

**VAHVA ENSIMMÄINEN VUOSIPUOLISKO, YHTIÖ NOSTAA ARVIOTAAN TILIKAUDEN TALOUDELLISESTA KEHITYKSESTÄ****Touko–heinäkuu 2017 (5–7/2016)**

- Ketjumyynti kasvoi 16,4 % (14,2 %).
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 20,1 miljoonaa euroa (16,6). Kasvua oli 21,1 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 2,52 miljoonaa euroa (2,03). Kasvua oli 24,3 %.
- Liikevaihto oli 21,1 miljoonaa euroa (16,9). Kasvua oli 25 %.
- Liikevoitto oli 2,06 miljoonaa euroa (1,63). Kasvua oli 26,3 %.

**Helmi–heinäkuu 2017 (2–7/2016)**

- Ketjumyynti kasvoi 17,4 % (16,1 %).
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 38,3 miljoonaa euroa (31,9). Kasvua oli 20,0 %.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 4,17 miljoonaa euroa (3,31). Kasvua oli 26,0 %.
- Liikevaihto oli 40,3 miljoonaa euroa (32,3). Kasvua oli 25 %.
- Liikevoitto oli 3,33 miljoonaa euroa (2,68). Kasvua oli 24,4 %.
- Nettovelkaantumisaste oli 39,4 prosenttia (31,7 %).
- Omavaraisuusaste oli 50,7 prosenttia (50,4 %).

**YHTIÖ NOSTAA ARVIOTAAN TILIKAUDEN TALOUDELLISESTA KEHITYKSESTÄ****Uusi arvio kuluvalle tilikaudelle**

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella noin viisitoista (15) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.

**Vanha, 21.3.2017 annettu, 6.6.2016 nostettu ja 20.6. toistettu arvio**

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella yli kymmenen (10) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.

**AVAINLUVUT, TUHATTA EUROA**

	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
<b>Vertailukelpoiset luvut</b>					
Vertailukelpoinen liikevaihto	20 053	16 559	38 335	31 947	66 580
Vertailukelpoinen käyttökate	2 519	2 027	4 173	3 313	6 726
Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta, %	12,6	12,2	10,9	10,4	10,1
Vertailukelpoinen liikevoitto	2 145	1 775	3 503	2 820	5 747
Ketjumyynti	26 525	22 789	50 710	43 204	89 893
<b>Raportoidut luvut</b>					
Raportoitu liikevaihto	21 123	16 904	40 348	32 291	68 737
Raportoitu käyttökate	2 436	1 885	4 001	3 171	6 225
Raportoitu käyttökate liikevaihdosta, %	12,1	11,4	10,4	9,9	9,3
Raportoitu liikevoitto	2 062	1 633	3 331	2 678	5 246
Osakekohtainen tulos	0,23	0,18	0,36	0,28	0,55
Liiketoiminnan nettorahavirta			588	3 117	5 278
Investointeihin käytetyt nettokassavirrat			-1 589	-56	-449
Nettovelkaantumisaste, %			39,4	31,7	24
Omavaraisuusaste, %			50,7	50,4	52,1

## Kotipizza Groupin toimitusjohtaja Tommi Tervanen

”Kotipizza-ketjun ketjumyynnin kasvu jatkui vahvana tilikauden toisella neljänneksellä, ja myynti kehittyi erinomaisesti sekä vertailukelpoisen myynnin että asiakasmäärien osalta. Kivijalkaravintoloissa asiakasmäärät kasvoivat 15,5 prosenttia ja keskiostos 2,8 prosenttia. Myös verkkokauppa jatkoi kehitystään, ja katsauskauden aikana verkkokaupan kautta tulleet tilaukset vastasivat noin kymmenesosaa ketjun kivijalkaravintoloiden myynnistä. Kotipizza-ravintoloiden ketjumyynti kasvoi 16,4 prosenttia tilikauden toisella neljänneksellä ja oli siten selvästi Suomen pikaruokamarkkinoiden keskimääräistä kasvua vahvempaa. Uskomme, että myynti jatkaa myönteistä kehitystään, mutta vastaavien suhteellisten kasvulukujen saavuttaminen muuttuu kuitenkin kuukausi kuukaudelta haastavammaksi, sillä vastassa on yhä kovempia vertailukuukausia.

Myynnin voimakkaan kasvun takana on useita tekijöitä. Keskeinen syy on ollut Kotipizzan brändi- ja ilmeuudistus, joka alkoi täysimittaisesti alkuvuonna 2015 ja joka on nyt saatettu loppuun. Konserni on myös kehittänyt Kotipizza-ketjua johdonmukaisesti fast casual -ilmiön hengessä eli panostamalla ruuan tuoreuteen, aitousen ja vastuullisuuteen sekä seuraamalla aktiivisesti ruokatrendejä ja kuluttajien mieltymysten kehittymistä. Myös ketjun panostukset kasvisvaihtoehtoihin on otettu erinomaisesti vastaan sekä kuluttajien että median keskuudessa.

Kotipizza-ketjun ja Kotipizza Groupin sekä toimituksellisessa että sosiaalisessa mediassa saama positiivinen huomio jatkui katsauskauden aikana. Katsauskauden jälkeen Kotipizza Group sai merkittävän huomionosoituksen, kun yhtiö valittiin yhdeksi kolmesta palkintoehdokkaasta European Small and Mid-Cap Awards -pörssi-yhtiökilpailun Star of 2017 -sarjassa.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 21 prosenttia vuoden toisella neljänneksellä ja oli 20,1 miljoonaa euroa (16,6). Vertailukelpoinen käyttökate oli vuoden toisella neljänneksellä 2,52 miljoonaa euroa (2,03), vastaten 24 prosentin kasvua. Panostuksemme tulevaisuuden kasvuun muun muassa tuotekehitys-, konsepti- ja markkinaselvityksin näkyi kiinteiden kulujen kasvuna. Kehitimme esimerkiksi uudet Kotipizza Go -pizzapalatuotteet, jotka tulivat katsauskauden jälkeen myyntiin Avecran ravintolavaunuihin ja Neste K -liikenneasemille. Olemme kuitenkin edelleen sekä ketjumyynnin että käyttökateen kehityksessä strategiassa asetettujen taloudellisten tavoitteittemme tahdissa. Yhtiön vakavaraisuus on myös vankalla pohjalla; nettovelkaantumisaste oli 39 prosenttia ja omavaraisuusaste 51 prosenttia vuosineljänneksen lopussa. Konserni jakoi 3,2 miljoonaa euroa varoja sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta omistajilleen katsauskaudella.

Markkinatilanteessa ei ole tammikuun lopun tilinpäätöshetkestä tapahtunut merkittäviä muutoksia. Matkailu- ja ravintola-alan keskusjärjestö MaRa:n arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2017 lähes edellisvuoden tasolla Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen kasvun myötä. Erityisen suotuisana kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä määrästä kohdistuu pikaruokaravintoloihin. Kotipizza-ketjun myynnin kehitys on ollut jatkuvasti sekä koko ravintolamarkkinoiden että pikaruokamarkkinoiden kasvua voimakkaampaa. Voidaan jopa arvioida, että Kotipizza-ketjun voimakas kasvu on vaikuttanut osaltaan pikaruokamarkkinoiden muuta ravintola-alaa suotuisampaan kehitykseen.

Käsityksemme mukaan sekä ravintola-alan taloudellinen kehitys että kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön – ravintoloihin, jotka tarjoavat vaivatonta, tuoretta ja vastuullisesti tuotettua, mutta samalla kohtuuhintaista ruokaa ravintolamaisessa ympäristössä.

Arvioimme ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella noin viisitoista (15) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.”

## KONSERNIN LIIKEVAIHTO

### Touko–heinäkuu 2017

Kotipizza-ketjun ketjumyynnin kasvu jatkui tilikauden toisella neljänneksellä vahvana. Ketjumyynni kasvoi tilikauden toisella neljänneksellä 16,4 % (14,2 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 26,5 miljoonaa euroa (22,8). Keskimääräinen ostos kasvoi 2,8 prosenttia ja asiakasmäärät lisääntyivät 15,5 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Ketjumyynnin vahvaan kehitykseen vaikuttivat uudistunut ilme ja brändi, onnistunut markkinointi sekä panostukset verkkokauppaan ja digitaaliseen läsnäoloon. Touko–heinäkuussa avattiin 3 kivijalka- ja 3 shop in shop -ravintolaa sekä suljettiin 3 shop in shop -ravintolaa. Helmikuussa ostetun Pizzataxi-ravintolaketjun myynti ei sisälly raportoituun ketjumyynniin, koska katsauskaudella ei vielä muutettu yhtään Pizzataxi-ravintolaa Kotipizza-ravintolaksi.

Vuoden toisella neljänneksellä toimme Facebookiin Kotipizzan oman onnenpyörän Pizzapyörän, joka osoittautui suosituksi. Pizzapyörää pyöräytettiin puoli miljoonaa kertaa 46 000 uniikin käyttäjän toimesta. Meillä oli vahva tv-näkyvyys kasvippizsojemme The Mozzarella ja Vuohenjuusto-Falafelin ympärillä toukokuussa ja niiden myynti nousi 55 % edelliseen kuuhun verrattuna. Kesäkuun alussa houkuteltiin lisäasiakkaita kuponkien avulla ja juhannuksen jälkeen nostettiin tv:ssä innovaatiotamme, ruiskuitupohjaa. Ruiskuitupohjan tv-kampanja toimi hyvänä pohjana koko heinäkuun kestäneelle Kotzoneiden kampanjoinnille. Kotzone on Kotipizzan tapa syödä salaattia ja koko tuoteryhmän myynti nousi edelliseen heinäkuuhun verrattuna 28 %. Kampanjassa ei ollut tarjoushintaa, vaan asiakkaiden pizzanhimoa herätettiin laadukkailla raaka-aineilla ja herkullisilla kuvilla. Julistelinjau uudistettiin kokonaan. Vuoden toisella neljänneksellä kampanjapäiviä oli 121 edellisen vuoden 72 kampanjapäivän sijaan. Muutoksena aikaisempaan käytäntöön toteutamme nyt mahdollisesti useita kampanjoita yhtä aikaa.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden toisella neljänneksellä oli 20,1 miljoonaa euroa (16,6) ja se kasvoi 21,1 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoitu liikevaihto oli 21,1 miljoonaa euroa (16,9) ja se kasvoi 25,0 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 1,1 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Raportoidun liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyymeista Kotipizza-ketjulle hyvän ketjumyynnin tukemana. Myös Foodstockin muut, konsernin ulkopuoliset asiakkaat kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 22,7 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta tilikauden toisella neljänneksellä ja oli 16,1 miljoonaa euroa (13,2). Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 37,6 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 4,9 miljoonaa euroa (3,5). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto tilikauden toisella neljänneksellä oli 99 tuhatta euroa (202 tuhatta euroa).

### Helmi–heinäkuu 2017

Ketjumyynni kasvoi tilikauden helmi–heinäkuussa 17,4 % (16,1 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 50,7 miljoonaa euroa (43,2). Ketjumyynnin kasvu johtui sekä keskimääräisen ostoksen että asiakasmäärien kasvusta. Kesällä 2014 aloitettu kokonaisvaltainen ruokalistauudistus, onnistuneet uutuustuotteet, ravintoloiden ilmeuudistus sekä kohdennettu, puhutteleva ja vastuullisuutta painottava markkinointi ovat vaikuttaneet positiivisesti kuluttajien brändikokemukseen Kotipizzassa, mikä on näkynyt asiakasmäärien lisääntymisenä. Helmi–heinäkuussa avattiin 8 kivijalka- ja 5 shop in shop -ravintolaa sekä suljettiin 5 shop in shop -ravintolaa.

Ketjumyynni on kulloinkin konsernin franchising-sopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchising-maksut kuukausittain laskutetaan. Se sisältää myös yhtiön suorassa omistuksessa olevien ravintoloiden myynnin.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden helmi–heinäkuussa oli 38,3 miljoonaa euroa (31,9) ja se kasvoi 20,0 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoitu liikevaihto oli 40,3 miljoonaa euroa (32,3). Konsernin liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyymeista Kotipizza-ketjulle hyvän ketjumyynnin tukemana. Myös Foodstockin muut, konsernin ulkopuoliset asiakkaat kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 22,0 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta helmi–heinäkuussa. Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 40,7 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 7,3

miljoonaa euroa (6,3). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto helmi–heinäkuussa oli 175 tuhatta euroa (382 tuhatta).

## KONSERNIN LIIKEVOITTO

### Touko–heinäkuu 2017

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto tilikauden toisella neljänneksellä oli 2,15 miljoonaa euroa (1,78). Raportoitu liikevoitto oli 2,06 miljoonaa euroa (1,63). Raportoituun liikevoittoon sisältyi 0,08 miljoonaa euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun liikevoittoon sisältyi 0,14 miljoonaa euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin.

Liikevoitto parani pääasiallisesti parantuneen volyymin myötä mutta suhteellinen myyntikate parani myös hieman edellisestä vuodesta.

### Helmi–heinäkuu 2017

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto tilikauden toisella puoliskolla oli 3,50 miljoonaa euroa (2,82). Raportoitu liikevoitto oli 3,33 miljoonaa euroa (2,68). Raportoituun liikevoittoon sisältyi 0,17 miljoonaa euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun liikevoittoon sisältyi 0,14 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin.

Liikevoitto parani pääasiallisesti parantuneen volyymin myötä, mutta myös suhteellinen myyntikate parani hieman edellisestä vuodesta. Liikevoittoon negatiivisesti vaikuttivat edellisvuodesta merkittävästi kasvaneet poistot, joilla ei ole kassavirtavaikutusta. Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 1,59 (0,46) miljoonaa euroa.

## LIIKETOIMINTAYKSIKÖIDEN LIIKEVAIHTO JA KÄYTTÖKATE

KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ					
TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	3 816	3 205	7 337	6 301	12 894
Liikevaihto	4 885	3 549	9 350	6 645	15 051
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	2 220	1 783	3 800	3 261	6 633
Poistot ja arvonalentumiset	-244	-145	-434	-292	-589
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 976	1 639	3 365	2 970	6 044
Raportoitu käyttökate / EBITDA	2 220	1 755	3 800	3 233	6 517
Raportoitu liikevoitto	1 976	1 610	3 365	2 942	5 929

### Kotipizzan vt. operatiivinen johtaja Markus Kaatranen

”Kotipizza-ketjun myynnin kasvu on jatkunut katsauskauden aikana voimakkaana. Ravintolaketjun uudistuksen valmistuttua myös ravintoloiden kokonaismäärä on jatkanut kasvuaan. Katsauskauden lopussa ketjun ravintoloiden määrä oli 267 (255). Suurin osa uusista ravintoloista on kivijalkaravintoloita, joiden kuukausimyynti on keskimäärin merkittävästi korkeampi kuin ketjun shop in shop -ravintoloiden. Katsauskauden päättyessä kivijalkaravintoloiden määrä oli 162 (152) ja shop in shop -ravintoloiden määrä 105 (103).

Verkkokaupan kautta tulleet tilaukset vastasivat katsauskauden aikana noin kymmenesosaa ketjun kivijalkaravintoloiden myynnistä. Verkkokaupan kautta tullut myynti oli erityisen merkittävä kuljetuksia tarjoavissa kivijalkaravintoloissa. Myös kuljetuksia tarjoavien ravintoloiden määrä on jatkanut kasvuaan ja oli katsauskauden lopussa 70 (64).

Osa digitaalisten palvelujen ja verkkokaupan kehittämistä oli myös katsauskauden aikana julkistettu Kotibotti-palvelu, joka mahdollistaa Kotipizzan tuotteiden tilaamisen ja ostamisen sosiaalisen median välityksellä. Helmikuussa Kotipizza osti Pizzataxi-ravintolaketjun, johon kuuluu 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa, jotka kaikki tarjoavat kuljetuksen. Katsauskauden aikana Pizzataxi-ravintoloita ei kuitenkaan saatu muutettua Kotipizza-ravintoloiksi suunnitellussa tahdissa.”

### Touko–heinäkuu 2017

Kotipizzan vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden toisella neljänneksellä oli 3,82 miljoonaa euroa (3,21) ja se kasvoi 19,1 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kotipizzan raportoitu liikevaihto tilikauden toisella neljänneksellä oli 4,89 miljoonaa euroa (3,55) ja se kasvoi 37,6 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Helmikuussa hankitun Pizzataxi-ravintolaketjun franchising-maksut olivat 61 tuhatta euroa katsauskaudella. Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 1,07 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Muu liikevaihdon kasvun johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising-sopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökate tilikauden toisella neljänneksellä oli 2,22 miljoonaa euroa (1,78) ja se kasvoi 24,5 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui pääosin Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan raportoitu käyttökate oli 2,22 miljoonaa euroa (1,76) tilikauden toisella neljänneksellä. Raportoituun käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 28 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin.

### Helmi–heinäkuu 2017

Kotipizzan vertailukelpoinen liikevaihto helmi–heinäkuussa oli 7,34 miljoonaa euroa (6,30) ja se kasvoi 16,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kotipizzan raportoitu liikevaihto helmi–heinäkuussa oli 9,35 miljoonaa euroa (6,65) ja se kasvoi 40,7 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Helmikuussa hankitun Pizzataxi-ravintolaketjun franchising-maksut olivat 131 tuhatta euroa helmi–heinäkuussa. Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 2,01 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Muu liikevaihdon kasvun johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising-sopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökate helmi–heinäkuussa oli 3,80 miljoonaa euroa (3,26) ja se kasvoi 16,5 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui pääosin liiketoimintayksikössä toteutetuista tehostustoimista sekä Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan raportoitu käyttökate oli 3,80 miljoonaa euroa (3,23) helmi–heinäkuussa. Raportoituun käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 28 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin.

### FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	16 139	13 152	30 823	25 264	53 198
Liikevaihto	16 139	13 152	30 823	25 264	53 198
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	620	535	988	869	1 596
Poistot ja arvonalentumiset	-50	-36	-84	-67	-143
Vertailukelpoinen liikevoitto	571	499	904	802	1 453
Raportoitu käyttökate / EBITDA	620	528	988	862	1 566
Raportoitu liikevoitto	571	492	904	795	1 423

## Foodstockin toimitusjohtaja Anssi Koivula

”Kotipizza-ketjun myynnin voimakas kasvu on heijastunut katsauskauden aikana myös Foodstockin toimintaan. Voimakkaana jatkuneesta kasvusta huolimatta olemme onnistuneet huolehtimaan toimitusvarmuudestamme ja laadukkaasta asiakaspalvelustamme, minkä johdosta myös asiakastytyväisyytemme on pysynyt jatkuvasti korkealla tasolla sekä Kotipizza-ketjussa että muiden asiakkaidemme keskuudessa.”

### Touko–heinäkuu 2017

Foodstockin vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden toisella neljänneksellä oli 16,14 miljoonaa euroa (13,15) ja se kasvoi 22,7 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Foodstockin raportoitu liikevaihto tilikauden toisella neljänneksellä oli 16,14 miljoonaa euroa (13,15) ja se kasvoi 22,7 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta vertailukelpoisen myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusvolyymeihin ketjulle. Foodstockin edellisellä tilikaudella saatujen uusien asiakkaiden liikevaihto näkyi myös raportoiduissa luvuissa.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate tilikauden toisella neljänneksellä parani 15,9 % edellisvuodesta ja oli 0,62 miljoonaa euroa (0,54). Käyttökateen paraneminen johtui liiketoimintayksikön kasvaneeseen myyntivolyyymiin liittyvästä vivusta sekä suotuisasta myynnin jakaumasta. Foodstockin raportoitu käyttökate oli 0,62 miljoonaa euroa (0,53) tilikauden toisella neljänneksellä. Raportoituun käyttökatteeseen ei sisältynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 9 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin.

### Helmi–heinäkuu 2017

Foodstockin liikevaihto helmi–heinäkuussa oli 30,82 miljoonaa euroa (25,26) ja se kasvoi 22,0 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta vertailukelpoisen myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusvolyymeihin ketjulle. Foodstockin edellisellä tilikaudella saamista uusista asiakkaiden tuleva liikevaihto näkyi myös raportoiduissa luvuissa.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate helmi–heinäkuussa oli 0,99 miljoonaa euroa (0,87) ja se kasvoi 13,7 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui liiketoimintayksikön kasvaneeseen myyntivolyyymiin liittyvästä vivusta. Foodstockin raportoitu käyttökate oli 0,99 miljoonaa euroa (0,86) helmi–heinäkuussa. Raportoituun käyttökatteeseen ei sisältynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 9 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin.

## CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKÖ

TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	99	202	175	382	487
Liikevaihto	99	202	175	382	487
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	1	-22	-3	-94	-161
Poistot ja arvonalentumiset	-2	-9	-3	-21	-27
Vertailukelpoinen liikevoitto	-1	-31	-6	-115	-188
Raportoitu käyttökate / EBITDA	1	-24	-3	-96	-169
Raportoitu liikevoitto	-1	-33	-6	-117	-196

## Chalupan luova johtaja Iman Gharagozlu

”Katsauskautta on leimannut Chalupa-ketjun kasvu ja kehittyminen franchising-yrittäjyyden pohjalta. Katsauskauden aikana ketjuun avattiin uusi ravintola Vantaalle ja kesäkaudella myös ketjun food

truck -piste toimi aktiivisesti eri tapahtumissa. Katsauskauden lopussa Chalupa-kivijalkaravintoloita toimi Helsingissä neljä sekä Vantaalla, Kauniaisissa, Lahdessa, Espoossa, Tampereella ja Jyväskylässä, yksi kussakin. Lisäksi Chalupa-tuotteita oli saatavilla yhdessä Kotipizzan lounasravintolassa. Katsauskauden päättymisen jälkeen Helsinkiin on myös avattu uusi ravintola.”

### **Touko–heinäkuu 2017**

Chalupan vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden toisella neljänneksellä oli 99 tuhatta euroa (202 tuhatta euroa) ja vertailukelpoinen käyttökate 1 tuhatta euroa (-22 tuhatta euroa). Chalupan raportoitu liikevaihto tilikauden toisella neljänneksellä oli 99 tuhatta euroa (202 tuhatta euroa) ja raportoitu käyttökate 1 tuhatta euroa (-24 tuhatta euroa). Liikevaihdon lasku verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon johtui siitä, että kaikki Chalupa-ravintolat olivat katsauskauden lopussa franchising-yrittäjien hallussa ja liiketoimintayksikön tulonmuodostus on siirtynyt täysin franchising-mallilla toimivien ravintoloiden raportointiin. Raportoituun käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 2 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin.

### **Helmi–heinäkuu 2017**

Chalupan vertailukelpoinen liikevaihto helmi–heinäkuussa oli 175 tuhatta euroa (382 tuhatta euroa) ja vertailukelpoinen käyttökate -3 tuhatta euroa (-94 tuhatta euroa). Chalupan liikevaihto helmi–heinäkuussa oli 175 tuhatta euroa (382 tuhatta euroa) ja käyttökate -22 tuhatta euroa (-96 tuhatta euroa). Raportoituun käyttökatteeseen ei sisällynyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 2 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin.

### **MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ**

TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	0	0	0	0	0
Liikevaihto	0	0	0	0	0
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	-322	-270	-612	-724	-1 342
Poistot ja arvonalentumiset	-78	-63	-148	-114	-219
Vertailukelpoinen liikevoitto	-401	-332	-760	-837	-1 561
Raportoitu käyttökate / EBITDA	-405	-374	-784	-828	-1 690
Raportoitu liikevoitto	-484	-437	-932	-942	-1 909

Konsernin Muut-liiketoimintayksikkö käsittää pääasiassa konsernihallinnon liiketoiminnot.

### **Touko–heinäkuu 2017**

Muut-liiketoimintayksikön vertailukelpoinen ja raportoitu liikevaihto oli 0,00 miljoonaa euroa (0,00) vuoden toisella neljänneksellä. Vertailukelpoinen käyttökate oli -0,32 miljoonaa euroa (-0,27). Raportoitu käyttökate oli -0,41 miljoonaa euroa (-0,37). Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 83 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 43 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin.

### **Helmi–heinäkuu 2017**

Muut-liiketoimintayksikön liikevaihto oli 0,00 miljoonaa euroa (0,00) helmi–heinäkuussa. Vertailukelpoinen käyttökate oli -0,61 miljoonaa euroa (-0,72). Raportoitu käyttökate oli -0,78 miljoonaa euroa (-0,83). Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 172 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 104 tuhatta euroa

laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin.

## **RAHOITUSERÄT JA TULOS**

Konsernin rahoituskulut olivat vuoden toisella neljänneksellä yhteensä 0,25 miljoonaa euroa (0,19).

Konsernin tuloverot olivat vuoden toisella neljänneksellä -0,39 miljoonaa euroa (-0,32).

Tilikauden tulos oli 1,43 miljoonaa euroa (1,13).

Tilikauden osakekohtainen tulos oli 0,23 euroa (0,18).

## **KONSERNIN RAHOITUSASEMA**

Kotipizza Group -konsernin taseen loppusumma oli tilikauden toisen neljänneksen lopussa 58,7 miljoonaa euroa (57,1). Konsernin pitkäaikaiset varat olivat yhteensä 42,2 miljoonaa euroa (40,2) ja lyhytaikaiset varat yhteensä 16,4 miljoonaa euroa (16,8).

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta katsauskaudelta oli 0,58 miljoonaa euroa (3,11). Käyttöpääomaa sitoutui 2,59 miljoonaa euroa (vapautui 0,48).

Investointien nettorahavirta oli -1,59 (-0,56) miljoonaa euroa. Kotipizza Oyj hankki katsauskaudella Helsingin Pizzapalvelu Oy:n koko liiketoiminnan. Yhtiö vastaa Pizzataxi-ravintolaketjusta, johon kuuluu 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa. Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat katsauskaudella 0,81 (0,37) miljoonaa euroa ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot 0,00 miljoonaa euroa (0,40) euroa.

Rahoituksen nettorahavirta oli -3,87 miljoonaa euroa (-2,70).

Konsernin omavaraisuusaste oli 50,7 prosenttia (50,4 prosenttia).

Korolliset velat olivat 16,5 miljoonaa euroa (17,6), joista lyhytaikaisten velkojen osuus oli 0,91 miljoonaa euroa (0,60).

Lisätietoja Kotipizza Groupin rahoitusriskeistä on esitetty 31.1.2017 tilinpäätöksessä.

## **INVESTOINNIT**

Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 1,59 (0,46) miljoonaa euroa. Yhtiön bruttoinvestoinnit käyttömaisuuteen muodostuivat pääasiallisesti yhtiön investoinneista IT-järjestelmiin ja olivat katsauskaudella 0,84 (0,46) miljoonaa euroa.

## **HENKILÖSTÖ**

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskauden lopussa 49, joista kaikki työskentelivät Suomessa. Edellisen tilikauden lopussa 31.1.2017 Yhtiön palveluksessa oli 47 henkilöä, joista kaikki työskentelivät Suomessa.

## **YRITYSJÄRJESTELYT**

Kotipizza Oyj hankki katsauskaudella Helsingin Pizzapalvelu Oy:n koko liiketoiminnan. Yhtiö vastaa Pizzataxi-ravintolaketjusta, johon kuuluu 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa.

## **MUUTOKSIA JOHDOSSA**

Yhtiön operatiivinen johtaja ja johtoryhmän jäsen Olli Väätäinen irtisanoutui tehtävästään 17. helmikuuta 2017 ja hänen tilalleen nimitettiin 4. huhtikuuta 2017 Heidi Stirkkinen. Stirkkinen on



toiminut viimeksi OBH Nordica- ja Tefal-brändejä edustavan Groupe SEB Finlandin maajohtajana sekä aiemmin liittala Groupin myymäläketjun operatiivisesta toiminnasta vastanneena johtajana. Hän aloitti uudessa tehtävässään 1.9.2017.

## JOHTORYHMÄ

Kotipizza Group -konsernin johtoryhmässä oli katsauskauden lopussa neljä jäsentä: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, Timo Pirskanen, varatoimitus- ja talousjohtaja, Anssi Koivula, hankintajohtaja sekä Antti Isokangas, vastuullisuus- ja viestintäjohtaja. Operatiivinen johtaja Heidi Stirkkinen liittyi johtoryhmään 1.9.2017.

## OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Kotipizza Group Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000,00 euroa ja osakkeiden lukumäärä yhteensä 6 351 201 kappaletta. Katsauskauden alussa 1.2.2017 yhtiön osakkeiden lukumäärä oli 6 351 201 kappaletta. Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa 2398 (658) osakkeenomistajaa. Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita.

Kotipizza Group Oyj:n hallitus päätti 6.5.2016 yhtiön johtoryhmälle suunnatusta pitkän aikavälin osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmä kattaa kolme kolmen vuoden ansaintajaksoa. Järjestelmän perusteella ansaintajaksolta 1.2.2016–31.1.2019 voidaan maksaa suoriteperusteisia palkkio-osakkeita. Ansaintajaksolta 1.2.2017–31.1.2020 ja 1.2.2018–31.1.2021 voidaan maksaa suoriteperusteisten osakkeiden lisäksi mahdollisesti avainhenkilöiden osakeomistukseen perustuvia palkkio-osakkeita. Ansaintajaksolta 1.2.2016–31.1.2019 voidaan maksaa palkkiona yhteensä enintään 47 204 suoriteperusteista palkkio-osaketta, sisältäen rahana maksettavan osuuden. Ansaintajaksolta 1.2.2017–31.1.2020 voidaan maksaa palkkiona yhteensä enintään 30 742 suoriteperusteista palkkio-osaketta, sisältäen rahana maksettavan osuuden. Mahdollinen palkkio maksetaan osakkeiden (50 %) ja rahan (50 %) yhdistelmänä. Rahaosuudella pyritään kattamaan palkkiosta avainhenkilölle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja.

Yhtiön omistusosuuksien jakautuminen sektori- ja suuruusluokittain sekä yhtiön suurimmat osakkeenomistajat löytyvät yhtiön verkkosivuilta [www.kotipizzagroup.com](http://www.kotipizzagroup.com).

## LIPUTUSILMOITUKSET

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 9.2.2017 Sentic Buyout III Ky:ltä ja Sentic Buyout III Co-Investment Ky:ltä (yhdessä "Rahastot"), jonka mukaan ne olivat myyneet yhteensä 4 020 618 Kotipizzan osaketta. Osakemyynnin toteutuksen yhteydessä Sentic Buyout III Ky:n suora omistus Kotipizzan osakkeista ja äänistä laski alle 5 prosentin rajan. Ilmoituksen mukaan Sentic Buyout III GP Oy:n välillinen omistus Rahastojen kautta laski samalla alle 5 prosentin rajan kaikista Kotipizzan osakkeista ja äänistä. Osakemyynnin seurauksena Sentic Buyout III Ky ja Sentic Buyout III Co-Investment Ky eivät omista enää lainkaan Kotipizzan osakkeita tai ääniä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 9.2.2017 Elementa Management AB:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 9.2.2017: Elementa Management AB hallinnoi 323,065 osaketta, jotka edustivat 5,09 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 10.2.2017 Evli Pankki Oyj:ltä, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 10.2.2017: Evli Pankki Oyj hallinnoi 320,000 osaketta, jotka edustivat 5,04 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 10.2.2017 Danske Bank A/S:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja

äänimäärästä 10.2.2017: Danske Bank A/S hallinnoi 421,539 osaketta, jotka edustivat 6,64 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 10.2.2017 Työeläkevakuutusyhtiö Elolta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 10.2.2017: Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo hallinnoi 513,200 osaketta, jotka edustivat 8,08 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 10.2.2017 Swedbank Robur AB:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 10.2.2017: Swedbank Robur AB hallinnoi 488,974 osaketta, jotka edustivat 7,70 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 10.2.2017 Financière de l'Echiquier:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli noussut yli viiden (5) prosentin (1/20). Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 10.2.2017: Financière de l'Echiquier hallinnoi 346,041 osaketta, jotka edustivat 5,45 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

Yhtiö vastaanotti arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälässä tarkoitetun liputusilmoituksen 16.5.2017 Elementa Management AB:lta, jonka mukaan sen omistusosuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta oli alittanut viiden (5) prosentin (1/20) rajan. Tarkka osuus Kotipizza Group Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä 16.5.2017: Elementa Management AB hallinnoi 265,406 osaketta, jotka edustivat 4,17 % koko osakepääomasta ja yhteenlasketusta äänimäärästä.

## **YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET**

Kotipizza Group Oyj:n 17.5.2017 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että 31.1.2017 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen perusteella ei jaeta osinkoa. Kokous päätti myös, että sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta jaetaan 0,50 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous myös vahvisti 31.1.2017 päättyneen tilikauden tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden 31.1.2017 päättyneeltä tilikaudelta.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi. Hallituksen jäseniksi seuraavalle toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittiin uudelleen Minna Nissinen, Petri Parvinen, Kim Hanslin ja Kalle Ruuskanen. Hallitukseen valittiin uusina jäseninä Virpi Holmqvist ja Dan Castillo. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Kalle Ruuskanen.

Hallituksen jäsenten palkkioista päätettiin seuraavasti: Puheenjohtajalle maksetaan 3 500 euroa kuukaudessa (42 000 euroa vuodessa) ja jäsenille 2 000 euroa kuukaudessa (24 000 euroa vuodessa). Erillisiä kokouspalkkioita ei makseta hallituksen kokouksista, mutta hallituksen valiokuntien puheenjohtajille maksetaan kokouspalkkiona 400 euroa valiokunnan kokoukselta ja jäsenille kokouspalkkiona 200 euroa valiokunnan kokoukselta.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön tilintarkastajan palkkiot maksetaan yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen yhtiön nykyinen tilintarkastaja, tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy, toimikaudeksi, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiökokous myös valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista seuraavin ehdoin:

1. Valtuutus voidaan käyttää kokonaan tai osittain antamalla Kotipizza Group Oyj:n osakkeita yhdessä tai useammassa osakeannissa siten, että osakeanneissa annettavien osakkeiden enimmäismäärä on 635 000 osaketta.
2. Hallitus voi myös päättää osakeanneissa annettavien osakkeiden luovuttamisesta osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen suunnatusti, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten esimerkiksi yrityskauppojen tai -järjestelyiden rahoittaminen tai toteuttaminen, yhtiön oman pääoman rakenteen kehittäminen tai yhtiön osakepalkkiojärjestelmien toteuttaminen.

- Hallitus valtuutetaan päättämään siitä, kenelle ja missä järjestyksessä osakkeita annetaan. Osakeanneissa osakkeita voidaan antaa merkittäviksi maksua vastaan tai maksutta.
3. Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää myös maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen siten, että yhtiön hallussa olevien osakkeiden lukumäärä annin jälkeen on enintään 10 % yhtiön kaikista osakkeista. Tähän määrään lasketaan yhtiöllä itsellään ja sen tytäryhteisöllä mahdollisesti olevat omat osakkeet osakeyhtiölain 15 luvun 11 §:n 1 momentissa tarkoitetulla tavalla.
  4. Valtuutus sisältää hallitukselle oikeuden määrätä osakeantien ehdoista ja toimenpiteisiin liittyvistä seikoista osakeyhtiölain mukaisesti, mukaan lukien oikeuden päättää, kirjataanko mahdollinen merkintähinta kokonaan tai osittain sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon vai osakepääoman korotukseksi.
  5. Valtuutus on voimassa 31.7.2018 saakka.
  6. Valtuutus kumoaa 11.5.2016 hallitukselle annetun osakeantivaltuutuksen.

## **RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT**

Kotipizza Groupin toiminnan riskit ja epävarmuustekijät pitkällä aikavälillä liittyvät yhtiön mahdolliseen epäonnistumiseen kuluttajien tottumusten ja mieltymysten ennakoinnissa tai uusien mielenkiintoisten konseptien luomisessa sekä mahdollisen laajentumisen uusille paikkakunnille tai ulkomaille mukanaan tuomille uusille liiketoiminnan riskeille. Pikaruokaravintola-alalla kilpailutilanteen odotetaan jatkuvan edelleen erittäin kovana. Yhtiön johto ei voi toiminnallaan vaikuttaa yleiseen markkinakehitykseen ja kuluttajien käyttäytymiseen.

Ravintola-avauksilla on myös merkittävä vaikutus yhtiön franchising- ja vuokratuottoihin, raaka-aineiden ja tarvikkeiden myyntiin ja kuljetuksesta ja tavaravirroista saatuihin tuottoihin ja siten myös yhtiön taloudelliseen tulokseen.

Kotipizza Group lanseeraa parhaillaan uutta fast casual -konseptia raportoitavan Chalupa-liiketoimintayksikön alla. Uuden liiketoimintakonseptin lanseeraamiseen liittyy useita riskejä liittyen muun muassa kuluttajien tarpeiden, makutottumusten, mieltymysten ja käyttäytymisen ennakointiin. Lanseerattavaan konseptiin liittyy riski siitä, että se ei vakiinnuta asemaansa markkinoilla ja se ei saa vakiintunutta asiakaskuntaa. Uuden konseptin lanseerauksen mahdollinen epäonnistuminen aiheuttaa yhtiölle kuluja ja vaikuttaa olennaisen haitallisesti yhtiön brändiin, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

## **KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT**

Ei merkittäviä tapahtumia katsauskauden jälkeen.

## **ARVIO TILIKAUDEN 2018 TALOUDELLISESTA KEHITYKSESTÄ**

Matkailu- ja ravintola-alan keskusjärjestö MaRa arvioi, että matkailu- ja ravintola-alan liikevaihto kasvaa tämän vuoden toisella puoliskolla 6–8 prosenttia.

Ravintolamarkkinoiden kokonaisarvo Suomessa on yhteensä noin viisi miljardia euroa. Tärkeimmät alan kehitykseen vaikuttavat tekijät ovat kansantalouden yleinen kehitys, kuluttajien käytettävissä olevat tulot sekä verotus ja julkinen sääntely. Alan sisäiseen taloudelliseen kehitykseen vaikuttavat myös kuluttajien mieltymykset sekä jatkuvasti voimakkaammin myös ruokatrendit.

Alaa kasvattaa erityisesti se, että suomalaiset syövät jatkuvasti enemmän ravintolassa. MaRan joulukuussa 2016 julkistaman ravintola-alan trenditutkimuksen mukaan 77 prosenttia vastanneista oli ruokaillut ravintolassa edellisten kahden viikon aikana. Vuonna 2014 ravintolassa kävijöitä oli 67 prosenttia ja vuosituhannen taitteessa vain noin 40 prosenttia.

Kotipizza-ketjun myynnin kehitys on ollut jatkuvasti sekä koko ravintolamarkkinoiden että pikaruokamarkkinoiden kasvua voimakkaampaa. Voidaan jopa arvioida, että Kotipizza-ketjun voimakas kasvu on vaikuttanut osaltaan pikaruokamarkkinoiden muuta ravintola-alaa suotuisampaan kehitykseen.

MaRan arvion mukaan ravintolamyynnin kehitys tulee jatkumaan vuonna 2017 lähes edellisvuoden tasolla Suomen kansantalouden ja kuluttajien luottamuksen kasvun myötä. Erityisen suotuisana kehitys tulee jatkumaan pikaruokatoimialalla, sillä merkittävä osa kasvavasta ravintolasyömisestä määrästä kohdistuu pikaruokaravintoloihin. Pikaruoka-alalla verotuksen ja julkisen sääntelyn vaikutus taloudelliseen kehitykseen on myös muuta ravintola-alaa ja erityisesti anniskeluravintoloita vähäisempi.

Suomalaiset kuluttajat käyttävät yhä ravintolasyömiseen merkittävästi pienemmän osan tuloistaan kuin kuluttajat useimmissa vertailumaissa. Näin ollen on syytä olettaa, että ravintolasyömisestä ja kasvu tulee jatkumaan myös lähivuosina. MaRan arvion mukaan pikaruokaravintolat tulevat olemaan kasvun suhteen hyvässä asemassa, erityisesti suhteessa henkilöstöravintoloihin, joiden myynnin kasvun ennustetaan hidastuvan tai jopa kääntyvän negatiiviseksi.

MaRan ravintola-alan trenditutkimuksen mukaan ravintola-alan nousevia ilmiöitä ovat esimerkiksi nopea syöminen, vapaa-ajan syöminen, hampurilaiset ja pizza sekä ruoan laatu. Tutkimuksen mukaan aiemmin ”pikaruokaiksi” määritellyt hampurilaiset ja pizza ovat jatkuvasti tärkeämmässä roolissa myös illallissyömisessä lounassyömisestä lisäksi.

Käsityksemme mukaan sekä ravintola-alan taloudellinen kehitys että kuluttajatrendit tukevat Kotipizza Groupin panostusta fast casual -ilmiöön – ravintoloihin, jotka tarjoavat vaivatonta, tuoretta ja vastuullisesti tuotettua, mutta samalla kohtuuhintaista ruokaa ravintolamaisessa ympäristössä.

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella noin viisitoista (15) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökateen (EBITDA) kasvavan edelliseen tilikauteen verrattuna.

## LAATIMISPERIAATTEET

Kotipizza Groupin tilintarkastamaton puolivuositarkastus 31.7.2017 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta mukaan lukien tilintarkastetut vertailutiedot 31.7.2016 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta on laadittu IAS 34:n mukaan ja soveltaen samoja laskentaperiaatteita kuin edellisessä tilintarkastetussa vuositilinpäätöksessä.

Kotipizza Group on jatkanut IFRS 15 -standardin käyttöönoton vaikutusten arviointia. Standardi tulee voimaan 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla raportointikausilla. Uuden standardin käyttöönotolla ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta konsernin myynnin tuloutusperiaatteisiin. Kotipizza Group jatkaa asiakassopimusten arviointia. Lopullisesta tuloksesta sekä mahdollisista määrällisistä vaikutuksista myynnin tuloutukseen tullaan kertomaan tulevassa Q3/2017-osavuositarkastuksessa ja 31.1.2018 julkaistavassa tilinpäätöksessä.

## TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

### KONSERNITULOSLASKELMA

	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €
<b>Liikevaihto</b>	<b>21 123</b>	<b>16 904</b>	<b>40 348</b>	<b>32 291</b>	<b>68 737</b>
Muut liiketoiminnan tuotot	32	-2	33	46	96
Raaka-aine- ja tuotevaraston muutos (+/-)	1 692	46	1 533	-449	-3
Raaka-aineet ja valmiit tuotteet (-)	-17 753	-13 080	-32 290	-24 711	-52 872
Työsuhde-etuudet tai -kulut (-)	-848	-810	-1 832	-1 638	-3 887
Poistot (-)	-374	-252	-670	-493	-978
Arvonalentumiset (-)	-	-	-	-	-
Muut liiketoiminnan kulut (-)	-1 809	-1 172	-3 790	-2 367	-5 846
<b>Liikevoitto</b>	<b>2 062</b>	<b>1 633</b>	<b>3 331</b>	<b>2 678</b>	<b>5 246</b>
Rahoitustuotot	7	5	25	15	35

Rahoituskulut	-247	-191	-449	-391	-812
<b>Voitto / tappio ennen veroja jatkuvista toiminnoista</b>	<b>1 822</b>	<b>1 447</b>	<b>2 908</b>	<b>2 302</b>	<b>4 469</b>
Tuloverot	-392	-318	-639	-518	-1 005
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>1 430</b>	<b>1 129</b>	<b>2 268</b>	<b>1 784</b>	<b>3 464</b>

Osakekohtainen tulos EUR:

Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja)

0,23	0,18	0,36	0,28	0,55
------	------	------	------	------

Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille

0,23	0,18	0,36	0,28	0,55
------	------	------	------	------

#### KONSERNIN MUUT LAAJAN TULOSEN ERÄT

	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €
<b>Tilikauden voitto (tappio)</b>	<b>1 430</b>	<b>1 129</b>	<b>2 268</b>	<b>1 784</b>	<b>3 464</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät:</b>					
Rahavirran suojaukset	21	-57	36	-48	69
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	-4	11	-7	10	-14
<b>Muut laajan tuloksen erät, netto, jotka siirretään tulosvaikutteisiksi</b>	<b>17</b>	<b>-46</b>	<b>29</b>	<b>-38</b>	<b>56</b>
<b>Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>	<b>17</b>	<b>-46</b>	<b>29</b>	<b>-38</b>	<b>56</b>
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä verojen jälkeen</b>	<b>1 447</b>	<b>1 083</b>	<b>2 297</b>	<b>1 746</b>	<b>3 520</b>
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen</b>					
Emoyrityksen omistajille	1 447	1 084	2 303	1 781	3 597
Määräysvallattomille omistajille	-1	-1	-6	-35	-77
	1 447	1 083	2 297	1 746	3 520

## KONSERNITASE

	31.7.2017	31.7.2016	31.1.2017
	000 €	000 €	000 €
<b>Varat</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 099	1 342	1 138
Liikearvo	36 521	35 819	35 819
Aineettomat hyödykkeet	3 194	2 229	2 321
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	2	2	2
Pitkäaik. myyntisaamiset ja muut saamiset	1 027	547	872
Laskennalliset verosaamiset	401	305	488
	<b>42 245</b>	<b>40 243</b>	<b>40 641</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	5 227	3 093	3 087
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 392	5 224	5 761
Lyhytaikaiset verosaamiset	4	58	4
Rahavarat	4 774	8 463	9 650
	<b>16 397</b>	<b>16 838</b>	<b>18 502</b>
<b>Luovutettaviin eriin liittyvät varat</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>58 656</b>	<b>57 095</b>	<b>59 156</b>
	<b>31.7.2017</b>	<b>31.7.2016</b>	<b>31.1.2017</b>
	<b>000 €</b>	<b>000 €</b>	<b>000 €</b>
<b>Oma pääoma ja velat</b>			
Osakepääoma	80	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	24 419	27 595	27 595
Kertyneet voittovarot	5 323	1 165	2 989
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	29 822	28 840	30 664
Määräysvallattomien omistajien osuus	-97	-49	-91
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>29 725</b>	<b>28 791</b>	<b>30 573</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset lainat	15 587	16 979	15 829
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	262	415	298
Muut pitkäaikaiset velat	3 437	2 407	2 745
Laskennalliset verot	73	55	66
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>19 359</b>	<b>19 856</b>	<b>18 938</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset lainat	911	596	1 165
Ostovelat ja muut velat	8 109	7 308	8 480
Varaukset	-	23	-
Lyhytaikaiset verovelat	552	520	-
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>9 572</b>	<b>8 448</b>	<b>9 645</b>
<b>Luovutettaviin eriin liittyvät velat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>28 931</b>	<b>28 304</b>	<b>28 583</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>58 656</b>	<b>57 095</b>	<b>59 156</b>

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma						
Tuhatta €	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräysval- lattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
1. helmikuuta 2017	80	27 595	2 989	30 664	-91	30 573
Tilikauden tulos	-	-	2 275	2 275	-6	2 268
Muut laajan tuloksen erät	-	-	29	29	-	29
Laaja tulos yhteensä	-	-	2 303	2 303	-6	2 297
Liiketoimet omistajien kanssa						
Johdon kannustinjärj.	-	-	31	31	-	31
Osingot	-	-3 176	-	-3 176	-	-3 176
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-3 176	31	-3 145		-3 145
31. heinäkuuta 2017	80	24 419	5 323	29 822	-97	29 725

Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma						
Tuhatta €	Osakepää- oma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräysval- lattomien osuus	Oma pääoma yhteensä
1. helmikuuta 2016	80	29 818	-624	29 274	-14	29 260
Tilikauden tulos	-	-	1 781	1 781	-35	1 746
Muut laajan tuloksen erät	-	-	-	-	-	-
Laaja tulos yhteensä	-	-	1 781	1 781	-35	1 746
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osakeanti	-	-	8	8	-	8
Osingot	-	-2 223	-	-2 223	-	-2 223
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä		-2 223	8	-2 215	-	-2 215
31. heinäkuuta 2016	80	27 595	1 165	28 840	-49	28 791

## KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

	<u>2-7/17</u>	<u>2-7/16</u>
	000 €	000 €
<b>Liiketoiminta</b>		
Tulos ennen veroja	2 908	2 302
Lopetetuista toiminnoista johtuva tappio ennen veroja	-	-
Oikaisu, joilla tulos ennen veroa täsmäytetään nettokassavirtoihin:		
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	304	236
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	366	256
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden luovutusvoitto	-47	-80
Rahoitustuotot	-25	-15
Rahoituskulut	449	391
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos (+/-)	-631	-74
Varaston muutos (+/-)	-2 134	292
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos (+/-)	-175	266
Varausten muutos (+/-)	-	-67
Maksetut korot (-)	-451	-402
Saadut korot	25	15
Maksetut verot (-)	-1	-4
<b>Liiketoiminnasta kertyneet nettokassavirrat</b>	<b>588</b>	<b>3 117</b>
<b>Investointien rahavirrat</b>		
Tytäryritysten hankinta	-	-
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankinta (-)	-32	-89
Aineettomien hyödykkeiden hankinta (-)	-807	-367
Lainojen takaisinmaksu	-	-
Myytävissä olevien rahoitusvarojen myyntituotot	-	-
Ostetut liiketoiminnot	-750	-
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot	-	400
<b>Investointeihin käytetyt nettokassavirrat</b>	<b>-1 589</b>	<b>-56</b>
<b>Rahoituksen rahavirrat</b>		
Osingot	-3 176	-2 223
Lainojen nostot	-	-
Lainojen takaisinmaksut (-)	-575	-375
Rahoitusleasingmaksut (+/-)	-124	-100
<b>Rahoitukseen käytetyt nettokassavirrat</b>	<b>-3 874</b>	<b>-2 698</b>
Rahavarojen muutos	-4 876	363
Rahavarat 1. helmikuuta	9 650	8 100
<b>Rahavarat 31. heinäkuuta</b>	<b>4 774</b>	<b>8 463</b>



## KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

### LIITETIETO 1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernin segmentti-informaation rakenne on edellisen virallisen tilinpäätöksen mukainen.

#### KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	3 816	3 205	7 337	6 301	12 894
Liikevaihto	4 885	3 549	9 350	6 645	15 051
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	2 220	1 783	3 800	3 261	6 633
Poistot ja arvonalentumiset	-244	-145	-434	-292	-589
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 976	1 639	3 365	2 970	6 044
Raportoitu käyttökate / EBITDA	2 220	1 755	3 800	3 233	6 517
Raportoitu liikevoitto	1 976	1 610	3 365	2 942	5 929

#### FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	16 139	13 152	30 823	25 264	53 198
Liikevaihto	16 139	13 152	30 823	25 264	53 198
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	620	535	988	869	1 596
Poistot ja arvonalentumiset	-50	-36	-84	-67	-143
Vertailukelpoinen liikevoitto	571	499	904	802	1 453
Raportoitu käyttökate / EBITDA	620	528	988	862	1 566
Raportoitu liikevoitto	571	492	904	795	1 423

#### CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	99	202	175	382	487
Liikevaihto	99	202	175	382	487
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	1	-22	-3	-94	-161
Poistot ja arvonalentumiset	-2	-9	-3	-21	-27
Vertailukelpoinen liikevoitto	-1	-31	-6	-115	-188
Raportoitu käyttökate / EBITDA	1	-24	-3	-96	-169
Raportoitu liikevoitto	-1	-33	-6	-117	-196

**MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ**

TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	0	0	0	0	0
Liikevaihto	0	0	0	0	0
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	-322	-270	-612	-724	-1 342
Poistot ja arvonalentumiset	-78	-63	-148	-114	-219
Vertailukelpoinen liikevoitto	-401	-332	-760	-837	-1 561
Raportoitu käyttökate / EBITDA	-405	-374	-784	-828	-1 690
Raportoitu liikevoitto	-484	-437	-932	-942	-1 909

**LIIKETOIMINTAYKSIKÖT YHTEENSÄ**

TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Vertailukelpoinen liikevaihto	20 053	16 559	38 335	31 947	66 580
Liikevaihto	21 123	16 904	40 348	32 291	68 737
Vertailukelpoinen käyttökate / EBITDA	2 519	2 027	4 173	3 313	6 726
Poistot ja arvonalentumiset	-374	-252	-670	-493	-978
Vertailukelpoinen liikevoitto	2 145	1 775	3 503	2 820	5 747
Raportoitu käyttökate / EBITDA	2 436	1 885	4 001	3 171	6 225
Raportoitu liikevoitto	2 062	1 633	3 332	2 678	5 246

## LIITETIETO 2. MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT SEKÄ HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Kotipizza Group osti 1. helmikuuta 2017 Helsingin Pizzapalvelu Oy:n koko liiketoiminnan. Transaktiohetken hankintahinta oli MEUR 0,75 ja järjestelyssä on sovittu mahdollisesta lisäkauppahinnasta. Kotipizza-liiketoimintayksikkö liittyy Pizzataxi-ravintolaketjun 22 pääkaupunkiseudulla ja Etelä-Suomessa toimivaa ravintolaa osaksi Kotipizza-ketjun liiketoimintaa. Liiketoimintakaupalla vahvistettiin Kotipizzan kotiinkuljetuspalveluiden tarjontaa pääkaupunkiseudulla.

Kaupan kohteeseen kuuluivat immateriaalioikeudet kuten tilausjärjestelmä, tavaramerkit ja domain-nimet sekä toimi- ja aputoiminimet, asiakasrekisterit sekä erikseen määritellyt franchise-, leasing- ja muut sopimukset.

Kaupan kohteeseen ei sisällynyt liiketoimintaan liittyvä

- rahoitusomaisuus,
- osto- ja muut velat,
- ennen luovutusajankohtaa syntyneet vastuut, sekä
- henkilöstö.

Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetettut toiminnot liittyivät Kotipizza-liiketoimintayksikön Ruotsin-toimintoihin. Niillä ei ollut tuloslaskelmavaikutusta katsauskaudella eikä edellisen vuoden vastaavalla ajanjaksolla.

Tärkeimmät lopetettuihin toimintoihin liittyvät varojen ja velkojen ryhmät:

	<u>31/07/2017</u>	<u>31/07/2016</u>
<b>Varat</b>	<b>000 €</b>	<b>000 €</b>
Vaihto-omaisuus	-	-
Myyntisaamiset ja muut saamiset	13	13
<b>Lopetettuihin toimintoihin liittyvät varat</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
<b>Velat</b>		
Saadut vakuudet	-	-
Muut velat	-	-
Siirtovelat	-	-
<b>Lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Lopetettujen toimintojen rahavirtoja ei raportoida erikseen, joten tätä tietoa ei ole luotettavasti saatavilla.

### LIITETIETO 3. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Konsernin lähipiiriin kuuluvat emoyritys, tytäryritykset, hallituksen ja johtoryhmän jäsenet, toimitusjohtaja ja heidän läheiset perheenjäsenensä. Johtoon kuuluvat avainhenkilöt ovat johtoryhmien jäsenet. Seuraavassa taulukossa on esitetty tilikauden aikana lähipiirin kanssa tehtyjen liiketapahtumien kokonaissummat. Lähipiiriliiketoimien ehdot vastaavat riippumattomien osapuolten välisissä liiketoimissa noudatettavia ehtoja

	<b>Myynnit</b>	<b>Ostot</b>	<b>Osto- velat</b>	<b>Myynti- saamiset</b>	<b>Maksetut korot</b>
<b>2/17–7/17</b>	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €
Konsernin ylin johto	-	-	-	-	-
Muut lähipiiriin kuuluvat	-	-	-	-	-
Määräysvaltaa harjoittavat yksiköt	-	-	-	-	-
Yritykset, joissa hallituksen jäsenillä on määräysvalta	-	90	10	-	-
<b>2/16–7/16</b>					
Konsernin ylin johto	2	154	27	-	-
Muut lähipiiriin kuuluvat	-	-	-	-	-
Määräysvaltaa harjoittavat yksiköt	-	-	-	-	-
Yritykset, joissa hallituksen jäsenillä on määräysvalta	-	137	10	-	-

### LIITETIETO 4. TYÖSUHDE-ETUUDET

Työsuhde-etuuksiin liittyvät kulut sisältyvät kaikki hallinnollisiin (kiinteisiin) kuluihin

	<u>2-7/17</u>	<u>2-7/16</u>
	000 €	000 €
Palkat ja palkkiot	1224	1 339
Sosiaaliturvasta johtuvat kulut	14	45
Eläkekulut (maksupohjaiset järjestelyt)	248	255
<b>Työsuhde-etuudet yhteensä</b>	<b>1 486</b>	<b>1 638</b>

## LIITETIETO 5. VASTUUSITOUMUKSET

<u>Vastuut</u>	31/7/2017	31/7/2016
	000 €	000 €
Leasingvastuut	304	99
Toissijaiset vastuut	-	-
Vuokratakaukset	913	667
Pankkitakaukset	420	420
Toimitilojen vuokravastuut	3 256	4 024
Lainat rahoituslaitoksilta	15 388	16 438
Annetut takaukset muiden kuin saman konsernin yritt. puolesta	3	410
<u>Vakuudet</u>		
Pantatut talletukset	146	146
Yrityskiinnitykset, yleisvakuutena	17 500	17 500
Takaukset	12	20
Pantatut osakkeet, kp-arvo	44 236	19 984
Yleistakaus saman konsernin yritysten puolesta	rajoittamaton	rajoittamaton

## LIITETIETO 6: VAIHTOEHTOISET TUNNUSLUVUT

Kotipizza Group esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Kotipizza Groupin käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut on lueteltu ja määritelty tässä liitetiedossa.

### KETJUMYYNTI

Ketjumyynti on kulloinkin konsernin franchising-sopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchising-maksut kuukausittain laskutetaan.

### VERTAILUKELPOINEN LIIKEVAIHTO:

Liikevaihdon vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Liikevaihto	21 123	16 904	40 348	32 291	68 737
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1 069	345	2 013	344	2 157
Vertailukelpoinen liikevaihto	20 053	16 559	38 335	31 947	66 580

Raportoituun liikevaihtoon 5-7/17, 5-7/16, 2-7/17, 2-7/16 ja 2/16-1/17 sisältyneet vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä.

## VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO:

Liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Liiketulos	2 062	1 633	3 332	2 678	5 246
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	83	142	172	142	501
Vertailukelpoinen liikevoitto	2 145	1 775	3 503	2 820	5 747

Raportoituun liikevoittoon 5–7/17, 5–7/16, 2–7/17, 2–7/16 ja 2/16–1/17 vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät yhtiön 6. toukokuuta 2016 julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ovat olennaisia liiketapahtumia, jotka ovat merkittäviä vertailtaessa Kotipizza Groupin taloudellista suorituskykyä nykyisen ja aiempien katsauskausien tulosten välillä. Kyseiset erät voivat sisältää, mutta eivät rajoitu seuraaviin: myyntivoitot ja -tappiot, merkittävät omaisuuden arvonalentumiset, uudelleenjärjestelyvaraukset sekä muut tapahtumat, jotka Kotipizza Groupin johdon arvion mukaan eivät kuvaa varsinaisen liiketoiminnan kehitystä. Tällaiset erät on aina lueteltu euromääräisinä Kotipizza Groupin osavuosi- ja puolivuosisikatsauksissa, tilinpäätöstiedotteessa sekä tilinpäätöksessä koko konsernin lukujen osalta sekä konsernin liiketoimintayksiköiden osalta.

## KÄYTTÖKATE

Liikevoitto, poistot ja arvonalentumiset

TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Liiketulos	2 062	1 633	3 332	2 678	5 246
Poistot ja arvonalentumiset	374	252	670	493	978
Käyttökate	2 436	1 885	4 001	3 171	6 225

## VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE

TUHATTA EUROA	5-7/17	5-7/16	2-7/17	2-7/16	2/16-1/17
Liiketulos	2 062	1 633	3 332	2 678	5 246
Poistot ja arvonalentumiset	374	252	670	493	978
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	83	142	172	142	501
Vertailukelpoinen käyttökate	2 519	2 027	4 173	3 313	6 726

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on eritelty tämän liitetiedon 'VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO' -kohdassa.

## VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE LIIKEVAIHDOSTA, %

$$\frac{\text{Vertailukelpoinen käyttökate}}{\text{Liikevaihto}} * 100$$

## NETTOVELAT

Pitkääikaikaiset ja lyhytaikaiset korolliset lainat – rahavarat

TUHATTA EUROA	31.7.2017	31.7.2016	31.1.2017
Pitkääikaikaiset korolliset lainat	15 587	16 979	15 829
Lyhytaikaiset korolliset lainat	911	596	1 165
Rahavarat	-4 774	-8 463	-9 650
Nettovelat	11 723	9 113	7 344

## NETTOVELKAANTUMISASTE

$$\frac{\text{Nettovelat}}{\text{Taseen oma pääoma}} * 100$$

## OMAVARAISUUSASTE

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Varat yhteensä}} * 100$$

Helsingissä 26.9.2017

Kotipizza Group Oyj:n hallitus

Lisätietoja: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, puhelin 0207 716 743 ja Timo Pirskanen, talous- ja varatoimitusjohtaja, puhelin 0207 716 74