

**VERTAILUKELPOINEN LIIKEVAIHTO KASVOI 19 % JA KÄYTTÖKATE 23 % EDELLISVUODESTA TILIKAUDEN KOLMANNELLA NELJÄNNEKSELLÄ****Elo-lokakuu 2016 (8-10/2015)**

- Ketjumyynti kasvoi 16,4 % (7,4 %)
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 17,1 miljoonaa euroa (14,4). Kasvua oli 18,9 %
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 1,88 miljoonaa euroa (1,53). Kasvua oli 22,8 %
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 1,64 miljoonaa euroa (1,38)

**Helmi-lokakuu 2016 (2-10/2015)**

- Ketjumyynti kasvoi 16,2 % (7,9 %)
- Vertailukelpoinen liikevaihto oli 49,1 miljoonaa euroa (41,8). Kasvua oli 17,5 %
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 5,20 miljoonaa euroa (3,86). Kasvua oli 34,6 %
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 4,46 miljoonaa euroa (3,43)
- Nettovelkaantumisaste oli 27,3 prosenttia (37,0 %)
- Omavaraisuusaste oli 51,8 prosenttia (52,4 %)

**YHTIÖ NOSTAA ARVIOTAAN TILIKAUDEN TALOUDELLISESTA KEHITYKSESTÄ****Uusi arvio**

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella noin viisitoista (15) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökäteen (EBITDA) kasvavan selvästi edelliseen tilikauteen verrattuna.

**Vanha, 23.8.2016 annettu ja 28.9.2016 toistettu arvio**

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella yli kymmenen (10) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökäteen (EBITDA) kasvavan selvästi edelliseen tilikauteen verrattuna.

**EUROOPAN ARVOPAPERIMARKKINAVIRANOMAISEN UUSIEN OHJEIDEN VAIKUTUS**

Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (European Securities and Markets Authority, ESMA) uudet ohjeet vaihtoehtoisista tunnusluvuista tulevat voimaan tilikaudelle 2016. Kotipizza Group esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Kotipizza Groupin käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut on määritelty tämän katsauksen liitetiedossa 6.

<b>AVAINLUVUT, TEUR</b>	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
<b>Vertailukelpoiset luvut</b>					
Vertailukelpoinen liikevaihto	17 132	14 409	49 079	41 765	56 370
Vertailukelpoinen käyttökate	1 883	1 533	5 196	3 861	5 026
Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta, %	11,0 %	10,6 %	10,6 %	9,2 %	8,9 %
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 638	1 376	4 458	3 428	4 274
<b>Raportoidut luvut</b>					
Ketjumyynti	22 847	19 635	66 055	56 844	77 266
Raportoitu liikevaihto	18 038	14 409	50 329	41 765	56 370
Raportoitu käyttökate	1 716	1 503	4 886	3 022	4 187
Raportoitu käyttökate liikevaihdosta, %	9,5 %	10,4 %	9,7 %	7,2 %	7,4 %
Raportoitu liikevoitto	1 470	1 346	4 148	2 589	3 435
Osakekohtainen tulos	0,16	0,12	0,44	-0,17	0,05
Liiketoiminnan nettorahavirta			4 190	-2 905	-671
Investointeihin käytetyt nettokassavirrat			-179	-773	-1 770
Nettovelkaantumisaste, %			27,3	37,0	31,8
Omavaraisuusaste, %			51,8	52,4	51,8

## Kotipizza Groupin toimitusjohtaja Tommi Tervanen

”Kotipizza-ketjun ketjumyynnin kasvu jatkui vahvana tilikauden kolmannella neljänneksellä. Ketjun myynti kehittyi erinomaisesti sekä vertailukelpoisen myynnin että asiakasmäärien osalta. Kivijalkaravintoloissa asiakasmäärät kasvoivat 13,4 prosenttia ja keskiostos 5,7 prosenttia. Myös verkkokauppa jatkoi kehitystään ja katsauskauden aikana verkkokaupan kautta tulleet tilaukset vastasivat noin kymmenesosasta ketjun kivijalkaravintoloiden myynnistä. Kotipizza-ravintoloiden ketjumyynni kasvoi 16,4 prosenttia elo–lokakuussa ja oli siten selvästi Suomen pikaruokamarkkinoiden keskimääräistä kasvua vahvempaa.

Uskomme, että myynti tulee jatkamaan myönteistä kehitystään. Vastaavien suhteellisten kasvulukujen saavuttaminen muuttuu kuitenkin kuukausi kuukaudelta haastavammaksi, sillä vastassa on yhä kovempia vertailukuukausia.

Myynnin voimakkaan kasvun takana on useita syitä. Yksi keskeisistä syistä on ollut Kotipizzan brändi- ja ilmeuudistus, joka alkoi täysimittaisesti alkuvuodesta 2015 ja joka on nyt saatettu lähes loppuun. Konserni on myös kehittänyt Kotipizza-ketjua johdonmukaisesti fast casual -ilmiön hengessä eli panostamalla ruuan tuoreuteen, aitouteen ja vastuullisuuteen sekä seuraamalla aktiivisesti ruokatrendejä ja kuluttajien mieltymysten kehittymistä. Katsauskauden aikana uudistukset ovat näkyneet erityisesti panostuksina kasvisruokavaihtoehtoihin. Esimerkiksi suosittu ”lihaton lokakuu” -kansalaiskampanjan aikana kasvistäytteen pizzojen myynti kasvoi verkkokaupassa 16 prosenttia.

Osa panostusta fast casual -ilmiöön on myös syyskuussa 2015 käynnistynyt meksikolaistyylinen Chalupa-ketju, joka jatkoi katsauskauden aikana konseptinsa jatkuvaa kehittämistä ja asemansa vahvistamista franchising-yrittäjyyden pohjalta. Katsauskauden päättyessä Chalupa-kivijalkaravintoloita toimii Helsingissä kolme sekä Kauniaisissa, Tampereella ja Jyväskylässä yksi kussakin. Lisäksi Chalupa-tuotteita on saatavilla yhdessä Kotipizzan lounasravintolassa. Emme odota Chalupan toimintojen kehittyvän voitolliseksi vielä lähiaikoina, vaan näemme yksikön toiminnan ensisijaisesti panostuksena fast casual -ilmiöön ja koko Groupin tulevaisuuden kasvuun.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 18,9 prosenttia vuoden kolmannella neljänneksellä ja oli 17,1 miljoonaa euroa (14,4). Vertailukelpoinen käyttökate oli vuoden kolmannella neljänneksellä 1,88 miljoonaa euroa (1,53), kasvua 22,8 prosenttia. Olemme edelleen sekä ketjumyynnin että käyttökateen kehityksessä asetettujen keskipitkän aikavälin taloudellisten tavoitteittemme vauhdissa. Yhtiön vakavaraisuus on myös vankalla pohjalla: nettovelkaantumisaste oli 27 prosenttia ja omavaraisuusaste 52 prosenttia vuosineljänneksen lopussa. Liiketoiminnasta kertyneet nettokassavirrat helmi-lokakuussa olivat 4,2 miljoonaa euroa.

Emme odota markkinatilanteen ketjuuntuneen pikaruolan osalta muuttuvan merkittävästi kuluvana vuonna edellisvuodesta. Suomen talouskasvun arvioidaan olevan hidasta ja jäävän selvästi euroalueesta. Kansantalouden kehityksellä on suora vaikutus kulutuskysyntään ja siten ketjuuntuneen pikaruolan kysyntään. Pikaruolan keskimääräinen kysyntä Suomessa on kuitenkin tilastojen mukaan kasvanut tasaisesti, toki muuta taloudellista kehitystä seuraten, viimeisen 15 vuoden ajan.

Ketjumyynnin kasvu ylitti ketjuuntuneen pikaruolan myynnin kasvun vuonna 2015 perustuen Kotipizzassa menneillään olevaan brändi- ja ilmeuudistukseen, innovatiiviseen tuotekehitykseen sekä vastuulliseen hankintatoimeen. Perustuen alkuvuoden positiiviseen ketjumyynnin kehitykseen sekä yhtiön johdon näkemykseen loppuvuoden markkinatilanteesta odotamme ketjumyymme kasvun ylittävän Suomen pikaruokamarkkinan keskimääräisen kasvun myös vuonna 2016.

Olemme nostaneet arviotamme tilikauden 2017 taloudellisesta kehityksestä. Arvioimme konsernin ketjumyynnin kasvavan noin viisitoista prosenttia ja yhtiön vertailukelpoisen käyttökateen / EBITDA:n kasvavan selvästi edelliseen tilikauteen verrattuna.”

## KONSERNIN LIIKEVAIHTO

### Elo-lokakuu 2016

Ketjumyynni jatkui vahvana ja kasvoi tilikauden kolmannella neljänneksellä 16,4 % (7,4 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 22,9 miljoonaa euroa (19,6). Keskimääräinen ostos kasvoi 5,7 prosenttia ja asiakasmäärät lisääntyivät 13,4 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Ketjumyynnin vahvaan kehitykseen vaikutti uudistunut ilme ja brändi, onnistunut markkinointi sekä panostukset verkkokauppaan ja digitaaliseen läsnäoloon.

Vuoden kolmannella neljänneksellä näkyvyyttä haettiin kampanjoilla televisiossa, sosiaalisessa ja verkkomediassa muiden muassa Kotipizzan klassikkopizza Americanalle ja Kotipizzan premiumtuotteille lankkupizzoille. Lokakuun lopussa tv-kampanjassa oli Kana Kotzone ja sen ohella lanseerattiin Falafel Kotzone, joka sai hyvän vastaanoton lisääntyneen kasvisruokaboomin ansiosta. Kuluvaan vuoden kolmannella neljänneksellä oli kampanjapäiviä tänä vuonna 50 edellisen vuoden 41 sijaan. Lisääntyneet panostukset omien sosiaalisen median kanavien käytössä saivat myös positiivista palautetta. Aloitimme muun muassa yrittäjätarinoiden julkaisemisen Facebookissa sekä käynnistimme yhteistyön suomalaisten YouTube-tähtien kanssa. Tilikauden kolmannella neljänneksellä avattiin kolme uutta Kotipizza-ravintolaa ja suljettiin kaksi Kotipizza-ravintolaa.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 17,1 miljoonaa euroa (14,4) ja se kasvoi 18,9 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoitu liikevaihto oli 18,0 miljoonaa euroa (14,3) ja se kasvoi 25,2 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 0,9 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Asiasta on annettu erillinen pörssitiedote 30.5.2016. Raportoidun liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyyymeistä Kotipizza-ketjulle hyvän ketjumyynnin tukemana. Myös Foodstockin uudet asiakkaat Espresso House, Fafa's ja Siipiravintolat-ketju, joita ei vielä edellisen vuoden vastaavana ajanjaksona ollut, kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 23,3 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta tilikauden kolmannella neljänneksellä ja oli 13,8 miljoonaa euroa (11,2). Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 40,3 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 4,2 miljoonaa euroa (3,0). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 65 tuhatta euroa (231 tuhatta euroa).

### Helmi-lokakuu 2016

Ketjumyynni kasvoi tilikauden helmi-lokakuussa 16,2 % (7,9 %) edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 66,1 miljoonaa euroa (56,8). Ketjumyynnin kasvu johtui sekä keskimääräisen ostoksen että asiakasmäärien kasvusta. Kesällä 2014 tehty kokonaisvaltainen listauudistus, onnistuneet uutuustuotteet, ravintoloiden ilmeudistus sekä kohdennettu, puhutteleva ja vastuullisuuteen painottuva markkinointi on vaikuttanut positiivisesti kuluttajien brändikokemukseen Kotipizzassa mikä on näkynyt asiakasmäärien lisääntymisenä. Katsauskaudella avattiin 9 uutta Kotipizza ravintolaa ja suljettiin 12 Kotipizza ravintolaa.

Ketjumyynni on kulloinkin konsernin franchising-sopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynni, jonka perusteella yhtiön franchising-maksut kuukausittain laskutetaan.

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden helmi-lokakuussa oli 49,1 miljoonaa euroa (41,8) ja se kasvoi 17,5 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoitu liikevaihto oli 50,3 miljoonaa euroa (41,8). Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 1,3 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Asiasta on annettu erillinen pörssitiedote 30.5.2016.

Raportoidun liikevaihdon kasvu tuli pääasiallisesti Foodstock-liiketoimintayksikön kasvaneista myyntivolyyymeistä Kotipizza-ketjulle hyvän ketjumyynnin tukemana. Myös Foodstockin uudet asiakkaat Espresso House, Fafa's ja Siipiravintolat-ketju, joita ei vielä edellisen vuoden vastaavana ajanjaksona ollut, kasvattivat liikevaihtoa. Foodstockin liikevaihto kasvoi 19,4 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta helmi-lokakuussa ja oli 39,0 miljoonaa euroa (32,7). Kotipizza-liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 24,0 % edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 10,9 miljoonaa euroa (8,8). Chalupa-liiketoimintayksikön liikevaihto helmi-lokakuussa oli 0,5 miljoonaa euroa (0,3).

## KONSERNIN LIIKEVOITTO

### Elo-lokakuu 2016

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 1,64 miljoonaa euroa (1,38). Raportoitu liikevoitto oli 1,47 miljoonaa euroa (1,35). Raportoituun liikevoittoon sisältyi 0,17 miljoonaa euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun liikevoittoon sisältyi 30 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät johtuivat yhtiön osakkeiden listaamisesta Nasdaq OMX Helsinki Oy:n pörssilistalle aiheutuneista kustannuksista, jotka olivat kassavirtavaikutteisia.

Liikevoitto parani pääasiallisesti parantuneen volyymin myötä mutta myyntikate parani myös hieman edellisestä vuodesta. Liikevoittoon negatiivisesti vaikuttivat edellisestä vuodesta merkittävästi kasvaneet poistot, joilla ei ole kassavirtavaikutusta.

### Helmi-lokakuu 2016

Konsernin vertailukelpoinen liikevoitto helmi-lokakuussa oli 4,46 miljoonaa euroa (3,43). Raportoitu liikevoitto oli 4,15 miljoonaa euroa (2,59). Raportoituun liikevoittoon sisältyi 0,31 miljoonaa euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun liikevoittoon sisältyi 0,84 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä 0,23 miljoonaa euroa aiheutui yhtiön osakkeiden listaamisesta Nasdaq OMX Helsinki Oy:n pörssilistalle ja 0,50 miljoonaa euroa aiheutui Kotipizza Oyj:n Vaasan toimipisteen sulkemisesta. Näillä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä oli kassavirtavaikutus. Lisäksi edellisen vuoden vertailukelpoisuuteen vaikutti 0,12 miljoonan euron Foodstockin jaksotusvirhe, jolla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Liikevoitto parani pääasiallisesti parantuneen volyymin myötä mutta suhteellinen myyntikate parani myös hieman edellisestä vuodesta. Liikevoittoon negatiivisesti vaikuttivat edellisestä vuodesta merkittävästi kasvaneet poistot, joilla ei ole kassavirtavaikutusta.

## LIIKETOIMINTAYKSIKÖIDEN LIIKEVAIHTO JA KÄYTTÖKATE

KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ					
TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Vertailukelpoinen liikevaihto	3 298	2 997	9 598	8 749	11 784
Liikevaihto	4 204	2 997	10 849	8 749	11 784
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	1 819	1 607	5 081	4 086	5 465
Poistot ja arvonalentumiset	-150	-111	-441	-315	-584
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 670	1 496	4 640	3 771	4 881
Raportoitu käyttökate/EBITDA	1 785	1 607	5 018	3 817	5 196
Raportoitu liikevoitto	1 635	1 496	4 577	3 502	4 612

### Kotipizzan operatiivinen johtaja Olli Väätäinen

”Voimakkaana jatkunut myynnin kasvu on leimannut Kotipizza-ketjun kaikkea toimintaa katsauskauden aikana. Vuonna 2015 käynnistynyt ravintoloiden ilmeen uudistaminen on viety lähes loppuun ja katsauskauden päättyessä uudistus on toteuttamatta enää muutamassa kivijalkaravintolassa. Katsauskauden lopussa ketjun ravintoloiden määrä oli 255 (265). Katsauskauden aikana jatkettiin myös verkkokaupan toimintaympäristön kehittämistä. Verkkokaupan kautta tulleet tilaukset vastasivat katsauskauden aikana noin kymmenesosaa ketjun kivijalkaravintoloiden myynnistä.”

## Elo-lokakuu 2016

Kotipizzan vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 3,30 miljoonaa euroa (3,00) ja se kasvoi 10,0 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kotipizzan raportoitu liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 4,20 miljoonaa euroa (3,00) ja se kasvoi 40,3 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 0,91 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Asiasta on annettu erillinen pörssitiedote 30.5.2016. Muu liikevaihdon kasvun johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising-sopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökate tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 1,82 miljoonaa euroa (1,61) ja se kasvoi 13,2 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui pääosin Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan raportoitu käyttökate oli 1,79 miljoonaa euroa (1,61) tilikauden kolmannella neljänneksellä. Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 34 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta.

## Helmi-lokakuu 2016

Kotipizzan vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden helmi-lokakuussa oli 9,60 miljoonaa euroa (8,75) ja se kasvoi 9,7 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Kotipizzan raportoitu liikevaihto helmi-lokakuussa oli 10,85 miljoonaa euroa (8,75) ja se kasvoi 24,0 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoituun liikevaihtoon sisältyi 1,25 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Asiasta on annettu erillinen pörssitiedote 30.5.2016. Muu liikevaihdon kasvun johtui ketjumyynnin vahvasta kasvusta, jonka johdosta kaikki franchising-sopimuksiin liittyvä liikevaihto kasvoi.

Kotipizzan vertailukelpoinen käyttökate helmi-lokakuussa oli 5,09 miljoonaa euroa (4,09) ja se kasvoi 24,3 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui pääosin liiketoimintayksikössä toteutetuista tehostustoimista sekä Kotipizza-ravintolaketjun vertailukelpoisen myynnin suotuisasta kehityksestä. Kotipizzan raportoitu käyttökate oli 5,02 miljoonaa euroa (3,82) helmi-lokakuussa. Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 63 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden vertailukelpoiseen käyttökatteeseen sisältyi 269 tuhatta euroa kassavirtavaikutteisia yhtiön aikaisemman pääkonttorin sulkemiseen liittyviä kustannuksia, jotka käsiteltiin vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

### FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Vertailukelpoinen liikevaihto	13 770	11 169	39 034	32 700	44 096
Liikevaihto	13 770	11 169	39 034	32 700	44 096
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	475	261	1 344	746	964
Poistot ja arvonalentumiset	-38	-28	-105	-85	-113
Vertailukelpoinen liikevoitto	437	233	1 239	661	851
Raportoitu käyttökate/EBITDA	466	261	1 328	631	849
Raportoitu liikevoitto	428	233	1 223	546	736

## Foodstockin toimitusjohtaja Anssi Koivula

”Kotipizza-ketjun myynnin voimakas kasvu on heijastunut katsauskauden aikana myös Foodstockin toimintaan. Voimakkaana jatkuneesta kasvusta huolimatta olemme onnistuneet huolehtimaan toimitusvarmuudestamme ja asiakaspalvelustamme, minkä johdosta myös asiakastyytyväisyysytemme on pysynyt jatkuvasti korkealla tasolla. Foodstockin toimintaan on vaikuttanut myös Kotipizza-ketjun

voimakkaana jatkunut panostus raaka-aineiden vastuullisuuteen ja kotimaisuuteen. Foodstock on myös jatkuvasti vahvistanut asemaansa Chalupa-ketjun raaka-ainehankintojen suunnittelussa ja vastaa nyt ketjun kaikista hankinnoista. Foodstockin osalta katsauskautta leimasi myös yksikön visuaalisen ilmeen uudistaminen kuvastamaan entistä paremmin Foodstockin toimintaperiaatteita ja arvoja: toimintavarmuutta, ketteryyttä, tasalaatuisuutta ja moderniuutta.”

### **Elo-lokakuu 2016**

Foodstockin vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 13,77 miljoonaa euroa (11,17) ja se kasvoi 23,3 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Foodstockin raportoitu liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 13,77 miljoonaa euroa (11,17) ja se kasvoi 23,3 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoituun liikevaihtoon ei sisällynyt vertailukelpoisia eriä. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta vertailukelpoisen myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusvolyymeihin ketjulle. Liikevaihto Rolls-hampurilaisketjulle kasvoi myös merkittävästi edellisvuodesta. Foodstockin edellisellä tilikaudella saatujen uusien asiakkuuksien volyymivaikutus näkyi myös raportoiduissa luvuissa.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate tilikauden kolmannella neljänneksellä parani 81,9 % edellisvuodesta ja oli 0,48 miljoonaa euroa (0,26). Käyttökateen paraneminen johtui liiketoimintayksikön kasvaneeseen myyntivolyyymiin liittyvästä vivusta sekä suotuisasta myynnin jakaumasta. Foodstockin raportoitu käyttökate oli 0,47 miljoonaa euroa (0,26) tilikauden kolmannella neljänneksellä. Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 9 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta.

### **Helmi-lokakuu 2016**

Foodstockin vertailukelpoinen liikevaihto helmi-lokakuussa oli 39,03 miljoonaa euroa (32,70) ja se kasvoi 19,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Foodstockin raportoitu liikevaihto helmi-lokakuussa oli 39,03 miljoonaa euroa (32,70) ja se kasvoi 19,4 prosenttia edellisen vuoden vastaavasta ajanjaksosta. Raportoituun liikevaihtoon ei sisällynyt vertailukelpoisia eriä. Liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa Kotipizza-ravintolaketjun suotuisasta myynnin kehityksestä, joka vaikutti positiivisesti Foodstockin toimitusvolyymeihin ketjulle. Liikevaihto Rolls-hampurilaisketjulle kasvoi myös merkittävästi edellisvuodesta. Myös Foodstockin uudet asiakkaat Espresso House, Fafa's ja Siipiravintolat-ketju, joita ei vielä edellisen vuoden vastaavana ajanjaksona ollut, kasvattivat liikevaihtoa.

Foodstockin vertailukelpoinen käyttökate helmi-lokakuussa oli 1,34 miljoonaa euroa (0,75) ja se kasvoi 80,2 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen paraneminen johtui liiketoimintayksikön kasvaneeseen myyntivolyyymiin liittyvästä vivusta. Foodstockin raportoitu käyttökate oli 1,33 miljoonaa euroa (0,63) helmi-lokakuussa. Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 16 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 0,115 miljoonaa euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikutti vuoden ensimmäisellä neljänneksen kassavirtavaikutuksen 115 tuhannen euron jaksotusvirhe.

## CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Vertailukelpoinen liikevaihto	65	231	447	278	443
Liikevaihto	65	231	447	278	443
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	-54	3	-148	-67	-66
Poistot ja arvonalentumiset	-5	-6	-26	-9	-18
Vertailukelpoinen liikevoitto	-59	-3	-174	-76	-84
Raportoitu käyttökate/EBITDA	-56	3	-152	-67	-66
Raportoitu liikevoitto	-61	-3	-178	-76	-84

### Chalupan luova johtaja Iman Gharagozlu

”Chalupa-ketju jatkoi katsauskauden aikana asemansa vahvistamista franchising-yrittäjyyden pohjalta. Samalla jatkui työ Chalupa-konseptin hiomiseksi, testaamiseksi ja dokumentoimiseksi sekä ketjun hankintojen siirtämiseksi Foodstockin hoidettaviksi. Katsauskauden lopussa Chalupa-kivijalkaravintoloita toimi Helsingissä kolme sekä Kauniaisissa, Tampereella ja Jyväskylässä yksi kussakin. Kaikki ravintolat yhtä lukuun ottamatta ovat franchising-yrittäjien hallussa. Lisäksi Chalupa-tuotteita oli saatavilla yhdessä Kotipizzan lounasravintolassa.”

### Elo-lokakuu 2016

Chalupan vertailukelpoinen liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 65 tuhatta euroa (231 tuhatta euroa) ja vertailukelpoinen käyttökate -54 tuhatta euroa (3 tuhatta euroa). Chalupan raportoitu liikevaihto tilikauden kolmannella neljänneksellä oli 65 tuhatta euroa (231 tuhatta euroa) ja raportoitu käyttökate -56 tuhatta euroa (3 tuhatta euroa). Liikevaihdon lasku verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon johtui siitä, että Chalupa omisti enää vain yhden ravintolan katsauskauden lopussa ja tulonmuodostus on siirtynyt täysin konsolidoitujen ravintoloiden raportoinnista franchising-mallilla toimivien ravintoloiden raportointiin.

Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 2 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Katsauskauden lopussa Chalupa omisti enää yhden ravintolan Helsingin Punavuorella, loput viisi Chalupa ravintolaa toimivat franchising-mallilla.

### Helmi-lokakuu 2016

Chalupan vertailukelpoinen liikevaihto helmi-lokakuussa oli 447 tuhatta euroa (278 tuhatta euroa) ja vertailukelpoinen käyttökate -148 tuhatta euroa (-67 tuhatta euroa). Chalupan raportoitu liikevaihto helmi-lokakuussa oli 447 tuhatta euroa (278 tuhatta euroa) ja raportoitu käyttökate -152 tuhatta euroa (-67 tuhatta euroa). Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 4 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Chalupa avasi uuden ravintolan Helsingin Munkkiniemeen ja Tampereelle katsauskaudella. Molemmat uudet ravintolat avattiin perustuen franchising-sopimuksiin. Katsauskaudella myytiin myös ravintolat Kauniaisissa ja Helsingin Kalliossa franchising-yrittäjille. Chalupa omisti enää yhden ravintolan Helsingin Punavuorella katsauskauden lopussa. Käytännössä tämä tarkoittaa Chalupan liiketoiminnassa siirtymistä täysin konsolidoitujen ravintoloiden raportoinnista franchising-mallilla toimivien ravintoloiden raportointiin.

## MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Vertailukelpoinen liikevaihto	0	12	0	38	47
Liikevaihto	0	12	0	38	47
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	-357	-338	-1 081	-904	-1 337
Poistot ja arvonalentumiset	-53	-12	-166	-24	-37
Vertailukelpoinen liikevoitto	-410	-350	-1 247	-928	-1 374
Raportoitu käyttökate/EBITDA	-479	-368	-1 307	-1 359	-1 792
Raportoitu liikevoitto	-532	-380	-1 473	-1 383	-1 829

Konsernin Muut-liiketoimintayksikkö käsittää lähinnä konsernihallinnon liiketoiminnot.

### Elo-lokakuu 2016

Muut-liiketoimintayksikön vertailukelpoinen ja raportoitu liikevaihto oli 0,00 miljoonaa euroa (0,01) vuoden kolmannella neljänneksellä. Vertailukelpoinen käyttökate oli -0,36 miljoonaa euroa (-0,34). Raportoitu käyttökate oli -0,48 miljoonaa euroa (-0,37). Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 122 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 30 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät johtuivat yhtiön osakkeiden listaamisesta Nasdaq OMX Helsinki Oy:n pörssilistalle aiheutuneista kustannuksista, jotka olivat kassavirtavaikutteisia.

### Helmi-lokakuu 2016

Muut-liiketoimintayksikön liikevaihto oli 0,04 miljoonaa euroa (0,05) helmi-lokakuussa. Vertailukelpoinen käyttökate oli -1,08 miljoonaa euroa (-0,90). Raportoitu käyttökate oli -1,31 miljoonaa euroa (-1,36). Raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 226 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Edellisen vuoden raportoituun käyttökatteeseen sisältyi 455 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä 229 tuhatta euroa johtui yhtiön osakkeiden listaamisesta Nasdaq OMX Helsinki Oy:n pörssilistalle aiheutuneista kustannuksista ja 226 tuhatta euroa Vaasan toimipisteen sulkemisesta aiheutuneista kustannuksista. Kaikki vertailukelpoiset erät olivat kassavirtavaikutteisia.

## RAHOITUSERÄT JA TULOS

Konsernin rahoituskulut olivat vuoden kolmannella neljänneksellä yhteensä 0,22 miljoonaa euroa (0,28). Rahoituskulut helmi-lokakuussa olivat 0,61 miljoonaa euroa (2,82). Edellisen vuoden helmi-lokakuun merkittävästi korkeammat rahoituskulut perustuivat merkittävästi velkaisempaan ja pääomakustannuksiltaan korkeampaan taserakenteeseen. Edellisen vuoden rahoituskuluihin kirjattiin myös normaaleiden rahoituskulujen lisäksi 0,90 miljoonaa rahoituskuluun liittyen yhtiön liikkeelle laskeman 30 miljoonan euron vakuudettoman joukkovelkakirjalainan ennenaikaiseen takaisinmaksuun.

Konsernin tuloverot olivat -0,25 miljoonaa euroa (-0,26).

Tilikauden tulos oli 1,01 miljoonaa euroa (0,76).

Tilikauden osakekohtainen tulos oli 0,16 euroa (0,12).

## KONSERNIN RAHOITUSASEMA

Kotipizza Group -konsernin taseen loppusumma oli katsauskauden lopussa 57,7 miljoonaa euroa (54,4). Konsernin pitkäaikaiset varat olivat yhteensä 40,2 miljoonaa euroa (38,9) ja lyhytaikaiset varat yhteensä 17,5 miljoonaa euroa (15,4).



Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta katsauskaudelta oli 4,2 milj. euroa (-2,9). Käyttöpääomaa vapautui 0,00 miljoonaa euroa (vapautui 0,87).

Investointien nettorahavirta oli -0,18 (-0,78) milj. euroa. Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat katsauskaudella 0,58 (0,81) milj. euroa ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot olivat 0,40 miljoonaa euroa (0,00) euroa.

Rahoituksen nettorahavirta oli -2,94 miljoonaa euroa (5,2). Yhtiö jakoi 2,2 miljoonaa euroa varoja sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta osakkeenomistajilleen katsauskaudella.

Konsernin omavaraisuusaste oli 51,8 prosenttia (52,4 prosenttia).

Korolliset velat olivat 17,3 miljoonaa euroa (17,3), joista lyhytaikaisten velkojen osuus oli 0,35 miljoonaa euroa (0,81). Kotipizza Group lunasti 11.8.2015 ennakkoisesti takaisin liikkeelle laskemansa kolmevuotisen vakuudettoman 30 miljoonan euron nimellisarvoisen joukkovelkakirjalainan. Yhtiö rahoitti joukkovelkakirjalainan lunastuksen 4.6.2015 julkistetussa ja 6.7.2015 toteutetussa listautumisannissa kerätyillä varoilla ja uusilla 17,0 miljoonan euron kausiluotoilla, jotka nostettiin 7.8.2015. Uusiin kausiluottoihin liittyy kovenantteja.

Lisätietoja Kotipizza Groupin rahoitusriskeistä on esitetty 31.1.2016 tilinpäätöksessä.

## **INVESTOINNIT**

Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 0,58 (0,81) miljoonaa euroa. Yhtiön bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen, jotka muodostuivat pääasiallisesti yhtiön investoinneista IT-järjestelmiin, olivat katsauskaudella 0,58 (0,81) miljoonaa euroa.

## **HENKILÖSTÖ**

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskauden lopussa 42, joista kaikki työskentelivät Suomessa. Edellisen tilikauden lopussa 31.1.2016 Yhtiön palveluksessa oli 38 henkilöä, joista kaikki työskentelivät Suomessa.

## **YRITYSJÄRJESTELYT**

Konsernin yhtiörakennetta selkeytettiin fuusioimalla pöytälaatikkoyhtiöiksi jääneet Senhold 2 Oy ja Francount Oy Domipizza Oy:ön sekä Frankis Finland Oy Kotipizza Group Oyj:ön. Sulautumisten täytäntönnäköön rekisteröintiajankohdaksi tuli 30.6.2016. Selkiyttämistä tullaan jatkamaan fuusioimalla Kotipizza Oyj Domipizza Oy:ön. Fuusion rekisteröintiajankohdaksi arvioidaan 31.1.2017.

## **MUUTOKSIA JOHDOSSA**

Kotipizza Groupin operatiivisessa johdossa, hallituksessa tai johtoryhmässä ei ole tapahtunut muutoksia katsauskaudella.

## **JOHTORYHMÄ**

Kotipizza Group -konsernin johtoryhmässä on viisi jäsentä: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, Timo Pirskanen, varatoimitus- ja talousjohtaja, Olli Väätäinen, operatiivinen johtaja, Anssi Koivula, hankintajohtaja sekä Antti Isokangas, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja.

## **OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA**

Kotipizza Group Oyj:n osakepääoma oli katsauskauden lopussa 80 000,00 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli yhteensä 6 351 201 kappaletta. Katsauskauden alussa 1.2.2016 yhtiön osakkeiden lukumäärä oli 6 351 201 kappaletta. Yhtiöllä oli katsauskauden lopussa 902 (486) osakkeenomistajaa. Yhtiöllä ei ole hallussaan omia osakkeita.

Yhtiön omistusosuuksien jakautuminen sektori- ja suuruusluokittain, yhtiön suurimmat osakkeenomistajat löytyvät yhtiön verkkosivuilta [www.kotipizzagroup.com](http://www.kotipizzagroup.com).

## **YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET**

Kotipizza Group Oyj:n 11.5.2016 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti, että 31.1.2016 päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen perusteella ei jaeta osinkoa. Kokous päätti myös, että sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta jaetaan 0,35 euroa osakkeelta.

Yhtiökokous myös vahvisti 31.1.2016 päättyneen tilikauden tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden 31.1.2016 päättyneeltä tilikaudelta.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenmääräksi kuusi. Hallituksen jäseniksi seuraavalle toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittiin uudelleen Johan Wentzel, Minna Nissinen, Petri Parvinen, Kim Hanslin ja Kalle Ruuskanen. Hallitukseen valittiin uutena jäsenenä Marjatta Rytömaa. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin edelleen Johan Wentzel.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten palkkioista seuraavasti: Puheenjohtaja Johan Wentzel sekä jäsen Marjatta Rytömaa 500 euroa kuukaudessa (6 000 euroa vuodessa) ja muut jäsenet 2 000 euroa kuukaudessa (24 000 euroa vuodessa). Erillisiä kokouspalkkioita ei makseta.

Yhtiökokous myös päätti, että yhtiön tilintarkastajan palkkiot maksetaan yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen yhtiön nykyinen tilintarkastaja, tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy, toimikaudeksi, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiökokous myös valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista seuraavin ehdoin:

1. Valtuutus voidaan käyttää kokonaan tai osittain antamalla Kotipizza Group Oyj:n osakkeita yhdessä tai useammassa osakeannissa siten, että osakeanneissa annettavien osakkeiden enimmäismäärä on 635 000 osaketta.
2. Hallitus voi myös päättää osakeanneissa annettavien osakkeiden luovuttamisesta osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen suunnatusti, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten esimerkiksi yrityskauppojen tai -järjestelyiden rahoittaminen tai toteuttaminen, yhtiön oman pääoman rakenteen kehittäminen tai yhtiön osakepalkkiojärjestelmien toteuttaminen. Hallitus valtuutetaan päättämään siitä, kenelle ja missä järjestyksessä osakkeita annetaan. Osakeanneissa osakkeita voidaan antaa merkittäviksi maksua vastaan tai maksutta.
3. Hallitus voi valtuutuksen nojalla päättää myös maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen siten, että yhtiön hallussa olevien osakkeiden lukumäärä annin jälkeen on enintään 10 % yhtiön kaikista osakkeista. Tähän määrään lasketaan yhtiöllä itsellään ja sen tytäryhteisöllä mahdollisesti olevat omat osakkeet osakeyhtiölain 15 luvun 11 §:n 1 momentissa tarkoitetulla tavalla.
4. Valtuutus sisältää hallitukselle oikeuden määrätä osakeantien ehdoista ja toimenpiteisiin liittyvistä seikoista osakeyhtiölain mukaisesti, mukaan lukien oikeuden päättää, kirjataanko mahdollinen merkintähinta kokonaan tai osittain sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon vai osakepääoman korotukseksi.
5. Valtuutus on voimassa 31.7.2017 saakka.
6. Valtuutus kumoaa 28.5.2015 hallitukselle annetun osakeantivaltuutuksen.

## **RISKIT JA LIIKETOIMINNAN EPÄVARMUUSTEKIJÄT**

Kotipizza Groupin toiminnan riskit ja epävarmuustekijät pitkällä aikavälillä liittyvät yhtiön mahdolliseen epäonnistumiseen kuluttajien tottumusten ja mieltymysten ennakoinnissa tai uusien mielenkiintoisten konseptien luomisessa sekä mahdollisen laajentumisen uusille paikkakunnille tai ulkomaille mukanaan tuomille uusille liiketoiminnan riskeille. Pikaruokaravintola-alalla kilpailutilanteen odotetaan jatkuvan edelleen erittäin kovana. Yhtiön johto ei voi toiminnallaan vaikuttaa yleiseen markkinakehitykseen ja kuluttajien käyttäytymiseen.

Ravintola-avauksilla on myös merkittävä vaikutus yhtiön franchising- ja vuokratuottoihin, raaka-aineiden ja tarvikkeiden myyntiin ja kuljetuksesta ja tavaravirroista saatuihin tuottoihin ja siten myös yhtiön taloudelliseen tulokseen.

Kotipizza Group lanseeraa parhaillaan uutta fast casual -konseptia raportoitavan Chalupa-liiketoimintayksikön alla. Uuden liiketoimintakonseptin lanseeraamiseen liittyy useita riskejä liittyen muun muassa kuluttajien tarpeiden, makutottumusten, mieltymysten ja käyttäytymisen ennakkointiin. Lanseerattavaan konseptiin liittyy riski siitä, että se ei vakiinnuta asemaansa markkinoilla ja se ei saa vakiintunutta asiakaskuntaa. Uuden konseptin lanseerauksen mahdollinen epäonnistuminen aiheuttaa yhtiölle kuluja ja vaikuttaa olennaisen haitallisesti yhtiön brändiin, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

## **KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT**

Kotipizza-liiketoimintayksikkö lanseerasi 1.11.2016 vegaanijuuston ja kaksi uutta vegaanivaihtoehtoa, Härkis Kotzonen ja Härkis Burgerpizzan.

## **YHTIÖ NOSTAA ARVIOTAAN TILIKAUDEN TALOUDELLISESTA KEHITYKSESTÄ**

Ketjuuntuneen pikaruoan kysynnän arvioidaan jatkuvan tasaisena. Suomen talouskasvun arvioidaan olevan hidasta ja jäävän selvästi euroalueesta. Ennusteiden mukaan Suomen kansantalouden kehityksen arvioidaan pysyvän edellisvuoden tasolla tai jopa hieman laskevan vuonna 2016. Kansantalouden kehityksellä on suora vaikutus kulutuskysyntään ja siten ketjuuntuneen pikaruoan kysyntään. Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry:n mukaan ketjuuntuneiden pikaruokaravintoloiden liikevaihto kasvoi 5,7 prosenttia vuonna 2015. Pikaruoan kysynnän kasvu on tilastollisesti suhteellisen tasaista, toki seuraten talouden yleistä kehitystä. MaRa:n tilastojen mukaan ketjuuntuneiden pikaruokaravintoloiden liikevaihto on kuitenkin keskimäärin kasvanut tasaisesti 2,2 prosenttia vuodessa vuosina 2000-2015.

Jatkuvien toimintojemme ketjumyynnin kasvu ylitti ketjuuntuneen pikaruoan myynnin kasvun vuonna 2015 perustuen Kotipizzassa menneillään olevaan ilmeuudistukseen, innovatiiviseen tuotekehitykseen sekä vastuulliseen hankintatoimeen. Perustuen alkuvuoden positiiviseen ketjumyynnin kehitykseen sekä yhtiön johdon näkemykseen loppuvuoden markkinatilanteesta odotamme ketjumyymtimme kasvun ylittävän Suomen pikaruokamarkkinan keskimääräisen kasvun myös vuonna 2016.

### **Uusi arvio**

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella noin viisitoista (15) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökatteen (EBITDA) kasvavan selvästi edelliseen tilikauteen verrattuna.

### **Vanha, 23.8.2016 annettu ja 28.9.2016 toistettu arvio**

Yhtiö arvioi ketjumyynnin kasvavan kuluvalle tilikaudella yli kymmenen (10) prosenttia edelliseen tilikauteen verrattuna ja vertailukelpoisen käyttökatteen (EBITDA) kasvavan selvästi edelliseen tilikauteen verrattuna.

## LAATIMISPERIAATTEET

Kotipizza Groupin tilintarkastamaton osavuositarkastus 31.10.2016 päättyneeltä yhdeksän kuukauden jaksolta mukaan lukien tilintarkastetut vertailutiedot 31.10.2015 päättyneeltä yhdeksän kuukauden jaksolta on laadittu IAS 34:n mukaan ja soveltaen samoja laskentaperiaatteita kuin edellisessä tilintarkastetussa vuositilinpäätöksessä.

## TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

### KONSERNITULOSLASKELMA

	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €
<b>Jatkuvat toiminnot</b>					
<b>Liikevaihto</b>	<b>18 038</b>	<b>14 409</b>	<b>50 329</b>	<b>41 765</b>	<b>56 370</b>
Muut liiketoiminnan tuotot	2	22	48	68	126
Raaka-aine- ja tuotevaraston muutos (+/-)	10	-792	-439	743	458
Raaka-aineet ja valmiit tuotteet (-)	-13 639	-10 585	-38 351	-33 814	-45 106
Työsuhde-etuudet/kulut (-)	-1 110	-810	-2 749	-2 766	-3 605
Poistot (-)	-245	-157	-738	-433	-735
Arvon alentumiset (-)	-	-	-	-	-17
Muut liiketoiminnan kulut (-)	-1 585	-741	-3 952	-2 974	-4 056
<b>Liikevoitto</b>	<b>1 470</b>	<b>1 346</b>	<b>4 148</b>	<b>2 589</b>	<b>3 435</b>
Rahoitustuotot	8	5	23	19	28
Rahoituskulut	-216	-283	-607	-2 820	-3 011
<b>Voitto / tappio ennen veroja jatkuvista toiminnoista</b>	<b>1 262</b>	<b>1 068</b>	<b>3 565</b>	<b>-212</b>	<b>452</b>
Tuloverot	-248	-257	-766	-269	-124
<b>Tilikauden voitto / tappio jatkuvista toiminnoista</b>	<b>1 014</b>	<b>811</b>	<b>2 798</b>	<b>-481</b>	<b>328</b>
<b>Lopetetut toiminnot</b>					
Tappio verojen jälkeen lopetetuista toiminnoista	-	-54	-	-113	-113
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>1 014</b>	<b>757</b>	<b>2 798</b>	<b>-594</b>	<b>215</b>
Osakekohtainen tulos EUR:					
Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja)	0,16	0,12	0,44	-0,17	0,05
Jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos EUR:					
Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja)	0,16	0,13	0,44	-0,14	0,08

## KONSERNIN MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT

	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €
<b>Tilikauden voitto (tappio)</b>	<b>1 014</b>	<b>757</b>	<b>2 798</b>	<b>-594</b>	<b>215</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät:</b>					
Rahavirran suojaukset	61	-296	13	-296	-367
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	12	-59	2	-59	-73
<b>Muut laajan tuloksen erät, netto, jotka siirretään tulosvaikutteisiksi</b>	<b>49</b>	<b>-237</b>	<b>11</b>	<b>-237</b>	<b>-294</b>
<b>Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen</b>	<b>49</b>	<b>-237</b>	<b>11</b>	<b>-237</b>	<b>-294</b>
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä verojen jälkeen</b>	<b>1 063</b>	<b>520</b>	<b>2 809</b>	<b>-831</b>	<b>-79</b>
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen</b>					
Emoyrityksen omistajille	1 086	521	2 867	-801	-45
Määräysvallattomille omistajille	-23	-1	-58	-30	-34
	<b>1 063</b>	<b>520</b>	<b>2 809</b>	<b>-831</b>	<b>-79</b>

## KONSERNITASE

	31.10.2016	31.10.2015	31.1.2016
	000 €	000 €	000 €
<b>Varat</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 265	806	1 002
Liikearvo	35 819	35 819	35 819
Aineettomat hyödykkeet	2 182	1 633	2 118
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	2	2	2
Pitkäaik. myyntisaamiset ja muut saamiset	606	516	783
Laskennalliset verosaamiset	284	128	289
	<b>40 159</b>	<b>38 904</b>	<b>40 013</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	3 103	3 381	3 385
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5 153	5 063	4 945
Lyhytaikaiset verosaamiset	58	270	58
Rahavarat	9 170	6 711	8 099
	<b>17 484</b>	<b>15 424</b>	<b>16 487</b>
<b>Luovutettaviin eriin liittyvät varat</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>19</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>57 657</b>	<b>54 356</b>	<b>56 519</b>
	<b>31.10.2016</b>	<b>31.10.2015</b>	<b>31.1.2016</b>
	<b>000 €</b>	<b>000 €</b>	<b>000 €</b>
<b>Oma pääoma ja velat</b>			
Osakepääoma	80	80	80
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	27 595	29 818	29 818
Kertyneet voittovarot	2 258	-1 380	-624
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	29 933	28 518	29 274
Määräysvallattomien omistajien osuus	-72	-10	-14
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>29 861</b>	<b>28 508</b>	<b>29 260</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset lainat	16 979	16 442	16 363
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	354	296	367
Muut pitkäaikaiset velat	2 454	2 477	2 462
Laskennalliset verot	56	44	54
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>19 843</b>	<b>19 259</b>	<b>19 246</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset lainat	354	813	1 041
Ostovelat ja muut velat	6 833	5 755	6 882
Varaukset	9	-	90
Lyhytaikaiset verovelat	757	10	-
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>7 953</b>	<b>6 578</b>	<b>8 013</b>
<b>Luovutettaviin eriin liittyvät velat</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>-</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>27 796</b>	<b>25 848</b>	<b>27 259</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>57 657</b>	<b>54 356</b>	<b>56 519</b>

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

31. lokakuuta 2016 päättyneeltä osavuosikatsaukselta

<b>Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma</b>						
<b>Tuhatta €</b>	<b>Osake- pääoma</b>	<b>Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto</b>	<b>Kerty- neet voitto- varat</b>	<b>Yht.</b>	<b>Määräys- vallatto- mien osuus</b>	<b>Oma pääoma yhteensä</b>
<b>1. helmikuuta 2016</b>	80	29 818	-624	29 274	-14	29 260
Tilikauden tulos	-	-	2 856	2 856	-58	2 798
Muut laajan tuloksen erät	-	-	11	11	-	11
Laaja tulos yhteensä	-	-	2 867	2 867	-58	2 809
Liiketoimet omistajien kanssa						
Johdon						
kannustinjärjestelmä	-	-	15	15	-	15
Osingot	-	-2 223	-	-2 223	-	-2 223
<b>Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä</b>	-	-2 223	15	-2 208		-2 208
<b>31. lokakuuta 2016</b>	<b>80</b>	<b>27 595</b>	<b>2 258</b>	<b>29 933</b>	<b>-72</b>	<b>29 861</b>

31. lokakuuta 2015 päättyneeltä osavuosikatsaukselta

<b>Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma</b>						
<b>Tuhatta €</b>	<b>Osake- pääoma</b>	<b>Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto</b>	<b>Kerty- neet voitto- varat</b>	<b>Yht.</b>	<b>Määräys- vallatto- mien osuus</b>	<b>Oma pääoma yhteensä</b>
<b>1. helmikuuta 2015</b>	80	5 362	-579	4 863	-	4 863
Tilikauden tulos	-	-	-564	-564	-30	-594
Muut laajan tuloksen erät	-	-	-237	-237	-	-237
Laaja tulos yhteensä	-	-	-801	-801	-30	-831
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osakeanti	-	25 501	-	25 501	20	25 521
Listausannin kulut		-1 045	-	-1 045	-	-1 045
<b>Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä</b>		24 456	-	24 456	20	24 476
<b>31. lokakuuta 2015</b>	<b>80</b>	<b>29 818</b>	<b>-1 380</b>	<b>28 518</b>	<b>-10</b>	<b>28 508</b>

## KONSERNIN KASSAVIRTALASKELMA

	<u>2-10/2016</u>	<u>2-10/2015</u>
	000 €	000 €
<b>Liiketoiminta</b>		
Tulos ennen veroja	3 565	-212
Lopetetuista toiminnoista johtuva tappio ennen veroja	-	-140
Oikaisut, joilla tulos ennen veroa täsmäytetään nettokassavirtoihin:		
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	347	170
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	391	263
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden luovutusvoitto	-80	-20
Rahoitustuotot	-23	-19
Rahoituskulut	607	2 820
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos (+/-)	-3	656
Varaston muutos (+/-)	283	-431
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos (+/-)	-226	-1 092
Varausten muutos (+/-)	-81	-
Maksetut korot (-)	-607	-4 878
Saadut korot	23	19
Maksetut verot (-)	-6	-40
<b>Liiketoiminnasta kertyneet nettokassavirrat</b>	<b>4 190</b>	<b>-2 905</b>
<b>Investointien rahavirrat</b>		
Tytäryritysten hankinta	-	20
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankinta (-)	-124	-184
Aineettomien hyödykkeiden hankinta (-)	-455	-629
Lainojen takaisinmaksu	-	-
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myyntituotot	-	-
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot	400	20
<b>Investointeihin käytetyt nettokassavirrat</b>	<b>-179</b>	<b>-773</b>
<b>Rahoituksen rahavirrat</b>		
Osingot	-2 223	24 194
Lainojen nostot	-	17 000
Lainojen takaisinmaksut (-)	-563	-35 886
Rahoitusleasingmaksut (+/ -)	-155	-120
<b>Rahoitukseen käytetyt nettokassavirrat</b>	<b>-2 940</b>	<b>5 188</b>
Rahavarojen muutos	1 071	1 510
Rahavarat 1. helmikuuta	8 100	5 201
<b>Rahavarat 31. lokakuuta</b>	<b>9 170</b>	<b>6 711</b>



## KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

### LIITETIETO 1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernin segmentti-informaation rakenne on edellisen virallisen tilinpäätöksen mukainen.

#### KOTIPIZZA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Vertailukelpoinen liikevaihto	3 298	2 997	9 598	8 749	11 784
Liikevaihto	4 204	2 997	10 849	8 749	11 784
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	1 819	1 607	5 081	4 086	5 465
Poistot ja arvonalentumiset	-150	-111	-441	-315	-584
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 670	1 496	4 640	3 771	4 881
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	1 785	1 607	5 018	3 817	5 196
Raportoitu liikevoitto	1 635	1 496	4 577	3 502	4 612

#### FOODSTOCK-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Vertailukelpoinen liikevaihto	13 770	11 169	39 034	32 700	44 096
Liikevaihto	13 770	11 169	39 034	32 700	44 096
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	475	261	1 344	746	964
Poistot ja arvonalentumiset	-38	-28	-105	-85	-113
Vertailukelpoinen liikevoitto	437	233	1 239	661	851
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	466	261	1 328	631	849
Raportoitu liikevoitto	428	233	1 223	546	736

#### CHALUPA-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ

TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Vertailukelpoinen liikevaihto	65	231	447	278	443
Liikevaihto	65	231	447	278	443
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	-54	3	-148	-67	-66
Poistot ja arvonalentumiset	-5	-6	-26	-9	-18
Vertailukelpoinen liikevoitto	-59	-3	-174	-76	-84
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	-56	3	-152	-67	-66
Raportoitu liikevoitto	-61	-3	-178	-76	-84

**MUUT-LIIKETOIMINTAYKSIKKÖ**

TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Vertailukelpoinen liikevaihto	0	12	0	38	47
Liikevaihto	0	12	0	38	47
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	-357	-338	-1 081	-904	-1 337
Poistot ja arvonalentumiset	-53	-12	-166	-24	-37
Vertailukelpoinen liikevoitto	-410	-350	-1 247	-928	-1 374
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	-479	-368	-1 307	-1 359	-1 792
Raportoitu liikevoitto	-532	-380	-1 473	-1 383	-1 829

**LIIKETOIMINTAYKSIKÖT YHTEENSÄ**

TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Vertailukelpoinen liikevaihto	17 132	14 409	49 079	41 765	56 370
Liikevaihto	18 038	14 409	50 329	41 765	56 370
Vertailukelpoinen Käyttökate/EBITDA	1 883	1 533	5 196	3 861	5 026
Poistot ja arvonalentumiset	-245	-157	-738	-433	-752
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 638	1 376	4 458	3 428	4 274
Raportoitu Käyttökate/EBITDA	1 715	1 503	4 886	3 022	4 187
Raportoitu liikevoitto	1 470	1 346	4 148	2 589	3 435

## LIITETIETO 2. MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT

Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot liittyivät Kotipizza-liiketoimintayksikön Venäjän ja Ruotsin-toimintoihin, Domi-pizzapaloihin, franchising-segmentin 55 Burger, Cola, Fries -konseptin myymiseen sekä taloushallintopalvelusegmentin liiketoiminnan myymiseen. Molempien myydyjen liiketoimintojen (taloushallintopalvelun ja 55 Burger, Cola, Fries -konseptin) kauppahinta oli 1 euro.

	31/10/2016	31/10/2015
	000 €	000 €
Liikevaihto	-	32
Liiketoiminnan muut tuotot	-	-
Poistot	-	-
Kulut	-	-144
<b>Liiketappio</b>	<b>-</b>	<b>-112</b>
Rahoituskulut	-	-
luovutettaviin eriin liittyvä myyntitappio	-	-28
Tappio lopetetuista toiminnoista tilikaudella ennen veroja	-	-140
Verojen vaikutus	-	27
<b>Tilikauden tappio lopetetuista toiminnoista</b>	<b>-</b>	<b>-113</b>

Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos EUR:

Tilikauden laimentamaton tulos emoyhtiön osakkeenomistajille (ei laimennusinstrumentteja)

-	-0,04
---	-------

Tärkeimmät lopetettuihin toimintoihin liittyvät varojen ja velkojen ryhmät:

	31/10/2016	31/10/2015
	000 €	000 €
<b>Varat</b>		
Vaihto-omaisuus	-	6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	-	21
<b>Lopetettuihin toimintoihin liittyvät varat</b>	<b>-</b>	<b>27</b>
<b>Velat</b>		
Saadut vakuudet	-	-
Muut velat	-	11
Siirtovelat	-	-
<b>Lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat</b>	<b>-</b>	<b>11</b>

Lopetettujen toimintojen rahavirtoja ei raportoida erikseen, joten tätä tietoa ei ole luotettavasti saatavilla.

### LIITETIETO 3. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Konsernin lähipiiriin kuuluvat emoyritys, tytäryritykset, hallituksen ja johtoryhmän jäsenet, toimitusjohtaja ja heidän läheiset perheenjäsenensä. Johtoon kuuluvat avainhenkilöt ovat johtoryhmien jäsenet. Seuraavassa taulukossa on esitetty tilikauden aikana lähipiiriin kanssa tehtyjen liiketapahtumien kokonaissummat. Lähipiiriiliiketoimien ehdot vastaavat riippumattomien osapuolten välisissä liiketoimissa noudatettavia ehtoja.

	Maksetut korot	Velat lähipiirille	Ostot lähipiiriltä	Avoimet ostovelat	Myyntit lähipiirille	Avoimet myyntisaam.
	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €	000 €
Konsernin ylin johto						
2-10/16	-	-	248	35	2	-
2-10/15	-	-	526	2	621	148
Muut lähipiiriin kuuluvat						
2-10/16	-	-	99	10	-	-
2-10/15	-	-	103	13	-	-
Määräysvaltaa harjoittavat yksiköt						
2-10/16	-	-	-	-	-	-
2-10/15	156	-	-	-	-	-
Yritykset, joissa hallituksen jäsenillä määräysvalta						
2-10/16	-	-	-	-	-	-
2-10/15	-	-	3	-	-	-

### LIITETIETO 4. TYÖSUHDE-ETUUDET

Työsuhde-etuuksiin liittyvät kulut sisältyvät kaikki hallinnollisiin (kiinteisiin) kuluihin

	2-10/16	2-10/15
	000 €	000 €
Palkat ja palkkiot	2 223	2 308
Sosiaaliturvasta johtuvat kulut	100	56
Eläkekulut (maksupohjaiset järjestelyt)	426	402
<b>Työsuhde-etuuudet yhteensä</b>	<b>2 749</b>	<b>2 766</b>

## LIITETIETO 5. VASTUUSITOUMUKSET

<u>Vastuut</u>	31/10/2016	31/10/2015
	000 €	000 €
Leasingvastuut	89	353
Toissijaiset vastuut	-	6
Vuokratakaukset	685	604
Pankkitakaukset	420	800
Toimitilojen vuokravastuut	3 871	3 236
Lainat rahoituslaitoksilta	16 250	17 000
Annetut takaukset muiden kuin saman konsernin yrittäjien puolesta	6	432
 <u>Vakuudet</u>		
Pantatut talletukset	146	352
Yrityskiinnitykset, yleisvakuutena	17 500	18 500
Takaukset	32	520
Pantatut osakkeet, kp-arvo	19 984	29 637
Yleistakaus saman konsernin yritysten puolesta	rajoittamaton	

## LIITETIETO 6: VAIHTOEHTOISET TUNNUSLUVUT

Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (European Securities and Markets Authority, ESMA) uudet ohjeet vaihtoehtoisista tunnusluvuista tulevat voimaan tilikaudelle 2016. Kotipizza Group esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Kotipizza Groupin käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut on lueteltu ja määritelty tässä liitetiedossa.

### KETJUMYYNTI

Ketjumyynti on kulloinkin konsernin franchising-sopimussuhteessa olevien yrittäjien yhteenlaskettu myynti, jonka perusteella yhtiön franchising-maksut kuukausittain laskutetaan.

### VERTAILUKELPOINEN LIIKEVAIHTO:

Liikevaihto-vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Liikevaihto	18 038	14 409	50 329	41 765	56 370
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	906	0	1 251	0	0
Vertailukelpoinen liikevaihto	17 132	14 409	49 079	41 765	56 370

Raportoituun liikevaihtoon 8-10/16 ja 2-10/16 sisältyneet vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liittyivät Kotipizzan yrittäjäosuuskunnan mainontaan ja markkinointiin liittyvien rahavirtojen läpilaskuttamiseen Kotipizza-liiketoimintayksikössä. Asiasta on annettu erillinen pörssitiedote 30.5.2016.

## VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO:

Liikevoitto-vertailukelpoiset erät

TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Liiketulos	1 470	1 346	4 148	2 589	3 435
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	168	30	310	839	839
Vertailukelpoinen liikevoitto	1 638	1 376	4 458	3 428	4 274

Raportoituun liikevoittoon 8-10/16 sisältyi 168 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Raportoituun liikevoittoon 8-10/15 sisältyi 30 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, liittyen yhtiön osakkeiden listaamisesta Nasdaq OMX Helsinki Oy:n pörssilistalle aiheutuneista kustannuksista. Nämä erät olivat kassavirtavaikutteisia.

Raportoituun liikevoittoon 2-10/16 sisältyi 310 tuhatta euroa laskennallisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät yhtiön 6. toukokuuta julkaisemaan kannustinjärjestelmään sekä yhtiön henkilöstön muihin kannustinjärjestelmiin. Näillä erillä ei ollut kassavirtavaikutusta. Raportoituun liikevoittoon 2-10/15 sisältyi 839 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä 229 tuhatta euroa aiheutui yhtiön osakkeiden listaamisesta Nasdaq OMX Helsinki Oy:n pörssilistalle ja 495 tuhatta euroa aiheutui Kotipizza Oyj:n Vaasan toimipisteen sulkemisesta. Näillä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä oli kassavirtavaikutus. Lisäksi edellisen vuoden vertailukelpoisuuteen vaikutti 115 tuhannen euron Foodstockin jaksotusvirhe, jolla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Raportoituun liikevoittoon 2/15-1/16 sisältyi 839 tuhatta euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä 229 tuhatta euroa aiheutui yhtiön osakkeiden listaamisesta Nasdaq OMX Helsinki Oy:n pörssilistalle ja 495 tuhatta euroa aiheutui Kotipizza Oyj:n Vaasan toimipisteen sulkemisesta. Näillä vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä oli kassavirtavaikutus. Lisäksi edellisen vuoden vertailukelpoisuuteen vaikutti 115 tuhannen euron Foodstockin jaksotusvirhe, jolla ei ollut kassavirtavaikutusta.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ovat olennaisia liiketapahtumia, jotka ovat merkittäviä vertailtaessa Kotipizza Groupin taloudellista suorituskykyä nykyisen ja aiempien katsauskausien tulosten välillä. Kyseiset erät voivat sisältää, mutta eivät rajoitu seuraaviin: myyntivoitot ja -tappiot, merkittävät omaisuuden arvonalentumiset, uudelleenjärjestelyvaraukset sekä muut tapahtumat, jotka Kotipizza Groupin johdon arvion mukaan eivät kuvaa varsinaisen liiketoiminnan kehitystä. Tällaiset erät on aina lueteltu euromääräisinä Kotipizza Groupin osavuosi- ja puolivuosisikatsauksissa, tilinpäätöstiedotteessa sekä tilinpäätöksessä koko konsernin lukujen osalta sekä konsernin liiketoimintayksiköiden osalta.

## KÄYTTÖKATE

Liikevoitto+poistot ja arvonalentumiset

TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Liiketulos	1 470	1 346	4 148	2 589	3 435
Poistot ja arvonalentumiset	245	157	738	433	752
Käyttökate	1 715	1 503	4 886	3 022	4 187

## VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE

TUHATTA EUROA	8-10/16	8-10/15	2-10/16	2-10/15	2/15-1/16
Liiketulos	1 470	1 346	4 148	2 589	3 435
Poistot ja arvonalentumiset	245	157	738	433	752
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	168	30	310	839	839
Vertailukelpoinen käyttökate	1 883	1 533	5 196	3 861	5 026

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on eritelty tämän liitetiedon 'VERTAILUKELPOINEN LIIKEVOITTO'-kohdassa.

## VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE LIIKEVAIHDOSTA, %

$$\frac{\text{Vertailukelpoinen käyttökate}}{\text{Liikevaihto}} * 100$$

## NETTOVELAT

Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset korolliset lainat – rahavarat

TUHATTA EUROA	31.10.2016	31.10.2015	31.1.2016
Pitkäaikaiset korolliset lainat	16 979	16 442	16 363
Lyhytaikaiset korolliset lainat	354	813	1 041
Rahavarat	-9 170	-6 711	-8 099
Nettovelat	8 163	10 543	9 305

## NETTOVELKAANTUMISASTE

$$\frac{\text{Nettovelat}}{\text{Taseen oma pääoma}} * 100$$

## OMAVARAISUUSASTE

$$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Varat yhteensä}} * 100$$

Helsingissä 21.12.2016

Kotipizza Group Oyj:n hallitus

Lisätietoja: Tommi Tervanen, toimitusjohtaja, puhelin 0207 716 743 ja Timo Pirskanen, talousjohtaja, puhelin 0207 716 74