneissa annettavien osakkeiden luovuttamisesta osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen suunnatusti, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten esimerkiksi yrityskauppojen tai -järjestelyiden rahoittaminen tai toteuttaminen, yhtiön oman pääoman rakenteen kehittäminen tai yhtiön osakepalkkiojärjestelmien toteuttaminen. Hallitus valtuutetaan päättämään siitä, kenelle ja missä järjestyksessä osakkeita annetaan. Osakeanneissa osakkeita voidaan antaa merkittäviksi maksua vastaan tai maksutta.
3. Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää myös maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen siten, että yhtiön hallussa olevien osakkeiden lukumäärä annin jälkeen on enintään 10 % yhtiön kaikista osakkeista. Tähän määrään lasketaan yhtiöllä itsellään ja sen tytäryhteisöllä mahdollisesti olevat omat osakkeet osakeyhtiölain 15 luvun 11 §:n 1 momentissa tarkoitettulla tavalla.
4. Valtuutus sisältää hallitukselle oikeuden määrätä osakeantien ehdoista ja toimenpiteisiin liittyvistä seikoista osakeyhtiölain mukaisesti, mukaan lukien oikeuden päättää, kirjataanko mahdollinen merkintähinta kokonaan tai osittain sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon vai osakepääoman korotukseksi.
5. Valtuutus on voimassa 31.7.2017 saakka.
6. Valtuutus kumoaa 28.5.2015 hallitukselle annetun osakeantivaltuutuksen.

RISKIT JA LIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Kotipizza Groupin toiminnan riskit ja epävarmuustekijät pitkällä aikavälillä liittyvät yhtiön mahdolliseen epäonnistumiseen kuluttajien tottumusten ja mieltymysten ennakoinnissa tai uusien mielenkiintoisten konseptien luomisessa sekä mahdollisen laajentumisen uusille paikkakunnille tai ulkomaille mukanaan tuomille uusille liiketoiminnan riskeille. Pikaruokaravintola-alalla kilpailutilanteen odotetaan jatkuvan edelleen erittäin kovana. Yhtiön johto ei voi toiminnallaan vaikuttaa yleiseen markkinakehitykseen ja kuluttajien käyttäytymiseen.

Ravintola-avauksilla on myös merkittävä vaikutus yhtiön franchising-, vuokra-, liittymis-, rakentamis-, käyttöjärjestelmä-, koulutus- ja muihin tuottoihin, raaka-aineiden ja tarvikkeiden myyntiin ja kuljetuksesta ja tavaravirroista saatuihin tuottoihin ja siten myös yhtiön taloudelliseen tulokseen.

Kotipizza Group lanseeraa parhaillaan uutta fast casual -konseptia raportoitavan Chalupa-liiketoimintayksikön alla. Uuden liiketoimintakonseptin lanseeraamiseen liittyy useita riskejä liittyen muun muassa kuluttajien tarpeiden, makutottumusten, mieltymysten ja käyttäytymisen ennakkointiin. Lanseerattavaan konseptiin liittyy riski siitä, että se ei vakiinnuta asemaansa markkinoilla ja se ei saa vakiintunutta asiakaskuntaa. Uuden konseptin lanseerauksen epäonnistuminen aiheuttaa yhtiölle kuluja ja vaikuttaa olennaisen haitallisesti yhtiön brändiin, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiö tiedotti 6.5.2016, että Kotipizza Group Oyj:n hallitus oli päättänyt uudesta yhtiön johtoryhmälle suunnatusta pitkän aikavälin osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uusi järjestelmä kattaa kolme kolmen vuoden ansaintajaksoa. Ansaintajakson 1.2.2016-31.1.2019 ansaintakriteerit ovat Kotipizzan ketjumyynnin keskimääräinen kasvu ja osakekohtainen tulos kolmen vuoden ansaintajaksolla. Ansaintajaksolta voidaan maksaa palkkiona yhteensä enintään 47.204 suoriteperusteista palkkio-osaketta, sisältäen rahana maksettavan osuuden. Mahdollinen palkkio maksetaan osakkeiden (50 %) ja rahan (50 %) yhdistelmänä. Hallitus arvioi, että maksettaessa palkkio uusina osakkeina järjestelmän ensimmäisen ansaintajakson laimentava enimmäisvaikutus yhtiön rekisteröityyn osakemäärään on noin 0,37 %, mikäli palkkio toteutuu täysimääräisenä.

Yhtiö tiedotti 30.5.2016, että Kotipizzan markkinointiosuuskunta muuttuu yrittäjäosuuskunnaksi. Muutoksella on taloudellisia vaikutuksia Kotipizza Group Oyj:lle. Kotipizzan kansalliseen markkinointiin kerättävät varat, 4 prosenttia Kotipizza-ketjun myynnistä, tullaan läpilaskuttamaan Kotipizza-liiketoimintayksikössä 1.7.2016 alkaen. Aiemmin varat kerättiin konsernin ulkopuoliseen Markkinointiosuuskuntaan. Tämä kasvattaa liiketoimintayksikön ja siten myös konsernin liikevaihtoa ilman tulosvaikutusta, mutta vaikuttaa suhteellisiin kannattavuuslukuihin. Vuonna 2015 Markkinointiosuuskunnan liikevaihto oli noin 3,2 miljoonaa euroa. Muutoksella ei ollut vaikutusta yhtiön ensimmäisen neljänneksen raportoituihin lukuihin.

NÄKYMÄT TILIKAUDELLE 2017 ENNALLAAN

Ketjuuntuneen pikaruogan kysynnän arvioidaan jatkuvan tasaisena. Suomen talouskasvun arvioidaan olevan hidasta ja jäävän selvästi euroalueesta. Ennusteiden mukaan Suomen kansantalouden kehityksen arvioidaan pysyvän edellisvuoden tasolla tai jopa hieman laskevan vuonna 2016. Kansantalouden kehityksellä on suora vaikutus kulutuskysyntään ja siten ketjuuntuneen pikaruogan kysyntään. Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry:n mukaan ketjuuntuneiden pikaruokaravintoloiden liikevaihto kasvoi 5,7 prosenttia vuonna 2015. Pikaruogan kysynnän kasvu on tilastollisesti suhteellisen tasaista, toki seuraten talouden yleistä kehitystä. MaRa:n tilastojen mukaan ketjuuntuneiden pikaruokaravintoloiden liikevaihto on kuitenkin keskimäärin kasvanut tasaisesti 2,2 prosenttia vuodessa vuosina 2000–2015.

Jatkuvien toimintojemme ketjumyynnin kasvu ylitti ketjuuntuneen pikaruogan myynnin kasvun vuonna 2015 perustuen Kotipizzassa menneillään olevaan ilmeuudistukseen, tavoittavaan markkinointiviestintään, innovatiiviseen tuotekehitykseen sekä vastuulliseen hankintatoimeen. Yhtiön johdon näkemyksen mukaan markkinatilanteessa ei ole näkyvissä sellaisia rakenteellisia muutoksia miksi yhtiön ketjumyynni ei yltäisi MaRa:n tilastojen mukaiseen ketjuuntuneen pikaruokamarkkinan keskimääräiseen kasvuun tai jopa hieman ylittävän sen vuonna 2016.

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella yli viisi (5) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökatteen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.

LAATIMISPERIAATTEET

Kotipizza Groupin tilintarkastamaton osavuositarkastus 30.4.2016 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta mukaan lukien tilintarkastetut vertailutiedot 30.4.2015 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta on laadittu IAS 34:n mukaan ja soveltaen samoja laskentaperiaatteita kuin edellisessä tilintarkastetussa vuositilinpäätöksessä.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

KONSERNITULOSLASKELMA

	2-4/16	2-4/15	2/15-1/16
	000 €	000 €	000 €
Jatkuvat toiminnot			
Liikevaihto	15 387	13 071	56 370
Muut liiketoiminnan tuotot	48	39	126
Raaka-aine- ja tuotevaraston muutos (+/-)	-495	699	458
Raaka-aineet ja valmiit tuotteet (-)	-11 631	-11 009	-45 106
Työsuhde-etuudet/kulut (-)	-828	-1 347	-3 605
Poistot (-)	-241	-132	-735
Arvon alentumiset (-)	0	0	-17
Liikearvon alentuminen (-)	0	0	0
Ehdolliset vastikkeet / lisäkauppahinnat (-)	0	0	0
Muut liiketoiminnan kulut (-)	-1 195	-1 217	-4 056
Liikevoitto	1 045	104	3 435
Rahoitustuotot	10	1	28
Rahoituskulut	-200	-868	-3 011
Voitto / tappio ennen veroja jatkuvista toiminnoista	855	-763	452
Tuloverot	-200	109	-124
Tilikauden voitto / tappio jatkuvista toiminnoista	655	-654	328
Lopetetut toiminnot			
Tappio verojen jälkeen lopetetuista toiminnoista	0	-6	-113
Tilikauden tulos	655	-660	215
Osakekohtainen tulos EUR:			
Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja)	0,10	0,00	0,05
Jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos EUR:			
Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja)	0,10	0,00	0,08

KONSERNIN MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT

	<u>2-4/16</u>	<u>2-4/15</u>	<u>2/15-1/16</u>
	<u>000 €</u>	<u>000 €</u>	<u>000 €</u>
Tilikauden voitto (tappio)	655	-660	215
Muut laajan tuloksen erät: Muut laajan tuloksen erät, jotka siirretään tulosvaikutteisiksi:			
Rahavirran suojaukset	10	0	-367
Muuntoerot ulkomaisesta tytäryrityksestä	0	0	0
Muut laajan tuloksen erät, netto, jotka siirretään tulosvaikutteisiksi	10	0	-367
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	8	0	-294
Tilikauden laaja tulos yhteensä verojen jälkeen	663	-660	-79
Tilikauden tuloksen jakautuminen			
Emoyrityksen omistajille	697	-660	-45
Määräysvallattomille omistajille	-34	0	-34
	<u>663</u>	<u>-660</u>	<u>-79</u>

KONSERNITASE

	30.4.2016	30.4.2015	31.1.2016
Varat	000 €	000 €	000 €
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 449	771	1 002
Liikearvo	35 819	35 819	35 819
Aineettomat hyödykkeet	2 332	1 236	2 118
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	2	2	2
Pitkäaik. myyntisaamiset ja muut saamiset	560	485	783
Laskennalliset verosaamiset	288	186	289
	40 450	38 499	40 013
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	2 867	3 642	3 385
Myyntisaamiset ja muut saamiset	4 941	5 302	4 945
Lyhytaikaiset verosaamiset	58	245	58
Ennakkomaksut	0	0	0
Rahavarat	9 050	3 528	8 099
	16 916	12 717	16 487
Luovutettaviin eriin liittyvät varat	15	35	19
Varat yhteensä	57 381	51 251	56 519
	30.4.2016	30.4.2015	31.1.2016
	000 €	000 €	000 €
Oma pääoma ja velat			
Osakepääoma	80	80	80
Muuntoerot	0	0	0
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	29 818	5 362	29 818
Kertyneet voittovarot	73	-1 238	-624
Määräysvallattomien omistajien osuus	-48	20	-14
Oma pääoma yhteensä	29 923	4 224	29 260
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset lainat	16 939	35 937	16 363
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	357	152	367
Muut pitkäaikaiset velat	2 449	4 162	2 462
Laskennalliset verot	54	70	54
Pitkäaikaiset velat yhteensä	19 799	40 321	19 246
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset lainat	841	130	1 041
Ostovelat ja muut velat	6 562	6 511	6 882
Varaukset	57	0	90
Lyhytaikaiset verovelat	199	10	0
Lyhytaikaiset velat yhteensä	7 659	6 651	8 013
Myytävissä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat	0	55	0
Velat yhteensä	27 458	47 027	27 259
Oma pääoma ja velat yhteensä	57 381	51 251	56 519

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

30. huhtikuuta 2016 päättyneeltä osavuosikatsaukselta

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma						
Tuhatta €	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Kerty- neet muunto- erot	Määräysval- lattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
1. helmikuuta 2016	80	29 818	-624	0	-14	29 260
Tilikauden tulos	0	0	697	0	-34	663
Muut laajan tuloksen erät	0	0	0	0	0	0
Laaja tulos yhteensä	0	0	697	0	-34	663
Osakeanti	0	0	0	0	0	0
Listausannin kulut	0	0	0	0	0	0
Muu	0	0	0	0	0	0
Osingot	0	0	0	0	0	0
30. huhtikuuta 2016	80	29 818	73	0	-48	29 923

30. huhtikuuta 2015 päättyneeltä osavuosikatsaukselta

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma						
Tuhatta €	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Kerty- neet muunto- erot	Määräysval- lattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
1. Helmikuuta 2015	80	5 362	-579	0	0	4 863
Tilikauden tulos	0	0	-660	0	0	-535
Muut laajan tuloksen erät	0	0	0	0	0	0
Laaja tulos yhteensä	0	0	-660	0	0	-660
Osakeanti	0	0	0	0	20	20
Osingot	0	0	0	0	0	0
Muu	0	0	1	0	0	1
30. huhtikuuta 2015	80	5 362	1 238	0	20	4 224

KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

	<u>2-4/2016</u>	<u>2-4/2015</u>
Liiketoiminta	000 €	000 €
Tulos ennen veroja	855	-763
Lopetetuista toiminnoista johtuva tappio ennen veroja	0	-7
Oikaisut, joilla tulos ennen veroa täsmäytetään nettokassavirtoihin:		
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	118	54
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	123	78
Lopetettuihin toimintoihin sisältyvät poistot ja alaskirjaukset	0	0
Ehdolliset vastikkeet	0	0
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden luovutusvoitto	-35	0
Rahoitustuotot	-10	-1
Rahoituskulut	200	868
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos (+/-)	208	422
Varaston muutos (+/-)	518	-704
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos (+/-)	-312	-153
Varausten muutos (+/-)	-33	0
Maksetut korot (-)	-198	-1 319
Saadut korot	10	1
Maksetut verot (-)	-2	-15
Liiketoiminnasta kertyneet nettokassavirrat	1442	-1539
Investointien rahavirrat		
Tytäryritysten hankinta	0	20
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankinta (-)	-40	-15
Aineettomien hyödykkeiden hankinta (-)	-337	-86
Lainojen takaisinmaksu	0	0
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myyntituotot	0	0
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot	260	0
Investointeihin käytetyt nettokassavirrat	-117	-81
Rahoituksen rahavirrat		
Osakeannista saadut maksut	0	0
Lainojen nostot	0	0
Lainojen takaisinmaksut (-)	-187	0
Rahoitusleasingmaksut (+/-)	-187	-53
Rahoitukseen käytetyt nettokassavirrat	-374	-53
Rahavarojen muutos	951	-1673
Rahavarat 1. helmikuuta	8099	5201
Rahavarat 30. huhtikuuta	9050	3528

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

LIITETIETO 1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernin segmentti-informaation rakenne on edellisen virallisen tilinpäätöksen mukainen.

KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/16	2-4/15	2/15-1/16
Liikevaihto	3 096	2 770	11 784
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	1 478	839	5 465
Poistot ja arvonalentumiset	-147	-98	-584
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 331	741	4 881
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	1 478	570	5 196
Raportoitu liikevoitto	1 331	472	4 612

FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/16	2-4/15	2/15-1/16
Liikevaihto	12 112	10 286	44 096
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	334	215	964
Poistot ja arvonalentumiset	-31	-28	-113
Vertailukelpoinen liikevoitto	303	187	851
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	334	100	849
Raportoitu liikevoitto	303	72	736

CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/16	2-4/15	2/15-1/16
Liikevaihto	180	0	443
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	-72	0	-66
Poistot ja arvonalentumiset	-12	0	-18
Vertailukelpoinen liikevoitto	-84	0	-84
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	-72	0	-66
Raportoitu liikevoitto	-84	0	-84

MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	2-4/16	2-4/15	2/15-1/16
Liikevaihto	0	15	47
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	-454	-208	-1 337
Poistot ja arvonalentumiset	-51	-6	-37
Vertailukelpoinen liikevoitto	-505	-214	-1 374
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	-454	-434	-1 792
Raportoitu liikevoitto	-505	-440	-1 829

LIIKETOIMINTAYKSIKÖT YHTEENSÄ

TUHATTA EUROA	2-4/16	2-4/15	2/15-1/16
Liikevaihto	15 387	13 071	56 370
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	1 286	846	5 026
Poistot ja arvonalentumiset	-241	-132	-752
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 045	714	4 274
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	1 286	236	4 187
Raportoitu liikevoitto	1 045	104	3 435

LIITETIETO 2. MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT

Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot liittyivät Kotipizza-liiketoimintayksikön Venäjän ja Ruotsin-toimintoihin, Domi-pizzapaloihin, franchising-segmentin 55 Burger, Cola, Fries -konseptin myymiseen sekä taloushallintopalvelusegmentin liiketoiminnan myymiseen. Molempien myydyjen liiketoimintojen (taloushallintopalvelun ja 55 Burger, Cola, Fries -konseptin) kauppahinta oli 1 euro.

	30/04/16	30/04/15
	000 €	000 €
Liikevaihto	0	20
Liiketoiminnan muut tuotot	0	0
Poistot	0	0
Kulut	0	-27
Liiketappio	0	-7
Rahoituskulut	0	0
luovutettaviin eriin liittyvä myyntitappio	0	0
Tappio lopetetuista toiminnoista tilikaudella ennen veroja	0	-7
Verojen vaikutus	0	1
Tilikauden tappio lopetetuista toiminnoista	0	-6

Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos EUR:

Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja)

0,0	0,0
-----	-----

Tärkeimmät lopetettuihin toimintoihin liittyvät varojen ja velkojen ryhmät:

	30/04/16	30/04/15
	000 €	000 €
Varat		
Vaihto-omaisuus	0	9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	15	26
Lopetettuihin toimintoihin liittyvät varat	15	35
Velat		
Saadut vakuudet	0	15
Muut velat	0	11
Siirtovelat	0	29
Lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat	0	55

Lopetettujen toimintojen rahavirtoja ei raportoida erikseen, joten tätä tietoa ei ole luotettavasti saatavilla.

LIITETIETO 3. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Konsernin lähipiiriin kuuluvat emoyritys, tytäryritykset, hallituksen ja johtoryhmän jäsenet, toimitusjohtaja ja heidän läheiset perheenjäsenensä. Johtoon kuuluvat avainhenkilöt ovat johtoryhmien jäsenet. Seuraavassa taulukossa on esitetty tilikauden aikana lähipiiriin kanssa tehtyjen liiketapahtumien kokonaissummat. Lähipiiriliiketoimien ehdot vastaavat riippumattomien osapuolten välisissä liiketoimissa noudatettavia ehtoja.

	Maksetut korot	Velat lähipiirille	Ostot lähipiiriltä	Avoimet ostovelat	Myynnit lähipiirille	Avoimet myyntisaamiset	
	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €	
Konsernin ylin johto							
2-4/16	0	0	9	3	0	0	
2-4/15	0	0	27	9	136	87	
Muut lähipiiriin kuuluvat							
2-4/16	0	0	139	29	0	0	
2-4/15	0	0	216	68	0	0	
Määräysvaltaa harjoittavat yksiköt							
2-4/16	0	0	0	0	0	0	
2-4/15	100	0	0	0	0	0	
Yritykset, joissa hallituksen jäsenillä on määräysvalta							
2-4/16	0	0	0	0	0	0	
2-4/15	0	0	3	0	0	0	
				2-4/16		2-4/15	
				Palkat	Eläkekulut	Palkat	Eläkekulut
				000 €	000 €	000 €	000 €
Konsernin ylin johto ja avainhenkilöt:				184	35	129	23

Konsernin ylimmän johdon ja avainhenkilöiden palkat sisältävät auto- ja puhelinedut, muita etuuksia ei ole. Työsuhteen jälkeisiä etuuksia ei ole, eikä konserni ole maksanut mitään osakeperusteisia maksuja. Konsernin johtohenkilöille ei ole myönnetty lainoja, eikä konserni ole taannut johtohenkilöstön lainoja.

Toimitusjohtaja ja hallituksen jäsenet:	2-4/16		2-4/15	
	Palkat	Eläkekulut	Palkat	Eläkekulut
	000 €	000 €	000 €	000 €
Tommi Tervanen, toimitusjohtaja	54	10	51	9
Johan Wentzel, hallituksen puheenjohtaja	1,5	0	1,5	0
Kim Hanslin, hallituksen jäsen	6	0	6	0
Minna Nissinen, hallituksen jäsen 1.1.2015 alk.	6	0	6	0
Petri Parvinen, hallituksen jäsen 1.1.2015 alk.	6	0	6	0
Kalle Ruuskanen, hallituksen jäsen 1.1.2015 alk.	6	0	6	0
Mikael Autio, hallituksen jäsen 1.2.2015 alk.	1,5	0	1,5	0

LIITETIETO 4. TYÖSUHDE-ETUUKSET

Työsuhde-etuuksiin liittyvät kulut sisältyvät kaikki hallinnollisiin (kiinteisiin) kuluihin

	<u>2-4/16</u>	<u>2-4/15</u>
	000 €	000 €
Palkat ja palkkiot	665	1 145
Sosiaaliturvasta johtuvat kulut	45	80
Eläkekulut (maksupohjaiset järjestelyt)	118	122
Työsuhde-etuudet yhteensä	828	1 347

LIITETIETO 5. VASTUUSITOUMUKSET

	<u>30/04/16</u>	<u>30/04/15</u>
<u>Vastuut</u>	000 €	000 €
Leasingvastuut	107	32
Toissijaiset vastuut	0	23
Vuokratakaukset	641	590
Pankkitakaukset	420	920
Toimitilojen vuokravastuut	3 379	3 426
Lainat rahoituslaitoksilta	16 625	0
Annetut takaukset muiden kuin saman konsernin yrittäjien puolesta	415	661
<u>Vakuudet</u>		
Pantatut talletukset	146	361
Yrityskiinnitykset, yleisvakuutena	17 500	2 500
Takaukset	20	640
Pantatut osakkeet, kp-arvo	30 487	0
Yleistakaus saman konsernin yritysten puolesta	rajoittamaton	0

Helsingissä 20.6.2016

Kotipizza Group Oyj:n hallitus

Lisätietoja: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, puhelin 0207 716 743 ja Timo Pirskanen, talousjohtaja, puhelin 0207 716 74

Tunnuslukujen laskentakaavat

Oikaistu liikevoitto	=	Liikevoitto oikaistuna kertaluonteisiin eriin kuuluvilla myyntivoitoilla ja -tappioilla sekä liiketoimintojen uudelleenjärjestelyjen ja henkilöstövähennysten kuluilla
Oikaistu liikevoittoprosentti	=	$\frac{\text{Oikaistu liikevoitto}}{\text{Liikevaihto}} * 100$
Liikevoitto	=	Yhtiön raportoitu liikevoitto
Liikevoittoprosentti	=	$\frac{\text{Liikevoitto}}{\text{Liikevaihto}} * 100$
Oman pääoman tuotto	=	$\frac{\text{Nettotulos}}{\text{Oma pääoma}} * 100$
Omavaraisuusaste	=	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Varat yhteensä}} * 100$
Osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Tilikauden voitto tai tappio}}{\text{Osakkeiden lukumäärä}}$
Nettovelkaantumisaste	=	$\frac{\text{(Korolliset velat – likvidit rahavarat)}}{\text{Taseen oma pääoma}} * 100$
Oikaistu käyttökate	=	Käyttökate oikaistuna kertaluonteisiin eriin kuuluvilla myyntivoitoilla ja -tappioilla sekä liiketoimintojen uudelleenjärjestelyjen ja henkilöstövähennysten kuluilla
Oikaistu käyttökateprosentti	=	$\frac{\text{Oikaistu käyttökate}}{\text{Liikevaihto}} * 100$
Käyttökate	=	Liikevaihto + Muut liiketoiminnan tuotot +/- Raaka-aine- ja tuotevaraston muutos - Raaka-aineet ja valmiit tuotteet - Työsuhde-etuudet/kulut - Muut liiketoiminnan kulut
Käyttökateprosentti	=	$\frac{\text{Käyttökate}}{\text{Liikevaihto}} * 100$